**城市更新嘉玺项目**

**线下电梯、道闸广告投放**

招

标

文

件

**招标单位：合肥市包河区城市更新建设有限公司**

二〇二五年柒月

合肥市包河区城市更新建设有限公司对**“城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放”**项目进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

# **第一章 招标公告**

**一、项目名称及需求：**

1、项目名称：城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放；

2、项目概算（招标控制价）：8.0万元（含税）；

3、招标方式：公开招标。

**二、投标人资格条件**

1、投标人须具备独立法人资格、有效的营业执照及相关经营范围；

2、投标人的法定代表人或负责人为同一人，存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一招标项目投标；

3、拥有至少3个同类广告投放成功案例（需提供合同或验收证明）；

4、本次招标不接受联合体投标。

**三、评标方法**

1、报价人报价不得高于招标控制价，否则其报价无效；

2、经询价小组评审符合询价文件规定条件的有效投标人如低于三家，则本次招标流标（另行重新组织询价）；

3、询价小组对报价文件进行审核，经审核后按照投标报价由低到高依次排序，排名第一的为中标候选人。

**四、投标报名提交材料及格式要求**

**1、报名材料**

附件1：投标函 加盖公章；

附件2：法人授权委托书 加盖公章；

附件3：投标人信用承诺函 加盖公章；

附件4：合作确认书 加盖公章；

附件5：资质证明文件（营业执照等） 加盖公章。

**2、投标报价**

附件6：投标报价单加盖公章。

**3、投标要求**

投标人应按本招标文件“招投标日程表”规定的时间、地点，向招标人密封盖章提交投标文件，于7月11日11时前送至合肥市包河区城市更新建设有限公司，地址：合肥市包河区徽州大道1388号401。

注：不接受任何形式邮寄文件或电子文件，请投标单位投标负责人密封盖章提交，并以当面确认签字为准。

联系人：费思远

报名热线：0551-63456711

联系地址：合肥市包河区徽州大道1388号4楼401

**4、开标**

投标截止后立即进行开标。具体开标时间、地点详见本招标文件“招投标日程表”。

**五、招标日程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **时间** | **地点** |
| 1 | 招标文件发布 | 2025年7月8日 | 合肥滨湖集团公共平台 |
| 2 | 投标文件提交 | 截至2025年7月10日17时 | 合肥市包河区徽州大道1388号 |
| 3 | 开标时间、地点 | 2025年7月11日（暂定） | 合肥滨湖集团5楼开标室（暂定） |

**服务周期：**30天。

**投标报价：**不超过8.0万（含税）。

**招标内容：**线下电梯框架、道闸广告，具体点位需从以下区域、小区中选取，其中道闸广告30个、电梯框架广告200个，具体执行以后期实际情况为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **区域** | **点位名称** | **点位地址** |
| 包河区 | 包河花园 | 包河区包河工业区繁华大道北侧 |
| 包河区 | 宝利丰广场 | 包河区徽州大道780号 |
| 包河区 | 宝业桐城绿苑 | 桐城南路与水阳江路交口 |
| 包河区 | 晨光南苑 | 宿松路与水阳江路交口 |
| 包河区 | 晨光南苑 | 宿松路与水阳江路交口 |
| 包河区 | 东航银燕小区 | 徽州大道1162号凌大塘站点 |
| 包河区 | 淝河佳苑 | 包河区当涂路166号 |
| 包河区 | 淝南家园 | 祁门路与潜口路交口西南角 |
| 包河区 | 格林雅地 | 繁华大道与宁夏路 |
| 包河区 | 工大西村 | 香樟路与宁国南路交叉口西南200米 |
| 包河区 | 工业宿舍楼 | 包河区屯溪路193号 |
| 包河区 | 供电东村 | 望江东路325号 |
| 包河区 | 和昌广场 | 当涂支路与皖江路交口 |
| 包河区 | 恒生阳光城 | 太湖路与徽州大道 |
| 包河区 | 淮矿和平盛世 | 瑶海区裕溪路1633号 |
| 包河区 | 金安花园 | 芜湖路街道曙光路宿松路支巷 |
| 包河区 | 科大花园东区 | 桐城南路和水阳江路 |
| 包河区 | 科大花园二期 | 徽州大道与水阳江路 |
| 包河区 | 科大花园西区 | 桐城南路和水阳江路 |
| 包河区 | 丽阳兰庭 | 万岗路99号 |
| 包河区 | 绿地海顿公馆 | 望江东路 |
| 包河区 | 绿地御徽 | 宏村路西递中学北侧 |
| 包河区 | 绿地中心 | 包河区南二环与宿松路交口 |
| 包河区 | 绿园小区 | 包河区徽州大道695号 |
| 包河区 | 玫瑰绅城花园 | 东二环路与南淝河支路 |
| 包河区 | 南园新村 | 包河区宿松路118号 |
| 包河区 | 青年小区 | 宁国南路与靶场东路 |
| 包河区 | 省人大 | 南一环与金寨路交口 |
| 包河区 | 省直家园 | 太湖东路99号 |
| 包河区 | 世纪阳光花园 | 马鞍山路与太湖路交口 |
| 包河区 | 曙宏南苑广场 | 桐城路与望江路交叉口向南200米 |
| 包河区 | 送变电家园 | 曙光路6号 |
| 包河区 | 太宁花园 | 东路与宁国南路交叉口东南角 |
| 包河区 | 铁四局小区-北区 | 包河区太湖路281号 |
| 包河区 | 万振逍遥苑 | 马鞍山路与太湖路 |
| 包河区 | 望湖城桂香居福桂苑 | 美圣路399号 |
| 包河区 | 望湖城桂香居金桂苑 | 祁门路与望江西路交口 |
| 包河区 | 望湖城桂香居日桂苑 | 美和路261号 |
| 包河区 | 望湖城桂香居月桂苑 | 望湖西路816号 |
| 包河区 | 望湖城桂香居紫桂苑 | 美圣路与望湖西路交口 |
| 包河区 | 望湖东苑 | 望湖北路与呈坎路交口 |
| 包河区 | 望湖嘉苑 | 南北一号高架与龙川路交口 |
| 包河区 | 信达银杏尚郡北区 | 繁华大道与庐州大道交口 |
| 包河区 | 信达银杏尚郡南区 | 繁华大道与庐州大道交口 |
| 包河区 | 信达银杏苑红枫苑 | 水阳江路与宁国南路 |
| 包河区 | 信达银杏苑松梅园 | 道徽州大道1158号 |
| 包河区 | 信达银杏苑迎春居 | 水阳江路与徽州大道 |
| 包河区 | 元一柏庄 | 巢湖南路88号 |
| 包河区 | 中铁臻庭 | 青弋江路与徽州大道交叉口西南角 |
| 包河区 | 金悦领地花园 | 皖江路19号 |

# **第****二章 评标办法**

**第一节 总 则**

**第一条** 为了做好“城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放”项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

**第二条** 本次项目评标在项目、数量、内容等统一的原则下，最低价中标确定合作单位。

**第三条** 采购人将组织不少于3人组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本项目的评标工作。采购人内部监督小组，负责评标过程中的记录、联络及评委会交办的其他工作。

**第四条** 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的服务对招标文件的符合性及响应性。

**第二节 评标程序及评审细则**

**第五条** 评标工作于开标后进行。评委会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

（一）招标的目标；

（二）招标项目的范围和性质；

（三）招标文件中规定的主要服务要求、标准和商务条款；

（四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

**第六条** 有效投标应符合以下原则：

（一）完全响应招标文件要求；

（二）无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；

（三）通过投标初审；

（四）报价不低于投标成本，高于限价；

（五）评委会依据招标文件认定的其他原则。

**第七条** 评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。

**第八条** 评审程序

本项目采用统一、低价评标法进行评审，评标委员会将依据报价表单进行评审。

### **附件一：**

### 一、投标函

致：合肥市包河区城市更新建设有限公司

## 根据贵方“城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放”项目的招标邀请书，正式授权下述签字人 　（姓名）代表投标人 　 （投标人全称），提交投标文件正本　份，副本份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我方完全响应招标文件要求，如我方中标，我方承诺将服从采购方管理，严格按照采购方相关规定履行业务。

（2）我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于招标方要求的日期内提供优质服务。

（3）我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

（5）我方声明投标文件所提供的一切资料真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

（6）与本投标有关的通讯地址：

电 话： 传 真：

投标人（公章）：

日 期：

### **附件二：**

### **投标授权书**

本授权书声明： （投标单位）授权本公司 （投标人授权代表姓名、职务）代表本公司参加合肥市包河区城市更新建设有限公司“城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放”项目，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

授权代表身份复印件正面

授权代表身份复印件反面

投标人授权代表**（签字）**： 性别： 身份证号：

**投标人（公章）：**

**日期： 年 月 日**

注：本项目只允许有唯一的投标人授权代表，且必须为投标人在职员工并提供身份证复印件。

**附件三：**

**三、投标人信用承诺**

一、我公司申明：

1.我公司未被人民法院列入失信被执行人；

2.我公司和我公司法定代表人和我公司拟派项目经理（项目负责人）均未被人民检察院列入行贿犯罪档案；

3.我公司未被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

4.我公司未被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

5.我公司未被合肥市人社部门列入拖欠农民工工资黑名单；

6.我公司未存在被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的情形。

二、合同签订前，若我公司具有本项目招标公告投标人资格中规定的不良信用记录情形，可取消我公司的中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

我公司对以上承诺的真实性承担责任。

投标人（公章）：

日 期： 年 月 日

**附件四：**

**四、合作确认书**

合肥市包河区城市更新建设有限公司**“城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放”**项目合作要求如下：

1. 必须按照招标文件内所有指定投放点位上刊；
2. 招标文件内所涉所有投放点位须连续投满30天，中途不可有任何形式的原因间断投放或更换点位；
3. 合作期内每周五发送所有投放点位可查水印照片；
4. 确保所有投放点位上刊时间为2025年7月20日前。
5. 如因乙方原因合作期内无法满足以上合作要求，将不予支付全部合作款项，并取消后续参与滨湖集团及其关联公司所有招标项目的资格。

**附件五：**

**五、资质证明文件**

1. 营业执照、过往案例等相关证明材料包含但不限于公告中资格要求以及评标办法中初步评审涉及的相关证明材料复印件；

2.招标文件要求的其他资格证明文件。

### 

**附件六：**

**城市更新嘉玺项目**

**线下电梯、道闸广告投放**

投

标

文

件

**投标单位：**

二〇二五年柒月

**一、投标报价**

（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究 （项目名称） 招标文件的全部内容，愿意以人民币

（大写） 元（¥ ）的投标总报价，按合同约定实施。

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3. （其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

单位地址：

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

**城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放服务合同**

**甲方： 合肥市包河区城市更新建设有限公司 （以下简称甲方）**

**乙方： (以下简称乙方）**

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托合同内服务事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

**一、合同内容和要求**

1. 项目名称： 城市更新嘉玺项目线下电梯、道闸广告投放
2. 执行时间：以甲方通知为准
3. 投放地点：甲方指定地点
4. 乙方项目负责人： 联系方式：

**二、质量保证**

1. 乙方保证所提供物料及服务等符合国家标准及合同约定。
2. 如果所提供物料及服务等与国家标准及合同约定不符，乙方负责根据实际情况采取修理、重做或更换等措施。
3. 乙方保证桁架、喷绘、车贴等物料具有正常的使用功能，但不保证系全新物料。

**三、合同金额：**

本合同含税金额： （小写）：￥ 元。

**四、付款方式：**甲方验收无误、项目顺利结束后一次性付清款项

甲方付款前，乙方应提供相应金额的增值税专用发票（税率 %），否则甲方有权不予付款。

**五、乙方账户信息：**

户 名：

开户行：

帐 号：

**六、甲方的权利义务**

1. 甲方有权根据本合同所约定的标准及要求，检查乙方提供的物料或服务质量，如乙方提供的物料或服务质量不符合合同约定，甲方有权要求乙方改进。
2. 甲方有义务依据合同约定按时足额向乙方支付价款。
3. 甲方以书面形式向乙方详细说明广告投放要求，并提供乙方履行本合同所需图文、音频、视频或其他电子资料。如遇问题，双方及时沟通，甲方应及时对乙方的询问、请示等作出明确答复。

**七、乙方的权利义务**

1. 乙方应严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务。
2. 乙方在活动结束后应立即清理撤场，使用完毕后需恢复原状，如因施工不慎给甲方或第三方造成经济损失，乙方应承担相应赔偿责任。
3. 指定特殊物料及户外广告喷绘需由乙方自行量尺制作，如因量尺/复尺导致物料出现偏差无法安装，由乙方自行承担免费修改或更换的义务，同时还应在甲方需求时间内制作符合标准的物料，因此发生的延误，甲方有权不向乙方支付任何费用，且因乙方物料的问题耽误了甲方宣传，乙方还需承担相应赔偿。
4. 本合同生效后，对于乙方活动物料在制作、设计、成品保管、运输、搬运、装卸、施工过程中发生毁损、灭失的，一切责任及风险由乙方承担。
5. 城管、物业等沟通协商事宜由甲方自行负责，如因城管或物业等原因导致无法正常施工，则由甲方承担乙方相应损失（含往返人工、运费等）。
6. 乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。
7. 乙方在施工过程中须做好安全防护工作，在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。
8. 合同期内，乙方不得以任何理由拒绝制作合同内的物料。
9. 乙方有权要求甲方按合同约定支付货款。

**八、保密条款**

1. 乙方对甲方所委托的物料内容，应负保密义务，非经甲方书面同意，不得私自利用或对外泄露。
2. 乙方设计人员应保存甲方提供的一切用于物料的电子文档，但不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

**九、违约责任**

1. 若乙方交付的物料质量、数量有不符合清单内容与合同约定或达不到甲方验收标准，甲方有权拒收，并不予支付乙方本次款项。
2. 乙方未按时向甲方提供物料成品并因乙方原因导致活动未能顺利进行，甲方有权不予支付乙方本次款项，另乙方仍需承担本次制作费30%的违约金。

**十、其他事项**

1. 整体物料视具体情况而定，质保期为1-3个月，（质保期起始时间以乙方交付时间为准，具体项目质保期以当次制作清单备注为准），质保期内因产品自身原因引起的质量问题由乙方负责免费维修；且产生的费用由乙方自行承担；因人为和不可抗拒等因素，由此产生的责任和费用无需乙方承担。
2. 乙方需提前勘察现场施工环境和安装点位，甲方不承担由此所产生的一切费用。
3. 因甲方提供的安装位置不符，造成影响施工进度和安全隐患的，由甲方承担相应修改费用和责任。
4. 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商解决，经双方同意后，通过签订书面补充协议的形式约定，补充协议经双方授权代表签字并加盖公章（或合同专用章）后生效。
5. 合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。
6. 本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式肆份，甲方叁份乙方壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

甲方代表：（签字） 乙方代表：（签字）

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日