**城市更新项目线上媒体宣传**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标单位：合肥市包河区城市更新建设有限公司**

二〇二五年七月

合肥市包河区城市更新建设有限公司对**“合肥市包河区城市更新建设有限公司项目线上媒体宣传”**项目进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

# **第一章 招标公告**

**一、项目名称及需求：**

1. 项目名称：城市更新项目线上媒体宣传；
2. 项目概算（招标控制价）：28万（含税）；
3. 项目范围：为满足合肥市包河区城市更新建设有限公司项目线上媒体宣传推广需求，拟采购一家媒体宣传公司以确保项目于线上各媒体按需投放。
4. 招标方式：公开招标。

**二、投标人资格条件**

1. 投标人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的其他组织，合法运作并独立于招标人和招标代理机构。法人下属不具备法人资格的分支机构参与投标的，应提供所属法人针对本项目或覆盖本项目的经营事项的有效授权。
2. 投标人的法定代表人或负责人为同一人，存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一招标项目投标。
3. 投标人具有独立承担民事责任的能力；
4. 投标人资质要求：具有有效的营业执照，营业执照经营范围应包含广告发布、媒体推广等与招标项目相关的业务许可。
5. 投标人需获得招标文件中要求的各媒体平台发布授权许可书（加盖公章）。
6. 本项目不接受联合体投标。
7. 投标人不得存在以下不良信用记录情形：
8. 被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；
9. 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
10. 在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单；
11. 在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单；
12. 在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入重大税收违法失信主体名单；
13. 在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

**四、投标报名提交材料及格式要求**

（一）报名材料

附件1：投标函 加盖公章；

附件2：投标授权书 加盖公章；

附件3：投标人信用承诺函 加盖公章；

附件4：资质证明文件：营业执照 加盖公章、招标文件中要求的各媒体平台发布授权许可书（加盖公章）；

附件5：合作确认书 加盖公章。

（二）投标文件

附件1：投标报价单 加盖公章；

附件2：报价清单 加盖公章。

（三）投标要求

投标人应按本招标文件“招投标日程表”规定的时间、地点，向招标人密封盖章提交投标文件，于7月28日11时前送至合肥市包河区城市更新建设有限公司，地址：合肥市包河区徽州大道1388号401。

注：不接受任何形式邮寄文件或电子文件，请投标单位投标负责人密封盖章提交，并以当面确认签字为准。

联系人： 费思远

报名热线： 0551-63456711

联系地址：合肥市包河区徽州大道1388号4楼401

（四）开标

具体开标时间、地点详见本招标文件“招投标日程表”。

**五、招标日程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **时间** | **地点** |
| 1 | 招标文件发布 | 2025年7月25日 | 合肥滨湖集团公共平台 |
| 2 | 投标文件提交 | 截至2025年7月28日11时 | 合肥市包河区徽州大道1388号 |
| 3 | 开标时间、地点 | 2025年7月28日（暂定） | 合肥滨湖集团5楼开标室（暂定） |

**六、报价说明**

投标人依据以下报价清单进行报价，执行过程中根据项目投放需求据实结算：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **合作内容** | **内容需求** | **单价（元）** |
| 1 | **合肥楼市** |  1、合肥楼市原创头条稿件发布1篇2、合肥楼市今日头条稿件同步发布 1 篇3、合肥楼市搜狐新闻稿件同步发布 1 篇4、合肥楼市房市圈稿件同步发布 1 篇 5、第一房小程序项目置顶 1 周6、合肥楼市粉丝社群推送 1 次 | 公众号头条：原创稿件，不少于1000字，包含稿件撰写、公众号排版及发布 |  |
| 2 | **大皖新闻** | 1、大皖新闻微信公众号：头条1篇2、大皖新闻微博：1篇3、大皖新闻视频号：原创视频发布1条4、大皖房侦探或大皖楼尚视频（软文）直发1次5、大皖新闻客户端软文直发1次6、企业项目媒体素养及舆情咨询服务 | 公众号头条：城市更新主题软文，报社记者根据要求采写成稿，不少于1000字，包含稿件撰写、公众号排版及发布微博：城市更新主题软文带话题发布原创视频发布：时长3分钟，包含前期脚本、拍摄、剪辑及发布直发类内容：甲方提供稿件，视甲方需求发布 |  |
| 3 | **多多聊房** | 1、实景探盘视频1条2、直播1场 | 实景探盘视频：时长4分钟，包含前期脚本、实景拍摄（含航拍）、后期剪辑及发布；发布平台：多多聊房视频号、抖音号、今日头条、小红书、B站等 |  |
| 4 | **队长说房** | 1、实景探盘视频1条2、直播1场 | 实景探盘视频：时长4分钟，包含前期脚本、实景拍摄（含航拍）、后期剪辑及发布；发布平台：队长说房视频号、抖音号、今日头条、微博、小红书等 |  |
| 5 | **大城的买房笔记** | 1、实景探盘视频1条2、口播1条或直播1场 | 实景探盘视频：时长4分钟，包含前期脚本、实景拍摄（含航拍）、后期剪辑及发布；口播视频：时长2-3分钟，包含前期脚本、拍摄、剪辑及发布；直播：直播时长1H，由大城邀约1名自媒体大V，共同直播；出镜人员：指定由主播大城（艺名）为主角拍摄；发布平台：大城的买房笔记其他：该视频拍摄发布后，原始发布账号不可删除该视频；该视频可下载转发。 |  |
| 6 | **合肥班长** | 1、实景探盘视频1条2、直播1场 | 实景探盘视频：时长4分钟，包含前期脚本、实景拍摄、后期剪辑及发布；公众号头条：原创稿件，不少于1000字，包含稿件撰写、公众号排版及发布；发布平台：合肥班长视频号原创探盘视频，在抖音、小红书、微博、百度百家、搜狐、今日头条、网易、知乎、腾讯新闻、QQ看点、大鱼号等矩阵号同步发布；合肥班长微信公众号原创文章，在微博、百度百家、搜狐、今日头条、网易、知乎、腾讯新闻、QQ看点、大鱼号等矩阵号同步发布 |  |
| 7 | **合拍君** | 1、实景特效拍摄视频4个2、合拍君视频号发布4个系列视频 | 实景特效视频：实景视频拍摄，4个角度，模特真人出境，包含拍摄，航拍，运动镜头，延时镜头，光影拍摄；后期达芬奇调色，包装剪辑配音合成视频。系列内容：水景系列，外立面系列，样板间系列，地库系列发布平台：合拍君视频号 |  |
| 8 | **抖音大V直发** | 1.房产领域抖音达人50人2.短视频宣发50条3.达人直播10场4.高品质探盘视频1条5.项目抖音专属话题定制 | 房产领域抖音达人：抖音账号大于10000粉丝20人，大于1000粉丝30人；短视频宣发：抖音达人账号发布，含脚本、实地拍摄、剪辑、发布，时长不少于1分钟；整体短视频曝光量不低于30万；达人直播：直播地点需与城市更新在售项目相关；直播内容为城市更新在售项目；直播时长不少于1小时；保证对达人直播进行巨量AD广告投放，保证曝光度；高品质探盘：含脚本、拍摄、剪辑、发布，时长不少于3分钟抖音专属话题定制：需对话题进行投流曝光，保证曝光度 |  |
| 小计： |  |  |
| 税费（ %）： |  |  |
| 合计： |  |  |

## **第二章 招标人要求**

## **工作范围**

## **合肥市包河区城市更新建设有限公司项目线上媒体宣传**（抖音号、视频号、公众号、大V自媒体等平台）集采，拟采购一家媒体宣传公司。

## **报价要求**

## 本项目最高投标限价28万元（含税），投标人投标报价高于最高投标限价的投标无效。请供应商在投标函中填写投标总价与增值税税率，并按照发布的采购清单格式填写相应的综合单价、总价、税率与税金。结算金额根据落地合同和中标单位投标单价据实结算。

## 成交供应商自行承担成交至实际服务期间市场价格波动风险。

## 供应商所报价格包含合同约定服务内容、利润、税费等全部费用、并作为结算依据。

## 投标报价含国家规定的增值税在内的含税价格，同时应列明增值税税点。

## 结算方式：根据成交供应商响应文件中的项目据实结算，最终结算价不得超过成交供应商的投标总报价。

## **结算及支付方式**

## 支付方式：详见合同。

## 结算方式：详见合同。

## **说明**

## 本项目最终解释权归采购人所有。

## **评标办法和标准**

1. **总则**
2. 为了做好“**合肥市包河区城市更新建设有限公司项目线上媒体宣传**”项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。
3. 本次项目评标采用最低价中标法作为对投标人标书的比较方法。
4. 采购人将组织不少于3人组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本项目的评标工作。采购人内部监督小组，负责评标过程中的记录、联络及评委会交办的其他工作。
5. 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的服务对招标文件的符合性及响应性。
6. 评审小组只对通过初审，实质上响应招标文件要求的投标文件进行综合评估。
7. 无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评审小组可以视同其未提供。
8. 经评审小组评审如认定投标人投标报价与其他家明显缺乏竞争性的，评审小组可以否决所有投标。
9. **评审方法**
10. **初审**
11. 评审小组对投标人的投标文件进行初审，以确定其是否满足询比文件的实质性要求；
12. 营业执照：合法有效，提供有效的营业执照扫描件，应完整地体现出营业执照的全部内容；
13. 媒体平台发布授权书： 具有招标文件中要求的各媒体平台发布授权许可书，并加盖公章；
14. 投标报价：符合招标文件要求；
15. 投标函：符合招标文件要求；
16. 其他：要求符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求。
17. **评标**

针对通过初审的投标人，在项目、数量、合作内容、内容需求统一的原则下，以最低价中标方法确定合作单位。

若中标人因自身原因无法继续履行合同，其余投标方按报价从低到高依次递补。

附件一：

**一、投标函**

致：合肥市包河区城市更新建设有限公司

根据贵方的询比文件，我方承诺如下：

1. 我方已仔细研究了**合肥市包河区城市更新建设有限公司项目线上媒体宣传**招标文件的全部内 容，愿意以人民币（大写） (¥ ) （其中增值税率： %） 的投标总报价提供询比文件要求的服务（货物）和质保售后服务等，并按合同约 定履行义务。
2. 我方已详细审核全部询比文件，包括询比文件的补疑、澄清、变更或补充 （如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次询比文件，并对询比 文件各项条款（包括询比时间）、规定及要求均无异议。且我方自愿放弃针对上 述各项条款提出异议的权利。
3. 我方根据本次询比文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于你 方要求的日期内完成供货（安装）及服务，并通过你方验收。
4. 我方同意按你方要求在询比规定时间内向你方提供与其投标有关的任何 证据或补充资料，否则，我方的投标文件可被你方拒绝。
5. 我方同意询比文件规定的付款方式、服务期限。
6. 我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。
7. 我方同意所提交的投标文件在询比文件规定的投标有效期内有效，在此期 间内如果中标，我方将受此约束。
8. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及询比文 件、询比文件澄清、修改、补充将成为约束双方的合同文件的组成部分。
9. 我方声明投标文件所提供的一切资料真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

**投标人（公章）：**

**日期： 年 月 日**

### **附件二：**

### **投标授权书**

本授权书声明： （投标单位）授权本公司 （投标人授权代表姓名、职务）代表本公司参加**合肥市包河区城市更新建设有限公司项目线上媒体宣传**招标项目，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。特此声明。

授权代表身份复印件正面

授权代表身份复印件反面

**投标人授权代表（签字）：**

**身份证号：**

**投标人（公章）：**

**日期： 年 月 日**

**注：本项目只允许有唯一的投标人授权代表，且必须为投标人在职员工并提供身份证复印件。**

**附件三：**

**三、投标人信用承诺**

一、我公司申明：

1. 我公司未被人民法院列入失信被执行人；
2. 我公司和我公司法定代表人和我公司拟派项目经理（项目负责人）均未被人民检察院列入行贿犯罪档案；
3. 我公司未被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
4. 我公司未被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
5. 我公司未被合肥市人社部门列入拖欠农民工工资黑名单；
6. 我公司未存在被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的情形；
7. 我公司与其他投标人无任何直接或间接关联关系，不存在串标、围标等行为，否则自愿承担由此产生的一切法律责任及后果。

二、合同签订前，若我公司具有本项目招标公告投标人资格中规定的不良信用记录情形，可取消我公司的中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

我公司对以上承诺的真实性承担责任。

**投标人（公章）：**

**日 期： 年 月 日**

**附件四：**

**四、资质证明文件**

1. 营业执照 加盖公章
2. 招标文件中要求的各媒体平台发布授权许可书（加盖公章）
3. 招标文件要求的其他资格证明文件

**附件五：**

**五、合作确认书**

 合肥市包河区城市更新建设有限公司**“城市更新项目线上媒体宣传”**项目合作要求如下：

1. 必须按照招标文件内所有指定资源及形式上刊；
2. 中标方须于公示期结束后7日内与标书内要求的媒体平台完成合同签署。若未按期签约或未能全面履行招标文件规定之义务，即构成违约行为。

如因乙方原因合作期内无法满足以上合作要求，将不予支付全部合作款项，并取消后续参与滨湖集团及其关联公司所有招标项目的资格。

**签字确认**

**公司签章**

**日期**

**城市更新项目线上媒体宣传**

**投** **标** **文** **件**

**投标人：** **年** **月** **日**

**附件一：**

1. **投标报价**

 （招标人名称）：

1. 我方已仔细研究 （项目名称） 招标文件的全部内容，愿意以人民币 （大写） 元（¥ ）的投标总报价，按合同约定实施。
2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。
3. （其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

单位地址：

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

**附件二：**

**二、附报价清单**

**滨投城市更新项目**

**线上广告发布合同（总包版）**

**广告主（甲方）： 合肥市包河区城市更新建设有限公司**

联系地址： 安徽省合肥市包河区徽州大道 1388 号

**广告发布者（乙方）：**

联系地址：

**依据****《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，双方协商一致，签订本合同，并共同遵守。**

1. **产品版本及报价：**
	1. **具体发布内容及报价**

**1.2上述广告内容发布总价**

甲方选择执行以上服务内容,本合同含税（增值税税率 %）总价款为人民币 元(即大写人民币 )，税额 元，不含税总价 元

**1.3广告费结算**

**1.3.1** 付款时间

本合同项下全部服务完成且经甲方书面验收合格后，根据实际服务内容和附件清单的单价据实结算。

广告发布完成后，经甲方验收合格且乙方提供相应的增值税专用发票后30日内，甲方支付合同价款的 %，计人民币 元(即大写人民币 )。如乙方服务存在瑕疵、延误、未达标、发票内容或合规性存在异议，甲方有权拒绝付款或延期付款，直至乙方整改合格并经甲方书面确认。甲方有权对乙方开具的发票内容、合规性提出异议，乙方应在收到甲方异议通知后5个工作日内予以更正，否则甲方有权暂停付款。

**1.3.2** 乙方不接受现金收款，也不会委托其他公司或个人代收款，乙方的应收款应通过银行采用票据对公支付至本合同约定的唯一账户，账户信息变更需提前15个工作日以加盖公章的书面通知送达甲方，或者转账支付至下列账户：

|  |  |
| --- | --- |
| 开户行 |  |
| 开户名 |  |
| 账户 |  |

**1.3.3** 甲方付款前，乙方应开具等额合法、符合甲方要求的增值税专用发票。甲方仅在收到合规发票且验收合格后，方可付款，乙方开具发票不视为已收到甲方付款。

**1.3.4** 如果发生不可抗力事件（仅限于法律规定的不可预见、不可避免、不可克服的事件）导致付款延期，双方将协商解决。

**第二条 广告的设计、制作、修改、验收**

**2.1广告设计、制作**

由甲方提供的内容与素材，甲方应在广告发布开始日前 日内通知乙方进行版面安排，并提供广告的样稿。未经甲方书面同意，乙方不得改动。甲方对广告内容、样稿、发布时间、发布位置等拥有最终决定权。

**2.2广告修改**

**2.2.1**每次广告发布之前，甲方有权在发布广告时间前不少于3个工作日无条件调整和撤销广告样稿，且不承担额外费用，但须提前通知乙方。

**2.2.2**甲方可根据其销售进度调整本次服务细节，包括广告发布样稿、时间、位置等，甲方须在发布前2日书面通知乙方。甲方单方调整发布计划的，乙方应在收到通知后24小时内出具调整方案，双方重新签署《发布排期确认单》。

**2.3广告验收**

**2.3.1** 验收方式：乙方应在广告发布后提供详实的发布证明，包括相关媒体投放内容截图、投放位置、时长、曝光量、点击量等数据报告。验收标准应包括但不限于像素精度不低于1080P、广告展示时长误差率≤3%、关键信息完整呈现等量化指标。甲方有权依据实际广告效果、投放位置、时长、曝光量等多维度进行验收，并以甲方书面确认验收合格为准。甲方如认为验收不合格，有权拒绝付款、要求乙方重做或解除合同。

2.3.2乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

2.3.3如项目实施情况需要分阶段验收，则根据实际情况分阶段出具《验收报告》。

2.3.4 验收异议处理：甲方提出书面异议的，乙方应在48小时内完成整改并重新提交验收，每整改一次顺延验收期限3个工作日。三次整改仍未通过的，甲方有权解除合同。 分阶段验收不合格的，后续阶段服务自动中止直至整改完成。整改期间，乙方应按每日合同总金额0.5%支付违约金，超过5日未整改的甲方有权解除合同。

**第三条 双方权利与义务**

**3.1甲方权利与义务**

**3.1.1**甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，乙方应提供必要配合。

**3.1.2**甲方应及时向乙方提供广告发布信息，以保证宣传工作的开展。甲方提供的资料及相关信息须真实合法,不得故意提供虚假或者引人误解的资料。

**3.1.3**甲方要求发布的广告应合法合规，依法应向行政主管部门报批报备的，由乙方独立完成全部行政审批手续并承担申报费用，甲方仅配合提供基础资料。

**3.1.4**甲方按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

**3.1.5**甲方应提供必要的支持协助乙方完成广告发布服务，并及时对乙方的广告发布情况进行确认或验收。

**3.1.6**甲方有权针对广告发布情况进行抽查，发现发布有瑕疵的，双方商榷，可将发布期顺延 。

**3.1.7** 甲方有权委托第三方机构对广告发布效果进行审计，乙方应提供全部后台数据配合。

**3.2乙方权利与义务**

**3.2.1** 乙方给予甲方网络广告资源的配送，配送广告的执行同样遵守本合同。

**3.2.2** 合同有效期内，广告价格、配送等的调整均需经甲乙双方协商一致。

**3.2.3** 乙方应具有本合同所涉及媒体的合法广告发布权或广告发布代理权，并应向甲方提供相关资质证明。若因乙方资质问题导致无法发布，乙方应承担全部责任并赔偿甲方合同价款30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续向乙方追偿。

**3.2.4** 乙方应切实履行广告申报审批备案工作，如因乙方原因未完成申报，或提供虚假批文而导致广告不能发布或发布后被撤换，乙方应承担全部责任并赔偿甲方合同价款30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续向乙方追偿。

 **3.2.5** 乙方具有对广告的实质性审查义务，并向甲方承担质量瑕疵担保责任。乙方承诺其审查标准不得低于市级市场监督管理部门广告审查标准，并应建立双人复核机制。

实质性审查义务的内涵主要包括：

乙方发布广告应以不违反相关广告法律法规为前提，其次方为满足甲方的具体要求；

乙方对广告的内容及形式应进行实质性审查，并确保广告本身的合法合规性；

乙方应保证广告发布行为符合《广告法》等法律法规的具体要求。

乙方审查过程中发现广告存在上述风险，可能导致政府主管机关的行政处罚或批评等不利法律后果的，应书面告知甲方进行修订调整，且应立即暂停发布流程，甲方应予以配合。如甲方不按照乙方要求调整广告内容，乙方应以书面形式拒绝甲方发布要求并提供相关证明，履行上述义务后乙方无需承担违约责任，但不涉及上述情形的其他广告应按照合同约定及时发布。

乙方发布广告之行为即视作乙方完成广告的实质性审查，并保证广告的内容、形式、发布主体、发布行为等不存在会被相关行政主管机关予以处罚的风险。本合同履行期间及本合同履行结束后，因广告内容或发布行为不具有合规性或不符合广告行政主管部门要求而受到行政处罚时，乙方应无条件按照行政处罚机关决定处罚金额两倍向甲方承担违约责任，如甲方仍有其他损失未受偿付的，乙方还应按照甲方实际损失承担赔偿责任。

本合同履行期间，甲方对广告内容及乙方发布行为的确认或同意，不视为对乙方实质性审查义务、质量瑕疵担保责任的任何减轻及豁免。

**3.2.6** 乙方根据当月《广告发布排期单》完成所有广告的上刊后十个工作日内提交上刊广告的截屏及服务报告供甲方验收，甲方应在15日内确认或提出异议。甲方提出异议后，乙方应在48小时内完成整改并重新提交验收，每延迟1小时按合同总金额0.1%计付违约金。

**3.2.7** 负面舆情预控：乙方需安排专人实时监督并控制网站内出现关于甲方的不利消息，若有发现应立即采取技术措施屏蔽相关信息，并在发现后1小时内书面通知甲方。接到甲方指令后，应在1小时内按甲方处理意见对不利消息进行删除、正面引导或屏蔽。因乙方处置不力导致负面信息扩大、甲方损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

**3.2.8** 乙方应按照甲方的要求在指定时间提供广告投放效果监测报告，对广告发布效果进行分析评估并提供相关优化建议。

3.2.9乙方应建立7×24小时应急响应机制，在接到甲方修改指令后2小时内完成广告内容调整。

3.3广告效果保证：乙方承诺广告投放期间总曝光量不低于\_\_\_\_次，实际效果未达承诺指标的，应按比例扣减广告费用。 因乙方未履行3.2.7条负面舆情管控义务导致甲方损失的，应按单个舆情事件支付合同总价5%的违约金，累计不超过30%。乙方未按3.2.8条提供效果监测报告的，每延迟一日按合同总金额0.1%支付违约金。甲方有权根据效果要求乙方进行优化调整，乙方应无条件配合。

**第四条 违约责任及免责**

**4.1**甲方应该按照约定的付款方式支付乙方广告费，甲方无正当理由逾期付款超过15天，且经乙方书面提示后甲方仍未付款的，乙方有权停止继续发布广告并终止本协议。乙方不得因甲方轻微延迟付款而单方解除合同或停止服务。

**4.2**如乙方逾期发布标的广告，每延误一日，乙方应按逾期发布广告结算价格万分之五/天向甲方承担违约金。逾期累计延误超过十日，且经甲方书面提示后乙方仍未整改的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付款项，并按合同总金额20%向甲方支付违约金，且不排除甲方主张实际损失赔偿的权利。

**4.3**因不可抗力、互联网灾难、网站遭遇不法攻击及电力、电信等第三方部门故障等非乙方主观原因情形致使广告无法按约定发布的，且乙方应在事发后24小时内提供权威机构证明文件，乙方不承担违约责任，未完成的发布事宜可由甲乙双方协商解决。

**4.4** 因乙方原因造成广告未能按约发布的，如错发、漏发等除延期发布以外的违约情形，甲方有权要求乙方将违约发布广告内容（内容可根据甲方要求无条件更换）按照约定的位置及方式、约定发布时间的二倍时间重新发布，且赔偿给甲方造成的全部实际损失。补发时间不得影响甲方原定宣传计划，甲方有权要求更换内容。每发生一次错发、漏发情形，乙方应另行支付该次广告费用30%的违约金。

**4.5** 乙方应承担甲方为主张因乙方违约造成的损失所实际支出的费用（包括但不限于诉讼费、律师代理费、公证费用、保全费用等）。本协议项下违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿不足部分损失。

**第五条 知识产权及保密**

**5.1**合同项下，由甲方或甲方委托乙方设计制作的广告创意、样稿、宣传资料、数据、报告等知识产权，归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给任何第三方。乙方不得将甲方提供的素材用于自身宣传或第三方案例展示，违者按每使用一次支付合同总价20%的惩罚性违约金。

**5.2**由甲方提供的内容与素材，乙方需对甲方提供的内容与素材进行实质性审查，因乙方未进行审查发生纠纷的，由乙方承担责任；乙方设计制作的广告创意、样稿等，乙方保证其广告表现形式（如字体、图片等）为乙方原创或者已取得相关权利方的授权，因乙方发布广告侵犯第三人知识产权的，由乙方承担相关责任。乙方违反第5.1与5.2条知识产权保证义务的，除承担侵权责任外，应按每次违约行为支付合同总金额10%的违约金。乙方应在广告发布前向甲方提交所有使用素材的版权证明及授权文件。

**5.3**甲乙双方对在合同履行期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，负有严格保密义务，在未取得另一方书面同意的情况下，在合同期间及合同终止后五年内不得向任何第三方披露或公开；如因任何一方泄露合同及广告内容导致对方经济损失，泄露方应全额赔偿对方经济损失，否则受损失方可以选择解除合同或通过法律途径解决。

**5.4**任何一方违反上述条款，应向另一方赔偿所产生的一切损失及费用，并承担相应的法律责任。

**5.5**上述条款在双方合作期间及合同终止后持续有效。

**第六条** **转让与分包**

**6.1** 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务，亦不得将合同义务分包，除非经甲方书面同意。即使甲方同意分包，乙方仍对全部服务质量和违约责任承担总责。

**6.2** 未经甲方事先书面同意，乙方不得进行任何形式的分包。乙方应在竞价文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。甲方有权对分包对象进行资质审查、否决或要求更换。分包方违约时，乙方应与分包方对甲方承担连带责任。该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

**第七条 其他**

**7.1**合同中未尽事宜或本合同如需修改，须经甲方书面同意后方可签订补充合同，补充协议与本合同有同等法律效力。

**7.2**甲乙双方应本着友好协商的方式解决合同问题，协商不成，可向甲方所在地的人民法院起诉。

**7.3**本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，本合同自双方盖章且法定代表人或授权代表签字之日起生效。所有附件、清单、排期单、乙方资质证明文件等均为合同不可分割部分，与主合同具有同等法律效力。

**7.4**甲乙双方确认本条所列送达地址（本协议所称送达地址均包括但不限于地址、收件人、电话、电子邮件地址）作为本合同项下各方送达各类通知、函件等文件材料，以及司法机关、仲裁机构、公证机关送达各类诉讼文书、仲裁文书、法律文书的有效送达地址。本协议项下作出的任何通知或其他通讯应以书面形式及中文作出，并且应通过专人递送、邮寄方式或电子邮件的方式发送至收件方的下述地址或电子邮件地址：

甲方：【 】

地址：【 】

收件人：【 】

电话：【 】

乙方：【 】

地址：【 】

收件人：【 】

电话：【 】

电子邮件：【 】

重要事项均应以书面形式送交对方签收或按协议约定地址邮寄送达，一经签收或邮寄后即视为对方已收到。

甲方:（盖章） 乙方：（盖章）

 法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：

（签字） （签字）

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日