**合柴食堂试营业活动**

招

标

文

件

**招 标 人：合肥滨投文化创意发展有限公司**

**日 期：2025年 8 月**

## 第一章 招标公告

合肥滨投文化创意发展有限公司拟对“**合柴食堂试营业活动** ”（项目名称）项目进行国内公开招标，欢迎具备条件的国内投标人参加投标。

**一、项目名称及内容：**

1、项目编号：无

2、项目名称：合柴食堂试营业活动

3、项目地点：合肥市包河区合柴1972园区南淝街101铺位合柴食堂

4、招标人：合肥滨投文化创意发展有限公司

5、项目业主：合肥滨投文化创意发展有限公司

6、项目概况：本次招标为合柴1972园区南淝街101铺位合柴食堂，总建筑面积约850㎡，具体位置：南淝街4号楼101铺位（合柴食堂现已具备现场查勘的条件，如需现场查勘请自备安全帽前往）。为更好的宣传合柴食堂，9月15日为合柴食堂试营业，现计划举办合柴食堂试营业活动，活动主题为书籍与美食相结合，将空间打造成策展型美食集合空间，在自然中绽放味蕾与修葺精神，精神食粮输出内容，建立社交平台，肚子饱饱，脑子满满。关键词为书籍、在地文化、与美食相结合；

需求list：

1、将合柴食堂打造成展览空间，策划和设计，落地美陈具有打卡性和互动性；

2、9月15日试营业，装置美陈在试营业前完成落地；

3、快闪活动现场执行；

4、线上自媒体传播话题包装。

包括活动策划、设计制作、美陈布置、落地执行等相关全部事宜。

5、项目概算：9.7万元（含税）

6、标段划分：本项目共划分1个标段

**二、投标人资格**

投标人须同时满足以下条件：

1、投标人须具备独立法人资格、具有有效的营业执照。

2、关于招标条件：自2023年以来需要乙方原创文化展览策展类型活动，单笔金额1次及以上不低于5万，需提供业绩证明。 招标过程中需提供相应作品和合同作为附件，可作为竞标评选的重要依据。

3、本项目不接受联合体投标；

4、投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

2）投标人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

4）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

5）投标人被合肥市人社部门列入拖欠农民工工资黑名单的；

6) 投标人被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的。

**三、招标文件的获取及招标文件发售办法**

1.获取时间：自本公告发布之日至投标截止时间

2.获取方式：潜在投标人须登录合肥滨湖投资控股集团有限公司官网自行下载招标文件。

**四、评标办法（综合评分法）**

1、投标人投标报价不得高于招标控制价，否则其报价无效。

2、经评标小组评审符合招标文件规定条件的有效投标人如低于三家，则本次招标流标（另行重新组织招标）。

3、详细评审详见评分标准表。

**五、开标时间及地点**

1.开标时间： 2025年 8 月26 日 10: 00

2.开标地点：合柴1972文创园合肥滨投文化创意发展有限公司三楼会议室

**六、投标截止时间**

2025年 8 月 25 日20 : 00

**七、联系方法**

招标单位：合肥滨投文化创意发展有限公司

地址：合肥市包河区金寨南路310号合柴1972文创园北二门安保室

联系人：张工

电话：15656208500

**八、投标文件递交**

1、投标文件应包括：技术标（投标函、授权委托书、营业执照复印件、资质证书复印件、投标方案等），商务标（投标报价），格式详见附件。

2、投标人应按本招标文件“招投标日程表”规定的时间、地点，从招标人领取招标文件、清单控制价电子版等，另外招标人也可以电子邮件方式将招标文件、清单控制价电子版等发送至投标人指定电子信箱。

3、投标人应按本招标文件“招投标日程表”规定的时间、地点，向招标人提交报名文件（密封件）及商务标（密封件）。

4、开标：投标截止后，具体开标由招标单位时间另行通知。在开评标过程中，若投标人投标报价与招标控制价相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标小组可以否决所有投标。

**五、招投标日程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **时间** | **地点** |
| 1 | 招标文件发布起止时间 | 2025年8月21日 | 滨湖集团官网 |
| 2 | 投标文件提交截止时间 | 2025年8月25日 | 合柴1972文创园北二门安保室 |
| 3 | 开标时间、地点 | 2025年8月26日 | 合柴1972文创园合肥滨投文化创意发展有限公司三楼会议室 |
| 联系人：张辰茜；联系电话：15656208500 | | | |

日期：

工期：2025年9月15日前完成落地

**付款方式（支付进度）：****活动展览美陈落地后并经甲方验收合格后付款至100%，付款前乙方需提供甲方等额增值税专用发票，甲方收到发票后，以转账形式付款给乙方。**

## **第二章** 评审方法和标准

**2.1综合评分**

2.1.1询比小组按照下表对进入综合评分的所有投标人的响应文件进行综合评分。

2.1.2本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为70%，价格分值占总分值的权重为30%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术资信分  （ 70分） | 策划方案之活动执行细案 | 投标人根据本项目特点提供策划方案之活动执行细案，以“合柴食堂试营业活动”主题策划方案为背景，书籍与美食相结合，将空间打造成策展型美食集合空间，包括执行细节、活动包装等。由询比小组根据响应文件进行综合评审：  1.活动执行细案（执行细节、活动包装）优秀的，得13＜F≤20分；  2.活动执行细案（执行细节、活动包装）良好的，得7＜F≤13分；  3.活动执行细案（执行细节、活动包装）一般的，得0＜F≤7分；  4.内容差或未提供相关内容的，不得分。  **注：“F”为投标人此项得分。** | 0-20分 |
| 策划方案之主KV和平面视觉设计 | 投标人根据本项目特点提供策划方案之主KV和平面视觉设计，要求设计创新、视觉协调、色彩丰富、与美食和书籍文化相关。由询比小组根据响应文件进行综合评审：  1.主KV和平面视觉设计优秀的，得13＜F≤20分；  2.主KV和平面视觉设计良好的，得7＜F≤13分；  3.主KV和平面视觉设计一般的，得0＜F≤7分；  4.内容差或未提供相关内容的，不得分。  **注：“F”为投标人此项得分。** | 0-20分 |
| 拥有自媒体平台，能够完成线上自媒体平台传播 | 1. 拥有独家资源自媒体平台账号，并会发布本次活动相关内容，其中微信公众号粉丝数达5万人次的每提供一个账号业绩得5分，小红书平台账号粉丝数达1500人次的账号每提供一个业绩得5分，本小项满分15分。   **注：提供加分的自媒体账号则默认此次活动合作发布经甲方审核的宣传内容。账号需提供主页证明图片，图片上需有粉丝数量。** | 0-15分 |
| 文化出版经营许可证 | 具备文化出版经营许可证提供相应在职证明扫描件（或影印件）得5分，不提供不得分。 | 0-5分 |
| 投标人业绩 | 1. 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有原创文化展览策展类型活动业绩，且单个合同总金额不少于10万元，每提供一个业绩得5分，本小项满分10分。   **注：（1）本项对正在履约和履约完成的业绩均予以认可。**  **（2）响应文件中提供业绩合同和验收的扫描件（或影印件），如无法体现合同签订时间、投标人名称、单个合同总金额等关键评审因素的，须另附业主单位（或合同甲方）出具的加盖公章的证明材料扫描件（或影印件）。**  **（3）同一项目不同年度续签的业绩合同，仅计取一次，不累计得分。** | 0-10分 |
| 价格分  （30分） | 1）取所有通过初步评审的投标人评标价进行算术平均得出评标价平均值  2）确定评标基准价  评标基准价=评标价平均值  在评标过程中，评标委员会应对评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。  3）评标价的偏差率计算  偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价  偏差率保留两位小数（小数点后第三位“四舍五入”），即为\*.\*\*%。  4）评标价得分计算  ①当投标人评标价＞评标基准价，评标价得分=F-偏差率\*100\*E1  ②当投标人评标价≤评标基准价，评标价得分=F+偏差率\*100\*E2  其中:F=30。E1=0.5；E2=0.3。  当评标价得分为负时，均按 0 分计算。评标价得分保留小数点后两位，小数点后三位“四舍五入”。 注：如税点不一致，则评分标准以税前价格为准。 | | |

2.2.3分值汇总

1. 询比小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分（四舍五入保留至小数点后两位数），再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。
2. 将每个投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

## **第三章** 投标文件格式

**合柴食堂试营业活动**

**技术标**

**投**

**标**

**文**

**件**

**投标人：**

**年 月 日**

### 一、投标函

致：合肥滨投文化创意发展有限公司

根据贵方**合柴食堂试营业活动**项目的招标邀请书或招标公告，正式授权下述签字人 　（姓名）代表投标人 　 （投标人全称），提交投标文件正本　份，副本份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我方完全响应招标文件要求，如我方中标，我方承诺将服从采购方管理，严格按照采购方相关规定履行业务。

（2）我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于招标方要求的日期内提供优质服务。

（3）我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

（5）如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

（6）我方声明投标文件所提供的一切资料真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

（7）与本投标有关的通讯地址：

电 话： 传 真：

投标人（公章）：

日 期：

### 投标授权书

本授权书声明： （投标单位）授权本公司（工厂） （投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加合肥滨投文化创意发展有限公司**合柴食堂试营业活动**全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

授权代表身份证复印件正面

授权代表身份证复印件反面

投标人授权代表**（签字）**： 性别： 身份证号：

**投标人（公章）：**

**日期： 年 月 日**

注：

本项目只允许有唯一的投标人授权代表，且必须为投标人在职员工并提供身份证复印件。

三**、投标人信用承诺**

一、我公司申明：

1.我公司未被人民法院列入失信被执行人；

2.我公司和我公司法定代表人和我公司拟派项目经理（项目负责人）均未被人民检察院列入行贿犯罪档案；

3.我公司未被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

4.我公司未被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

5.我公司未被合肥市人社部门列入拖欠农民工工资黑名单；

6.我公司未存在被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的情形。

二、合同签订前，若我公司具有本项目招标公告投标人资格中规定的不良信用记录情形，可取消我公司的中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

我公司对以上承诺的真实性承担责任。

投标人（公章）：

日 期： 年 月 日

**四、资质证明文件**

1. 营业执照、过往案例等相关证明材料包含但不限于公告中资格要求以及评标办法中初步评审涉及的相关证明材料复印件；
2. 投标方案的纸质版一份和电子版（U盘一个）；
3. 招标文件要求的其他资格证明文件。

**合柴食堂试营业活动**

**商务标**

**报**

**价**

**文**

**件**

**投标人：**

**年 月 日**

**附****件五、投标报价**

（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究 合柴食堂试营业活动 招标文件的全部内容，愿意以人民币

（大写） 元（¥ ）的投标总报价，按合同约定实施。

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3.（其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

单位地址：

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

需要附报价清单 （且报价需标明税率）