

2025
巳巳
年

月满城双



Inangible
Cultural Heritage Opera

福来

戏韵



传承

皖江

如喜

2025 罍街文旅

Intangible Cultural Heritage Opera

国庆中秋双城三街非遗戏剧季

引言



长江如纽带，将合肥与安庆紧密相连。安庆枕长江而居，江水穿城而过，成就其千年航运枢纽；合肥虽距江百里，却借巢湖、裕溪河与长江血脉相通。从历史商贸到当代协同，千百年来，长江是两城共荣的命脉，安庆守其门户，合肥承其腹地，书写着流域相依的温情篇章。



第一章··

活动概述



第二章··

活动内容

目 录



第三章··

活动宣传



第四章··

活动预算



第一章 第一节

活动概述

活动思路

双城三街庆国庆



活动思路

非遗年里看非遗



活动概述

活动主题

月满双城，戏韵皖江
——2025罍街文旅双城三街非遗戏曲季

活动时间

2025年10月1日-6日

活动地点

合肥罍街、合肥贡街、安庆大南门

关键词

双城三街、非遗戏剧、中秋、国庆



第二章 节

活动内容

01 公关活动

双城好戏 连台唱响

结合合肥、安庆当地戏曲特色，开展大型戏剧舞台展演内容，围绕黄梅戏、庐剧、安庆地方戏、徽京剧、鱼灯舞等非遗戏剧经典剧目，唱响国庆八天小长假

活动时间：2025.10.1-10.4 活动地点：罍街大观



10.1 徽 剧

10.2 黄梅戏

10.3 庐 剧

10.4 京 剧

02 公关活动

汉裳凌云 飞天揽月

结合中秋节点，打造全城爆点演绎——中秋飞天杂技，感受飞天揽月之感

活动时间：2025.10.4-10.6 活动地点：罍街大观



03 公关活动

月满中秋 戏贺国庆

以戏剧为主题，打造戏剧街头巡游，以提线木偶、高跷、皮影戏等形式开展，同时在街区铺设戏剧快闪演绎，打造沉浸式体验，互动派礼，营造节日氛围

活动时间：2025.10.1-10.6 18:00-21:00 活动地点：罍街



04 优惠促销

享味中秋 舌尖国庆

结合中秋国庆节点，街区开展优惠促销活动，以统一折扣、优惠套餐，中秋礼盒等形式进行，提前宣发预热

活动时间：2025.10.1-10.8 18:00-21:00

活动地点：罍街、贡街、安庆大南门



05 氛围美陈



【金罍广场】



【龙罍广场】



【罍+村/罍街北区】



第三章 节

活动宣传

活动宣传

预热阶段

(9月15日-9月29日)

1. 线上宣传

- 视频号、抖音官号活动预告短视频，突出"双城三街联动"概念
- 在抖音发起#我在罍街唱大戏#话题，引导线上话题热度
- 在小红书发起#我爱非遗戏剧#话题挑战，粉丝发布非遗及戏剧相关内容笔记并@罍街文旅即可获得礼品
- 微信公众号以"双城三街 非遗戏剧"为主题，进行活动介绍提前预热



TIME 10.01-10.12

- 致敬非遗经典 -

ADD 东莞33小镇旁

活动宣传

活动期间

(10月1日-10月6日)

1、每日直播

- 抖音、视频号双平台同步直播精选演出
- 设置"主播带你逛戏剧市集"环节，提前预告直播行程，引导粉丝线下互动

2、话题运营营造

- 抖音创建话题#月满双城戏韵罍街#
- 小红书设置线下吸粉点位，鼓励游客打卡分享，每日评选"

最佳笔记"

3、KOL、KOC邀请

- 邀请博主大v深度体验活动，双城大V互动，交换打卡



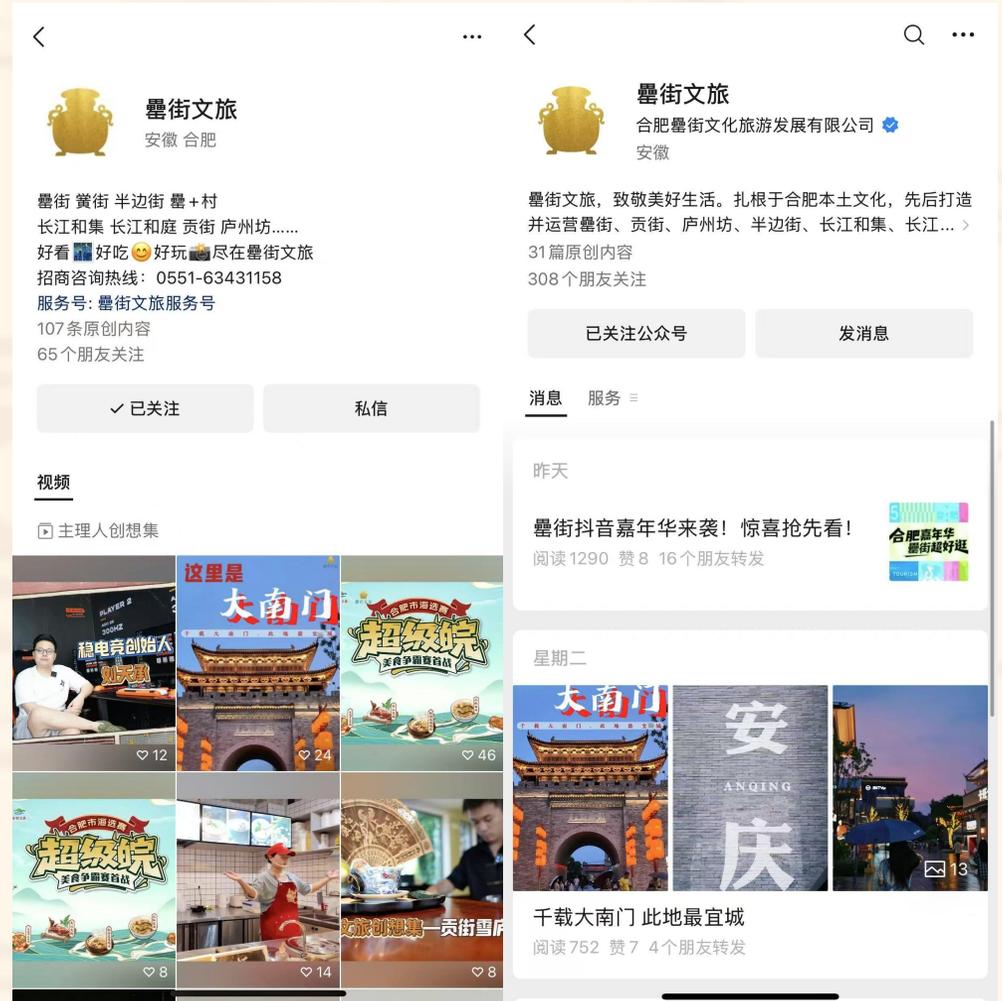
活动宣传

活动后期 (10月6日后)

后续传播 (10月9日-10月15日)

1、精彩回顾

- 制作活动精彩集锦视频等，进行宣传播放
- 微信公众号发布"戏剧季的100个精彩瞬间"



活动宣传

话题营销

“全城寻找月亮搭子”

在罍街文旅各项目设置巨型月亮气膜装置，游客关注罍街文旅小红书并拍照分享至社交媒体（小红书/抖音）并添加话题 #月满双城戏韵罍街#等话题，即可通过盲盒领取消费券一张或中秋限定花灯

【预计增粉1000+】

活动时间：2025年10月8日



感谢观看



2025 叠街文旅

Intangible Cultural Heritage Opera

国庆中秋双城三街非遗戏剧季