

OPENING SEASON
OPENING SEASON

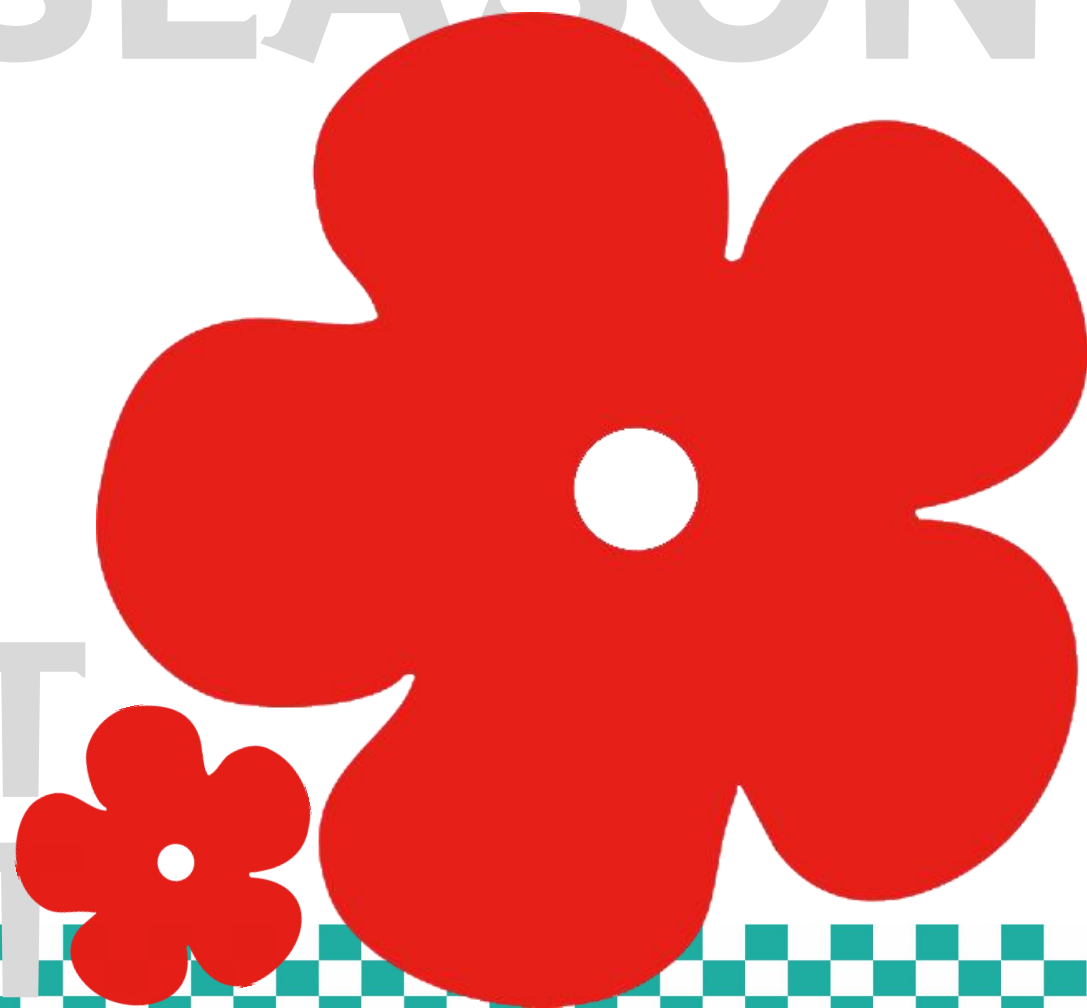
热now开学季

活动方案

09/19-09/21



HONG STREET
HONG STREET



01 主题概念



* * *

* * *

* * *

* * *

活动主题

热now开学季 ——

你好，新同学 送你一朵小“黄”花

热闹的开学季拥有多样性的代表词，而这次我们撷取“闹-now”和“黄-红”，打造属于黄门学子独特的开学主题活动，呈现充满魅力和活力的多样感受。



02 活动演绎



街区南广场



* * *

* * *

* * *

* * *

黄门第一课——热now音乐课



摇滚乐队



DMC



流行乐队



街区南广场



* * *

* * *

* * *

* * *

演绎氛围营造



泡泡烟雾



彩烟墙



气柱

03 主题场景

用沉浸式主题场景、互动美陈
打造一个欢乐、治愈的艺想世界



送你一朵小黄花



街区南广场



用小黄花打造主题场景，
突出拍照打卡属性。



小

黄

花



热 now 开学季



小

黄

花

新老同学大聚会， 交友互动不能停！



街区南广场



新同学，新搭子



I人E人 请站队



小

黄

花



热 now 开学季



小

黄

街

「写给毕业后自己的一封信」



街区南广场



站在大学生活的起点，怀揣着
梦想与期待，写下这封时光信



小

黄

花



热 now 开学季



小

黄

花

小红书打卡送周边： 「塑料姐妹花」

花假情真

Product Development
SUPER PLANTS CO.,LTD.

Product Design
SUPER PLANTS
Design studio



街区南广场



小

黄

花



热 now 开学季



小

黄

花

小红书打卡送周边：

打卡规则：

- 1、现场关注[墨街文旅]小红书账号，即可活动塑料姐妹花；
- 2、关注并发布图文笔记，即可活动塑料姐妹花+小黄花手袋。



04 活动宣传



* * *

* * *

* * *

* * *

活动宣传

罍街文旅自媒体矩阵为活动全面造势：

- 1、小红书发布“打卡计划”引导吸粉和素人笔记发布；**
- 2、公众号活动攻略提前预热；**
- 3、抖音、视频号记录活动现场，持续曝光。**
- 4、小红书吸粉任务300个。**

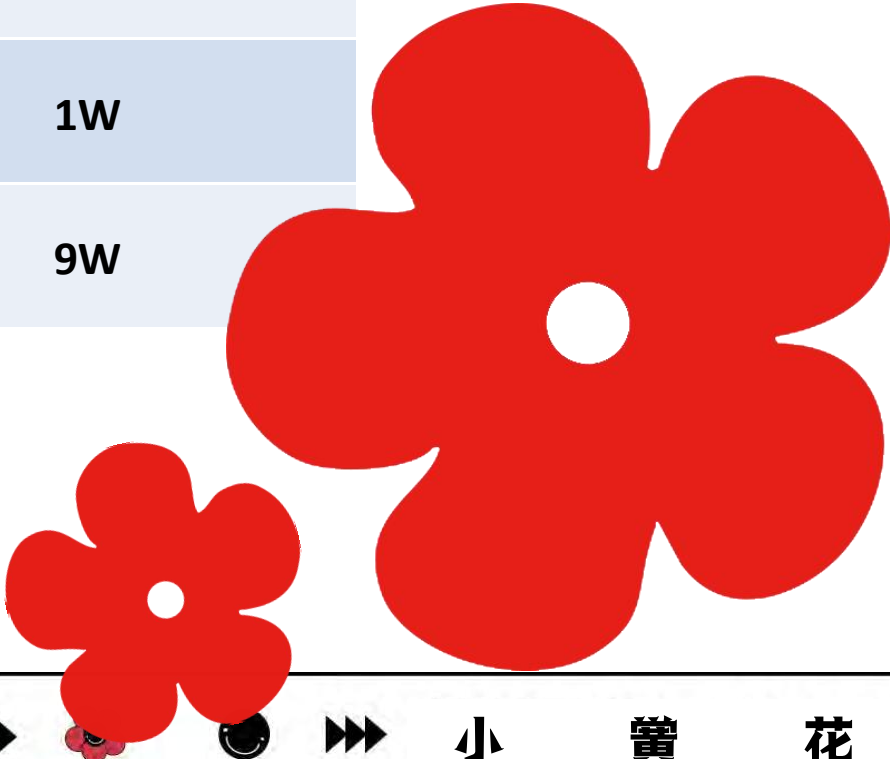


05 活动预算

活动预算：

年度总预算	已支出费用	已支出占比
50W	29.5W	59%

费用项目	费用预算
活 动 演 绎	5W
物 料 装 置	3W
宣 传 费 用	1W
合 计 费 用	9W



OPENING SEASON
OPENING SEASON

热now开学季

感谢观看

09/19-09/21



HONG STREET
HONG STREET

