**询比文件**

**（服务类）**

**项目名称：“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”活动服务采购**

**招 标 人：合肥滨投文化创意发展有限公司**

 **2025 年 9 月**

**目 录**

**[第一章 询比公告](#_Toc47026330)** [3](#_Toc47026330)

**[第二章 评审方法和标准](#_Toc47026333)** [7](#_Toc47026333)

**[第三章 响应文件格式](#_Toc47026334)** [1](#_Toc47026334)5

## 第一章 询比公告

 合肥滨投文化创意发展有限公司拟对“**合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划**”（项目名称）项目进行国内公开招标，欢迎具备条件的国内投标人参加投标。

**一、项目名称及内容：**

1、项目编号：无

2、项目名称：合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划

4、招标人：合肥滨投文化创意发展有限公司

5、项目业主：合肥滨投文化创意发展有限公司
二、**项目概况**

1、为进一步提升南淝街的文艺及商业氛围，增加游客游玩的互动性和体验感主要内容包：含微醺精酿、主kv设计、美陈装置、活动执行等,活动时间为：10月1日-10月3日，时长共计3天，服务周期日13历天，内容主要包括活动物料设计制作执行及其他相关需求。

2、项目概算（招标控制价）：26万元。

3、标段划分：本项目共划分1个标段

 **三、服务需求**

1.本项目中合肥需要邀约2家以上国际性精酿品牌，国内知名精酿品牌20家参与本次活动（标后提供实体经验地址、需要提供品牌名称，品牌产品照片等。

2.场地位于景区范围内，中标人需考虑机械和材料的进出、现场人员办公等，需保护现场环境。

3.本项目工期紧，任务重，中标人需综合考虑赶工措施、执行人工数量、运输成本费用、异地交通交通费用、现场活动执行细节等。

4.针对活动物料设计制作安装及活动执行要有专业技术团队及深化团队，创意及品质把控高于一切，因对活动招标内容理解及投入不足或理解偏差造成的返工、更改、维修等投入过大等损失，导致的成本增加需由中标人自行承担。

5.活动结束后招标人须进行验收，验收提出的问题须整改完成并经复验通过后方可办理项目验收合格手续。

6.投标人需提前考察现场，确定活动执行方案，措施费包干，后期不因活动执行方案调整增加相关措施费用。

7.活动位于景区内，安全文明要求较高，中标人现场需注意文明施工，严格落实现场安全文明制度。

8.本项目现场施工过程中必须做好现场场地保护工作，如因施工导致的现场场地破坏中标人将无条件恢复及维保。

9.服务内容包括广告物料安装、拆除及垃圾清运等。

**二、投标人资格**

投标人须同时满足以下条件：

1、投标人须具备独立法人资格、具有有效的营业执照。

2、关于招标条件：投标人须提供2021年1月1日以来（依据合同签约日期），作为独立中标人在活动策划执行业务中完成过商业项目开业类、节日主题类、文化街区创意活动等，合同额不低于40万元的项目案例1个，并提供相应的证明材料。招标过程中需提供相应（项目方案、项目照片、项目合同等）为附件，可作为竞标评选的重要依据。

3、本项目不接受联合体投标；

4、投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

2）投标人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

4）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

5）投标人被合肥市人社部门列入拖欠农民工工资黑名单的；

6) 投标人被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的。

**三、招标文件的获取及招标文件发售办法**

1.获取时间：自本公告发布之日至投标截止时间

2.获取方式：潜在投标人须登录合肥滨湖投资控股集团有限公司官网自行下载招标文件。

**四、评标办法（综合评分法）**

1、投标人投标报价不得高于招标控制价，否则其报价无效。

2、经评标小组评审符合招标文件规定条件的有效投标人如低于三家，则本次招标流标（另行重新组织招标）。

3、详细评审详见评分标准表。

**五、开标时间及地点**

1.开标时间： 2025年9月15日15: 00

2.开标地点：滨湖集团3楼小会议室（暂定）

**六、投标截止时间**

 2025年 9月15日10: 00

**七、联系方法**

招标单位：合肥滨投文化创意发展有限公司

地址：合肥市包河区金寨南路310号合柴1972文创园北二门安保室

联系人：蒋工

电话：0551-63360559

**八、投标文件递交**

1、投标文件应包括：技术标（投标函、授权委托书、营业执照复印件、、投标方案等），商务标（投标报价），格式详见响应文件。

2、投标人应按本招标文件“招投标日程表”规定的时间、地点，从招标人领取招标文件、清单控制价电子版等，另外招标人也可以电子邮件方式将招标文件、清单控制价电子版等发送至投标人指定电子信箱。

3、投标人应按本招标文件“招投标日程表”规定的时间、地点，向招标人分别提交报名文件（密封件）及商务标（密封件）。

4、开标：投标截止后，具体开标由招标单位时间另行通知。在开评标过程中，若投标人投标报价与招标控制价相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标小组可以否决所有投标。

**五、招投标日程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **时间** | **地点** |
| 1 | 招标文件发布起止时间 | 2025.9.12-2025.9.15 | 滨湖集团官网 |
| 2 | 投标文件提交截止时间 | 2025.9.15 10:00 | 合柴1972文创园北二门安保室 |
| 3 | 开标时间、地点 | 2025.9.15 15:00 | 滨湖集团5楼小会议室（暂定）  |
| 联系人：蒋工；联系电话：15395028998 |

工期：2025年9月30日前完成落地

## 评审方法和标准

**一、总则**

本项目投标人须知的相关要求及本章的规定评审。

**二、评审方法**

2.1初审

询比小组对投标人的响应文件进行初审，以确定其是否满足询比文件的实质性要求。初审表如下：

|  |
| --- |
| **初审表** |
| 序号 | 评审指标 | 评审标准 | 格式及材料要求 |
| 1 | 营业执照 | 合法有效 | 提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件或影印件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。 |
| 2 | 税务登记证 | 合法有效 |
| 3 | 无不良信用记录声明函 | 格式、填写要求符合询比文件规定并加盖投标人签章 | 详见第三章响应文件 |
| 4 | 询比响应函 | 格式、填写要求符合询比文件规定并加盖投标人电子签章 | 详见第三章响应文件 |
| 5 | 询比授权书 | 格式、填写要求符合询比文件规定并加盖投标人电子签章 | 法定代表人参加询比的无需此件，提供身份证明即可。详见第三章响应文件 |
| 6 | 询比报价 | 符合询比文件投标人须知正文第12、22条要求 | 详见第三章响应文件 |
| 7 | 商务响应情况 | 符合询比文件招标需求中付款方式、服务期限、服务地点的要求 | 详见第三章响应文件 |
| 8 | 文件获取情况 | 在询比文件获取截 止时间前完成询比 文件获取 |  |
| 9 | 未出现异常情形 | 不同投标人未出现使用相同的机器识别码进行投标的情形 |  |
| 10 | 其他要求 | 符合法律、行政法规规定的其他条件或询比文件列明的其他要求 |  |

评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。

**2.1综合评分**

2.1.1询比小组按照下表对进入综合评分的所有投标人的响应文件进行综合评分。

2.1.2本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为70%，价格分值占总分值的权重为30%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术资信分（ 70分） | 策划方案之活动执行细案 | 投标人根据本项目特点提供策划方案之活动执行细案，以“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”为背景，根据方案完善执行方案，执行方案应包括但不限于活动主KV（需体现合柴元素、文化元素、周年庆主题，至少2稿）、执行细案（活动串场流程、活动氛围效果图、活动宣传、活动安全应急预案、人员保障方案。由询比小组根据响应文件进行综合评审：1.活动执行细案（执行细节、活动包装）优秀的，得7＜F≤10分； 2.活动执行细案（执行细节、活动包装）良好的，得4＜F≤7分； 3.活动执行细案（执行细节、活动包装）一般的，得0＜F≤4分；4.内容差或未提供相关内容的，不得分。**注：“F”为投标人此项得分。** | 0-10分 |
| 策划方案之主KV和平面视觉设计 | 投标人根据本项目特点提供策划方案之活动氛围效果图，以“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”活动主题策划方案为背景，包括按方案需求还原场景等。由询比小组根据响应文件进行综合评审：1.活动氛围效果图（按方案需求还原场景）优秀的，得7＜F≤10； 2.活动氛围效果图（按方案需求还原场景）良好的，得4＜F≤7； 3.活动氛围效果图（按方案需求还原场景）一般的，得0＜F≤4分；4.内容差或未提供相关内容的，不得分。**注：“F”为投标人此项得分。** | 0-10分 |
| 投标人业绩 | 1. 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有作为独立中标人在活动策划及执行业务业绩，且单个合同总金额不少于40万元，每提供一个业绩得5分，本小项满分10分。

**注：（1）本项对正在履约和履约完成的业绩均予以认可。****（2）响应文件中提供业绩合同和验收的扫描件（或影印件），如无法体现合同签订时间、投标人名称、单个合同总金额等关键评审因素的，须另附业主单位（或合同甲方）出具的加盖公章的证明材料扫描件（或影印件）。****（3）同一项目不同年度续签的业绩合同，仅计取一次，不累计得分。** | 0-10分 |
|  | 策划邀约国际性、国内精酿类知名品牌方案 | 投标人根据本项目特点提供邀约精酿类品牌方案，“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”主题策划方案为背景，策划邀约国际性、国内精酿类知名品牌方案，包括计划邀约的品牌名称、数量、品牌介绍等。由询比小组根据响应文件进行综合评审：1.邀约国际性、国内精酿类知名品牌方案优秀、的，得7＜F≤10； 2.邀约国际性、国内精酿类知名品牌方案良好的，得4＜F≤7； 3.邀约国际性、国内精酿类知名品牌方案一般的，得0＜F≤4分；4.方案差或未提供相关内容的，不得分。**注：“F”为投标人此项得分。** | 0-10分 |
|  | 策划方案之活动应急预案 | 投标人根据本项目特点提供策划方案之活动应急预案，以“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”活动主题策划方案为背景，包括安全应急预案等。由询比小组根据响应文件进行综合评审：1.活动应急预案（安全应急预案等）全面、合理的，得7＜F≤10分； 2.活动应急预案（安全应急预案等）较全面、较合理的，4＜F≤7； 3.活动应急预案（安全应急预案等）全面性、合理性一般的，得0＜F≤4分；4.内容差或未提供相关内容的，不得分。**注：“F”为投标人此项得分。** | 0-10分 |
|  | 拥有独家自媒体平台授权，能够完成线上自媒体平台传播 | 1. 拥有独家资源自媒体平台账号授权，并会发布本次活动相关内容，其中微信公众号粉丝数达10万人次的每提供一个账号业绩得5分，小红书平台账号粉丝数达10000人次的账号每提供一个业绩得5分，本小项满分10分。

**注：提供加分的自媒体账号则默认此次活动合作发布经甲方审核的宣传内容。账号需提供主页证明图片，图片上需有粉丝数量。** | 0-10分 |
|  | 投标人业绩 | 1. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有活动策划服务（不包括地产、百货类）业绩，且单个合同总金额不少于40万元，每提供一个业绩得5分，本小项满分10分。

**注：（1）本项对正在履约和履约完成的业绩均予以认可。****（2）响应文件中提供业绩合同的扫描件（或影印件），如无法体现合同签订时间、投标人名称、单个合同总金额等关键评审因素的，须另附业主单位（或合同甲方）出具的加盖公章的证明材料扫描件（或影印件）。****（3）同一项目不同年度续签的业绩合同，仅计取一次，不累计得分。****注：响应文件中需提供资质证书扫描件（或影印件）。** | 0-10分 |
| 价格分（30分） | 1）取所有通过初步评审的投标人评标价进行算术平均得出评标价平均值2）确定评标基准价 评标基准价=评标价平均值 在评标过程中，评标委员会应对评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 3）评标价的偏差率计算 偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价 偏差率保留两位小数（小数点后第三位“四舍五入”），即为\*.\*\*%。 4）评标价得分计算 ①当投标人评标价＞评标基准价，评标价得分=F-偏差率\*100\*E1 ②当投标人评标价≤评标基准价，评标价得分=F+偏差率\*100\*E2 其中:F=30。E1=0.5；E2=0.3。 当评标价得分为负时，均按 0 分计算。评标价得分保留小数点后两位，小数点后三位“四舍五入”。注：如税点不一致，则评分标准以税前价格为准。 |

2.2.3分值汇总

1. 询比小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分（四舍五入保留至小数点后两位数），再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。
2. 将每个投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

## **第三章 响应**文件格式

**“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”活动服务采购**

**技**

**术**

**标**

**投标人：**

 **年 月 日**

**一、服务方案**

*(投标人可自行制作格式)*

**二、服务承诺**

*(投标人可自行制作格式)*

**三、询比业绩承诺函**

我单位同意中标候选人公示中公示以下业绩并承诺：响应文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：

日 期：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务范围 | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**备注：**

1.表中所列业绩应为投标人满足询比文件要求的业绩；

2.中标候选人提供的以上业绩情况，如询比文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标候选人公示同时公告。

**四、其他相关证明材料**

提供符合询比邀请（询比公告）、招标需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

**特别提示：**

投标人在响应文件制作时可在此栏内上传询比文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、人员证书、资质证书、荣誉奖项等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

**“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”活动服务采购**

**商**

**务**

**文**

**件**

 **投标人：**

 **年 月**

**一、 报价表格式**

**项目名称： “合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”活动服务采购**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标人名称** |  |
| **询比范围** | 全部  |
| **报价****（详见备注说明）** | 人民币大写： 元人民币小写： 元 |
| **备注说明** |  |

投标人签章：

日 期：

**注：**

**1.本表内容根据询比文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。**

**2.特殊事项在备注中注明。**

**3.投标人应根据其响应文件中报价表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与报价表不一致的，以报价表为准。**

**4.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。**

**二、最后承诺报价表**

**项目名称：“合柴1972南淝街开街活动-NAN上头计划”活动服务采购**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标人名称** |  |
| **询比范围** | 全部  |
| **最后报价****（详见备注说明）** | 人民币大写： 元人民币小写： 元 |
| **备注说明** |  |
| **询比小组签字** |  |

 投标人公章或授权代表签字：

日 期：

**注：本页《报价表》由投标人在接到报价通知后依据询比情况填写,并在规定时间内上传。**考虑询比报价的方便，投标人在填写最后承诺报价后，（第一次报价-最后承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。**最后承诺报价表中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。**

**三、服务报价单**

**四、询比响应函**

致：合肥滨投文化创意发展有限公司

根据贵方的竞争性询比公告，我方兹宣布同意如下：

1.如我公司中标，我公司承诺愿意按询比文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。按本次询比文件规定及最后报价承诺供货及安装。

2.我方根据本次询比文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核本次询比文件，包括询比文件附件、参考资料、询比文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次询比文件，并对询比文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从投标人须知规定的询比日期起遵循本询比文件，并在投标人须知规定的询比有效期之前均具有约束力。

6.我方同意按贵方要求在询比规定时间内向贵方提供与其询比有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的询比。

8.我方同意询比文件规定的付款方式、服务期限。

9.我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

10.若因我方联系不上或未在询比小组规定时间内进行二轮报价的（不限于二轮报价）的，视同我方上一轮投标报价为最终报价。

11.我方同意询比文件规定的付款方式及结算方式。

12.在你方和我方进行合同询比之前，我方将按照响应文件中填报人员及询比文件提出的最低要求填报派驻本标段的其他管理和技术人员及主要机械设备，经你方审批后作为派驻本标段的项目管理机构主要人员和主要设备且不进行更换。我方承诺除非询比文件另有约定，我方派驻本标段的项目负责人及项目管理机构主要人员均为我单位在职人员（不含外聘人员、返聘人员、临时聘用人员）。如我方拟派驻的人员和设备不满足合同附件要求，你方有权取消我方中标资格。

13.我方承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

14.与本询比有关的通讯地址：

投标人签章：

日 期：

### **五、询比保证金（本项目不采用）**

**六、无不良信用记录声明函**

1.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；

（2）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（3）在最近三年内（自投标截止之日向前追溯 3 年， 下同）有骗取中标或串通投标或严重违约或重大工程质量事故或重大生产安全事故的（以相关行招标人管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准），前述行政处罚已完成信用修复的，自行政处罚作出机关或信用修复主管部门同意修复之日起满一年，不受三年期限限制；

（4）被市场监督管理部门列入严重违法失信名单；

（5）被人民法院列为失信被执行人；

（6）被税务机关确定为重大税收违法失信主体；

（7）在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

2.本单位郑重声明，未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录的；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形的：

（1）开标日前（含当日）6个月内记分累计未满10分的；

（2）开标日前（含当日）12个月内记分累计未满15分的；

（3）开标日前（含当日）18个月内记分累计未满20分的；

（4）开标日前（含当日）24个月内记分累计未满25分的。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：

日 期：

**七、授权书**

本授权书声明： （投标人名称）授权 （投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目招标活动，全权代表我方处理询比过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与询比、签约等。投标人授权代表在招标活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式： （请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；

2.法定代表人参加询比的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件或影印件。

**八、商务响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款** | **询比文件要求** | **投标人承诺** | **偏离说明** |
| 1 | 付款方式 | **付款方式（支付进度）：****活动落地后并经甲方验收合格后付款至100%，付款前乙方需提供甲方等额增值税专用发票，甲方收到发票后，以转账形式付款给乙方。**【中标人须按照一般计税方法提供增值税专用发票(税率3%)，如未按约定开具增值税专用发票或实际开具的增值税专用发票税率低于合同中约定税率的，中标人应向招标人支付无法抵扣的部分税款金额】。注：投标人提交的响应文件中如有关于付款条件的表述与询比文件规定负偏离的，响应无效。 |  |  |
| 2 | 服务地点 | 合肥市滨投文化创意发展有限公司 |  |  |
| 3 | 服务期限 | 合同签订后13日历天**。** |  |  |