**城市更新项目**

**双节活动媒体宣传**

招

标

文

件

**招标单位：合肥市包河区城市更新建设有限公司**

二〇二五年九月

合肥市包河区城市更新建设有限公司对**“城市更新项目双节活动媒体宣传”**项目进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

# **第一章 招标公告**

**一、项目名称及需求**

1.项目名称：城市更新项目双节活动媒体宣传；

2.项目需求：结合城市更新双节活动需求，完成相关媒体资源整合及内容发布、互动H5设计制作等；

3.项目概算（招标控制价）：8万（含税）；

4.招标方式：公开招标。

**二、投标人资格条件**

1.投标人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的其他组织，合法运作并独立于招标人和招标代理机构。法人下属不具备法人资格的分支机构参与投标的，应提供所属法人针对本项目或覆盖本项目的经营事项的有效授权。

2.投标人的法定代表人或负责人为同一人，存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一招标项目投标。

3.投标人具有独立承担民事责任的能力。

4.投标人资质要求：具有有效的营业执照，营业执照经营范围应包含广告发布等与招标项目相关的业务许可。投标人须提供至少三份同类业绩证明（自2022年1月1日起与不同开发商签订的至少3份媒体投放类合同，每份合同金额不低于8万元）。

5.投标人需获得招标文件中要求的各媒体平台发布授权许可书（加盖公章）。

6.本项目不接受联合体投标。

7.投标人不得存在以下不良信用记录情形：

1. 被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；
2. 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
3. 在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单；
4. 在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单；
5. 在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入重大税收违法失信主体名单；
6. 在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

**三、评标方法（综合评分法）**

1.投标人投标报价不得高于招标控制价，否则其报价无效。

2.经评标小组评审符合招标文件规定条件的有效投标人如低于三家，则本次招标流标（另行重新组织招标）。

3.详细评审详见评分标准表。

**四、投标报名提交材料及格式要求**

（一）报名材料

附件1：投标函 加盖公章；

附件2：法人授权委托书 加盖公章；

附件3：投标人信用承诺函 加盖公章；

附件4：资质证明文件：营业执照、业绩证明（自2022年1月1日起与不同开发商签订的至少3份媒体投放类合同，每份合同金额不低于8万元）、招标文件中要求的各媒体平台发布授权许可书 加盖公章；

附件5：合作确认书 加盖公章；

（二）投标报价

附件1：投标报价函 加盖公章；

附件2：投标报价单 加盖公章；

附件3：服务方案（PPT版本） 加盖公章。

（三）投标要求

投标人应按本招标文件“招投标日程表”规定的时间、地点，向招标人密封盖章提交投标文件，于9月22日11时前送至合肥市包河区城市更新建设有限公司，地址：合肥市包河区徽州大道1388号401。

注：不接受任何形式邮寄文件或电子文件，请投标单位投标负责人密封盖章提交，并以当面确认签字为准。

联系人： 费思远

报名热线： 0551-63456711

联系地址：合肥市包河区徽州大道1388号4楼401

（四）开标

具体开标时间、地点详见本招标文件“招投标日程表”。

**五、招标日程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **时间** | **地点** |
| 1 | 招标文件发布 | 2025年9月17日 | 合肥滨湖集团公共平台 |
| 2 | 投标文件提交 | 截至2025年  9月22日11时 | 合肥市包河区徽州大道1388号 |
| 3 | 开标时间、地点 | 2025年9月22日（暂定） | 合肥滨湖集团5楼开标室  （暂定） |

**投标报价：**不超过8万（含税）。

**内容需求如下：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **名称** | **合作内容** | **内容需求** | **数量** |
| **线上资源** | **合肥晚报** | 1.公众号次头条原创文章发布 2.含公众号推发/微信/社群/资讯推发 | **【原创次条图文】** 原创稿件，需植入城市更新项目信息及互动H5二维码，不少于1000字，包含稿件撰写、公众号排版及发布。 | 1篇 |
| **合肥论坛** | 1.公众号头条原创文章发布 2.含公众号推发/微信/社群/资讯推发 | **【原创头条图文】** 原创稿件，需植入城市更新项目信息及互动H5二维码，不少于1000字，包含稿件撰写、公众号排版及发布。 | 1篇 |
| **合肥全攻略** | 1. 微信公众号原创文章推发/微信/社群/资讯推发 2. 安徽生活网 网站/微博推送 | **【原创头条图文】** 原创稿件，需植入城市更新项目信息及互动H5二维码，不少于1000字，包含稿件撰写、公众号排版及发布。 | 1篇 |
| **线下资源** | **正大广场** | 3D电子屏&摩天轮灯光秀 | 需包含无人机拍摄剪辑/交付30S视频剪辑成片 | 1天 |
| **淮河路步行街** | 裸眼3D电子屏 | 1天 |
| **抽奖 H5 搭建** | **互动H5** | 1. 搭建品牌活动线上互动H5 2. 提供技术支持与用户数据导出服务 | 预计线上互动时间8天，需契合“金玺购房节”主题，植入项目销售信息，并通过创意形式实现互动抽奖；需具备用户登录确认、分享转发、礼品领取地点选择、中奖凭证生成、分项目凭证验证核销等功能，兼容主流设备，提供技术支持与用户数据导出服务。 | 1个 |

**注：实际执行中根据此清单据实结算。**

## **第****二章 评标办法**

**一、总 则**

1. 为了做好“**城市更新项目双节活动媒体宣传**”项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。
2. 本次项目评标采用**综合评分法**作为对投标人标书的比较方法。
3. 采购人将组织不少于3人组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本项目的评标工作。采购人内部监督小组，负责评标过程中的记录、联络及评委会交办的其他工作。
4. 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的服务对招标文件的符合性及响应性。

**二、评标程序及评审细则**

1. 评标工作于开标后进行。评委会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：
2. 招标的目标；
3. 招标项目的范围和性质；
4. 招标文件中规定的主要服务要求、标准和商务条款；
5. 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。
6. 有效投标应符合以下原则：
7. 完全响应招标文件要求；
8. 无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；
9. 通过投标初审；
10. 报价不低于投标成本，高于限价；
11. 评委会依据招标文件认定的其他原则。
12. 评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。
13. 评审程序
14. 本项目采用综合评分法进行评审，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：资格资质、技术以及报价的比重。满分为100分。
15. 评委会首先对投标文件进行初审，投标文件应实质上响应招标文件的要求，应与招标文件所有条款、条件和规定相符，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按无效标书处理
16. 对投标文件进行综合评审。评标委员会只对通过初审，实质上响应招标文件要求的投标文件按照下述指标表进行评审。
17. 评审表
    1. 评议组按照下表要求，结合供应商汇报内容进行综合评分。
    2. 本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为70%，商务分值占总分值的权重为30%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** | **得分** |
| 技术资信得分（70分） | H5设计  服务方案 | 供应商结合项目的背景资料和项目需求，制定项目整体服务方案：  1.互动H5活动策划方案...............................................20分  2.互动H5创意性及美观度..........................................20分  3.互动H5可落地实施性..............................................20分 | 0-60分 |  |
| 供应商业绩 | 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有房地产行业合同金额为8万元以上的媒体整合推广宣传业绩的，每提供1个业绩得2分，最高得10分。  注：**提供业绩合同扫描件，**如合同中无法体现签订时间、项目类型等评审要素，须另附业主单位（合同甲方）加盖公章的证明材料扫描件，否则不得分。   1. 正在履约或已履约完成业绩均予以认可。   （2）同一业绩同时满足多项的不重复计分，以最高分计算。 | 0-10分 |  |
| 商务得分  （30分） | 1、有效投标报价（因投标单位税前不一致，此项价格选定为税前价格）：根据投标人的投标报价，经评审委员会评审，未否决投标的报价为有效投标报价。  2、取所有有效投标报价的平均值为基准价；  3、高于基准价的报价得分=30-（该有效投标报价-基准价）/基准价\*100\*0.6，扣完为止；  4、低于或等于基准价的报价得分=30-（基准价-该有效投标报价）/基准价\*100\*0.4，扣完为止。 | | 0-30分 |  |

1. 确定中标候选人

各投标人的综合得分为技术资信得分与商务得分之和（取两位有效数字，第三位四舍五入），按照综合得分高低顺序排名，确定中标候选人。如综合得分相同，则投标报价低者排名靠前。

### 附件一：

### 一、投标函

致：合肥市包河区城市更新建设有限公司

## 根据贵方“城市更新项目双节活动媒体宣传”项目的招标邀请书，正式授权下述签字人 　（姓名）代表投标人 　 （投标人全称），提交投标文件正本　份，副本份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我方完全响应招标文件要求，如我方中标，我方承诺将服从采购方管理，严格按照采购方相关规定履行业务。

（2）我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于招标方要求的日期内提供优质服务。

（3）我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

（5）我方声明投标文件所提供的一切资料真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

（6）与本投标有关的通讯地址：

电 话： 传 真：

投标人（公章）：

日 期：

### 附件二：

### 投标授权书

本授权书声明： （投标单位）授权本公司 （投标人授权代表姓名、职务）代表本公司参加合肥市包河区城市更新建设有限公司城市更新项目双节活动媒体宣传 项目，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

授权代表身份复印件正面

授权代表身份复印件反面

投标人授权代表**（签字）**： 性别： 身份证号：

**投标人（公章）：**

**日期： 年 月 日**

注：本项目只允许有唯一的投标人授权代表，且必须为投标人在职员工并提供身份证复印件。

**附件三：**

**三、投标人信用承诺**

致： [招标人/甲方公司全称]

本公司 [投标人公司全称] ，现正参与贵方组织的“城市更新项目双节活动媒体宣传”的投标活动。我公司郑重承诺如下：

一、关于投标资格的承诺

我公司保证所提供的所有营业执照、资质证书、业绩证明、人员资质等投标资格文件均真实、合法、有效，无任何伪造、变造、涂改等情形。我们具备完全履行合同所必需的专业技术能力、设备设备和实践经验。

二、 关于诚信投标的承诺

1. 杜绝围标串标：我司保证独立参与本次投标，绝不与其他投标人相互串通投标报价。

2. 杜绝虚假应标：我司承诺投标文件中的所有内容（包括但不限于设计方案构思、团队人员配置、项目业绩、服务周期、技术方案等）均真实可信，无任何虚假和误导性陈述。

三、 关于质量与服务的承诺

1. 严格履行合同：将严格按照招标文件、合同条款，全面、及时地履行全部服务工作。交付的所有成果均符合招标文件规定的技术要求。若因我方原因导致成果质量未达到约定标准，愿无条件按合同约定进行修改直至达标，并承担相应的违约责任。

2. 提供优质服务：在项目实施过程中主动沟通，积极配合招标人的合理要求与监督。

四、 接受监督与违约自担的承诺

我公司完全理解并接受贵方为本次招标制定的各项规则。若我公司在投标或合同履行过程中违反上述任何承诺，愿无条件承担由此带来的一切法律责任及后果，包括但不限于：

· 接受贵方取消我方投标与中标资格；

· 列入不良信用记录名单，并接受市场准入限制；

特此承诺！

投标人（公章）：

日 期： 年 月 日

**附件四：**

**四、资质证明文件**

1. 有效营业执照，营业执照经营范围应包含活动策划执行等与招标项目相关的业务许可。
2. 业绩证明：三份同类业绩证明（自2022年1月1日起与不同开发商签订的至少3份媒体投放类合同，每份合同金额不低于8万元）。
3. 招标文件中要求的各媒体平台发布授权许可书。
4. 招标文件要求的其他资格证明文件。

**附件五：**

**合作确认书**

合肥市包河区城市更新建设有限公司“城市更新项目双节活动媒体宣传”项目合作要求如下：

1. **媒体合作与稿件发布：**严格遵照招标文件规范，完成媒体资源合规洽谈与合作落地，于招标结果公示期结束3个工作日内完成相关媒体资源合同签订；匹配甲方推广目标与内容定位，完成稿件推发计划。​
2. **互动 H5 设计制作：**需在活动上线前 2 个工作日内，完成互动 H5 全流程设计与开发制作，确保功能完整可用，需涵盖用户登录确认、分享转发、礼品领取地点确认、中奖凭证生成、分项目凭证核销等模块。​
3. **测试与运维保障：**活动上线前开展全面测试（含功能、兼容性、压力测试等），排查并修复所有问题；活动执行期间安排专人 7×24 小时值守，快速响应并处理各类故障，保障 H5 全程稳定运行。

如因乙方原因造成本次投放不能履行或不能完全履行，将不予支付全部款项，取消后续参与滨湖集团及其关联公司所有招标项目的资格，另乙方应承担合同总价款30%的违约金。

**签字确认**

**公司签章**

**日期**

**城市更新项目**

**双节活动媒体宣传**

投

标

文

件

**投标单位：**

二〇二五年九月

**一、投标报价**

（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究 （项目名称） 招标文件的全部内容，愿意以人民币

（大写） 元（¥ ）的投标总报价，按合同约定实施。

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3. （其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

单位地址：

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

**二、附报价清单**

**三、服务方案**

**滨投城市更新项目**

**双节媒体宣发合同**

**广告主（甲方）： 合肥市包河区城市更新建设有限公司**

联系地址： 安徽省合肥市包河区徽州大道 1388 号

**广告发布者（乙方）：**

联系地址：

**依据****《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，双方协商一致，签订本合同，并共同遵守。**

1. **产品版本及报价：**
   1. **具体发布内容及报价**

**1.2上述广告内容发布总价**

甲方选择执行以上服务内容,本合同含税（增值税税率 %）总价款为人民币 元(即大写人民币 )，税额 元，不含税总价 元

**1.3广告费结算**

**1.3.1** 付款时间

本合同项下全部服务完成且经甲方书面验收合格后，根据实际服务内容和附件清单的单价据实结算。

广告发布完成后，经甲方验收合格且乙方提供相应的增值税专用发票后30日内，甲方支付合同价款的 %，计人民币 元(即大写人民币 )。如乙方服务存在瑕疵、延误、未达标、发票内容或合规性存在异议，甲方有权拒绝付款或延期付款，直至乙方整改合格并经甲方书面确认。甲方有权对乙方开具的发票内容、合规性提出异议，乙方应在收到甲方异议通知后5个工作日内予以更正，否则甲方有权暂停付款。

**1.3.2** 乙方不接受现金收款，也不会委托其他公司或个人代收款，乙方的应收款应通过银行采用票据对公支付至本合同约定的唯一账户，账户信息变更需提前15个工作日以加盖公章的书面通知送达甲方，或者转账支付至下列账户：

|  |  |
| --- | --- |
| 开户行 |  |
| 开户名 |  |
| 账户 |  |

**1.3.3** 甲方付款前，乙方应开具等额合法、符合甲方要求的增值税专用发票。甲方仅在收到合规发票且验收合格后，方可付款，乙方开具发票不视为已收到甲方付款。

**1.3.4** 如果发生不可抗力事件（仅限于法律规定的不可预见、不可避免、不可克服的事件）导致付款延期，双方将协商解决。

**第二条 广告的设计、制作、修改、验收**

**2.1广告设计、制作**

由甲方提供的内容与素材，甲方应在广告发布开始日前 日内通知乙方进行版面安排，并提供广告的样稿。未经甲方书面同意，乙方不得改动。甲方对广告内容、样稿、发布时间、发布位置等拥有最终决定权。

**2.2广告修改**

**2.2.1**每次广告发布之前，甲方有权在发布广告时间前不少于3个工作日无条件调整和撤销广告样稿，且不承担额外费用，但须提前通知乙方。

**2.2.2**甲方可根据其销售进度调整本次服务细节，包括广告发布样稿、时间、位置等，甲方须在发布前2日书面通知乙方。甲方单方调整发布计划的，乙方应在收到通知后24小时内出具调整方案，双方重新签署《发布排期确认单》。

**2.3广告验收**

**2.3.1** 验收方式：乙方应在广告发布后提供详实的发布证明，包括相关媒体投放内容截图、投放位置、时长、曝光量、点击量等数据报告。验收标准应包括但不限于像素精度不低于1080P、广告展示时长误差率≤3%、关键信息完整呈现等量化指标。甲方有权依据实际广告效果、投放位置、时长、曝光量等多维度进行验收，并以甲方书面确认验收合格为准。甲方如认为验收不合格，有权拒绝付款、要求乙方重做或解除合同。

2.3.2乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

2.3.3如项目实施情况需要分阶段验收，则根据实际情况分阶段出具《验收报告》。

2.3.4 验收异议处理：甲方提出书面异议的，乙方应在48小时内完成整改并重新提交验收，每整改一次顺延验收期限3个工作日。三次整改仍未通过的，甲方有权解除合同。 分阶段验收不合格的，后续阶段服务自动中止直至整改完成。整改期间，乙方应按每日合同总金额0.5%支付违约金，超过5日未整改的甲方有权解除合同。

**第三条 双方权利与义务**

**3.1甲方权利与义务**

**3.1.1**甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，乙方应提供必要配合。

**3.1.2**甲方应及时向乙方提供广告发布信息，以保证宣传工作的开展。甲方提供的资料及相关信息须真实合法,不得故意提供虚假或者引人误解的资料。

**3.1.3**甲方要求发布的广告应合法合规，依法应向行政主管部门报批报备的，由乙方独立完成全部行政审批手续并承担申报费用，甲方仅配合提供基础资料。

**3.1.4**甲方按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

**3.1.5**甲方应提供必要的支持协助乙方完成广告发布服务，并及时对乙方的广告发布情况进行确认或验收。

**3.1.6**甲方有权针对广告发布情况进行抽查，发现发布有瑕疵的，双方商榷，可将发布期顺延 。

**3.1.7** 甲方有权委托第三方机构对广告发布效果进行审计，乙方应提供全部后台数据配合。

**3.2乙方权利与义务**

**3.2.1** 乙方给予甲方网络广告资源的配送，配送广告的执行同样遵守本合同。

**3.2.2** 合同有效期内，广告价格、配送等的调整均需经甲乙双方协商一致。

**3.2.3** 乙方应具有本合同所涉及媒体的合法广告发布权或广告发布代理权，并应向甲方提供相关资质证明。若因乙方资质问题导致无法发布，乙方应承担全部责任并赔偿甲方合同价款30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续向乙方追偿。

**3.2.4** 乙方应切实履行广告申报审批备案工作，如因乙方原因未完成申报，或提供虚假批文而导致广告不能发布或发布后被撤换，乙方应承担全部责任并赔偿甲方合同价款30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续向乙方追偿。

**3.2.5** 乙方具有对广告的实质性审查义务，并向甲方承担质量瑕疵担保责任。乙方承诺其审查标准不得低于市级市场监督管理部门广告审查标准，并应建立双人复核机制。

实质性审查义务的内涵主要包括：

乙方发布广告应以不违反相关广告法律法规为前提，其次方为满足甲方的具体要求；

乙方对广告的内容及形式应进行实质性审查，并确保广告本身的合法合规性；

乙方应保证广告发布行为符合《广告法》等法律法规的具体要求。

乙方审查过程中发现广告存在上述风险，可能导致政府主管机关的行政处罚或批评等不利法律后果的，应书面告知甲方进行修订调整，且应立即暂停发布流程，甲方应予以配合。如甲方不按照乙方要求调整广告内容，乙方应以书面形式拒绝甲方发布要求并提供相关证明，履行上述义务后乙方无需承担违约责任，但不涉及上述情形的其他广告应按照合同约定及时发布。

乙方发布广告之行为即视作乙方完成广告的实质性审查，并保证广告的内容、形式、发布主体、发布行为等不存在会被相关行政主管机关予以处罚的风险。本合同履行期间及本合同履行结束后，因广告内容或发布行为不具有合规性或不符合广告行政主管部门要求而受到行政处罚时，乙方应无条件按照行政处罚机关决定处罚金额两倍向甲方承担违约责任，如甲方仍有其他损失未受偿付的，乙方还应按照甲方实际损失承担赔偿责任。

本合同履行期间，甲方对广告内容及乙方发布行为的确认或同意，不视为对乙方实质性审查义务、质量瑕疵担保责任的任何减轻及豁免。

**3.2.6** 乙方根据当月《广告发布排期单》完成所有广告的上刊后十个工作日内提交上刊广告的截屏及服务报告供甲方验收，甲方应在15日内确认或提出异议。甲方提出异议后，乙方应在48小时内完成整改并重新提交验收，每延迟1小时按合同总金额0.1%计付违约金。

**3.2.7** 负面舆情预控：乙方需安排专人实时监督并控制网站内出现关于甲方的不利消息，若有发现应立即采取技术措施屏蔽相关信息，并在发现后1小时内书面通知甲方。接到甲方指令后，应在1小时内按甲方处理意见对不利消息进行删除、正面引导或屏蔽。因乙方处置不力导致负面信息扩大、甲方损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

**3.2.8** 乙方应按照甲方的要求在指定时间提供广告投放效果监测报告，对广告发布效果进行分析评估并提供相关优化建议。

3.2.9乙方应建立7×24小时应急响应机制，在接到甲方修改指令后2小时内完成广告内容调整。

3.3广告效果保证：乙方承诺广告投放期间曝光量不低于\_\_ \_\_次，实际效果未达承诺指标的，应按比例扣减广告费用。 因乙方未履行3.2.7条负面舆情管控义务导致甲方损失的，应按单个舆情事件支付合同总价5%的违约金，累计不超过30%。乙方未按3.2.8条提供效果监测报告的，每延迟一日按合同总金额0.1%支付违约金。甲方有权根据效果要求乙方进行优化调整，乙方应无条件配合。

**第四条 违约责任及免责**

**4.1**甲方应该按照约定的付款方式支付乙方广告费，甲方无正当理由逾期付款超过15天，且经乙方书面提示后甲方仍未付款的，乙方有权停止继续发布广告并终止本协议。乙方不得因甲方轻微延迟付款而单方解除合同或停止服务。

**4.2**如乙方逾期发布标的广告，每延误一日，乙方应按逾期发布广告结算价格万分之五/天向甲方承担违约金。逾期累计延误超过十日，且经甲方书面提示后乙方仍未整改的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付款项，并按合同总金额20%向甲方支付违约金，且不排除甲方主张实际损失赔偿的权利。

**4.3**因不可抗力、互联网灾难、网站遭遇不法攻击及电力、电信等第三方部门故障等非乙方主观原因情形致使广告无法按约定发布的，且乙方应在事发后24小时内提供权威机构证明文件，乙方不承担违约责任，未完成的发布事宜可由甲乙双方协商解决。

**4.4** 因乙方原因造成广告未能按约发布的，如错发、漏发等除延期发布以外的违约情形，甲方有权要求乙方将违约发布广告内容（内容可根据甲方要求无条件更换）按照约定的位置及方式、约定发布时间的二倍时间重新发布，且赔偿给甲方造成的全部实际损失。补发时间不得影响甲方原定宣传计划，甲方有权要求更换内容。每发生一次错发、漏发情形，乙方应另行支付该次广告费用30%的违约金。

**4.5** 乙方应承担甲方为主张因乙方违约造成的损失所实际支出的费用（包括但不限于诉讼费、律师代理费、公证费用、保全费用等）。本协议项下违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿不足部分损失。

**第五条 知识产权及保密**

**5.1**合同项下，由甲方或甲方委托乙方设计制作的广告创意、样稿、宣传资料、数据、报告等知识产权，归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给任何第三方。乙方不得将甲方提供的素材用于自身宣传或第三方案例展示，违者按每使用一次支付合同总价20%的惩罚性违约金。

**5.2**由甲方提供的内容与素材，乙方需对甲方提供的内容与素材进行实质性审查，因乙方未进行审查发生纠纷的，由乙方承担责任；乙方设计制作的广告创意、样稿等，乙方保证其广告表现形式（如字体、图片等）为乙方原创或者已取得相关权利方的授权，因乙方发布广告侵犯第三人知识产权的，由乙方承担相关责任。乙方违反第5.1与5.2条知识产权保证义务的，除承担侵权责任外，应按每次违约行为支付合同总金额10%的违约金。乙方应在广告发布前向甲方提交所有使用素材的版权证明及授权文件。

**5.3**甲乙双方对在合同履行期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，负有严格保密义务，在未取得另一方书面同意的情况下，在合同期间及合同终止后五年内不得向任何第三方披露或公开；如因任何一方泄露合同及广告内容导致对方经济损失，泄露方应全额赔偿对方经济损失，否则受损失方可以选择解除合同或通过法律途径解决。

**5.4**任何一方违反上述条款，应向另一方赔偿所产生的一切损失及费用，并承担相应的法律责任。

**5.5**上述条款在双方合作期间及合同终止后持续有效。

**第六条** **转让与分包**

**6.1** 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务，亦不得将合同义务分包，除非经甲方书面同意。即使甲方同意分包，乙方仍对全部服务质量和违约责任承担总责。

**6.2** 未经甲方事先书面同意，乙方不得进行任何形式的分包。乙方应在竞价文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。甲方有权对分包对象进行资质审查、否决或要求更换。分包方违约时，乙方应与分包方对甲方承担连带责任。该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

**第七条 其他**

**7.1**合同中未尽事宜或本合同如需修改，须经甲方书面同意后方可签订补充合同，补充协议与本合同有同等法律效力。

**7.2**甲乙双方应本着友好协商的方式解决合同问题，协商不成，可向甲方所在地的人民法院起诉。

**7.3**本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，本合同自双方盖章且法定代表人或授权代表签字之日起生效。所有附件、清单、排期单、乙方资质证明文件等均为合同不可分割部分，与主合同具有同等法律效力。

**7.4**甲乙双方确认本条所列送达地址（本协议所称送达地址均包括但不限于地址、收件人、电话、电子邮件地址）作为本合同项下各方送达各类通知、函件等文件材料，以及司法机关、仲裁机构、公证机关送达各类诉讼文书、仲裁文书、法律文书的有效送达地址。本协议项下作出的任何通知或其他通讯应以书面形式及中文作出，并且应通过专人递送、邮寄方式或电子邮件的方式发送至收件方的下述地址或电子邮件地址：

甲方：【 】

地址：【 】

收件人：【 】

电话：【 】

乙方：【 】

地址：【 】

收件人：【 】

电话：【 】

电子邮件：【 】

重要事项均应以书面形式送交对方签收或按协议约定地址邮寄送达，一经签收或邮寄后即视为对方已收到。

甲方:（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：

（签字） （签字）

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日