



无限热爱 当黄不让

2025.12.24 - 2026.1.3

无限∞热爱
当黄不让

活动概述

活动时间：
12月24日-12月28日
(周三至周日)

大促时间：
12月24日-1月3日

活动地点：黉街

活动主题：黉街8周年

活动亮点：

1. “合肥的第一场雪”
2. 无畏契约cos派对
3. 周年大促 惊喜∞无限

创意氛围：

1. 街区打卡赢豪礼
2. 暖冬氛围营造

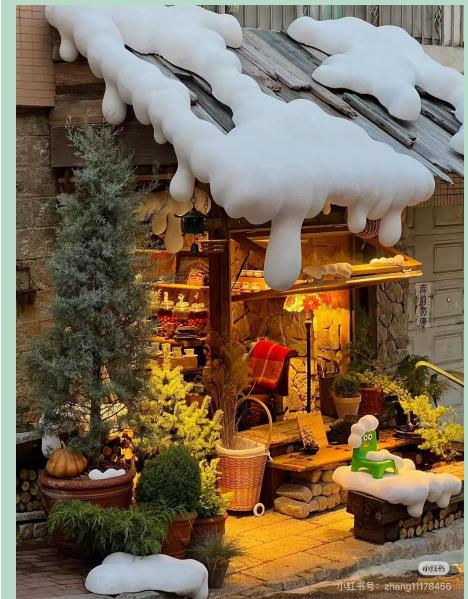
· 12月底正值圣诞、元旦双节，是客流高峰与营销黄金周
· 目标客群：(大学生、年轻家庭)对“新奇、好玩、高性价比”活动敏感度高

· 活动目标

- 品牌提升：强化黉街“潮玩、活力、青春”的品牌标签，提升区域影响力
- 客流引爆：吸引超日常客流量，覆盖高校学生及合肥市民
- 商户赋能：显著带动街区商户销售额，提升商户粘性与参与感
- 社交传播：制造城市级社交话题，产出大量UGC内容

无限∞热爱
当黄不让

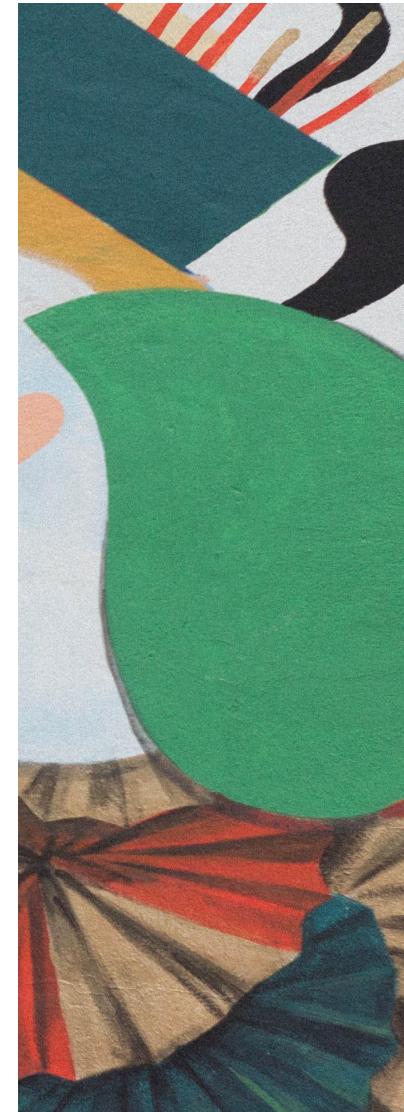
“合肥初雪计划”



点位：黉街小舞台

【合肥“初雪”话题制造】
打造合肥今冬“第一场雪”
营造极致浪漫打卡氛围
抢占社交媒体头条

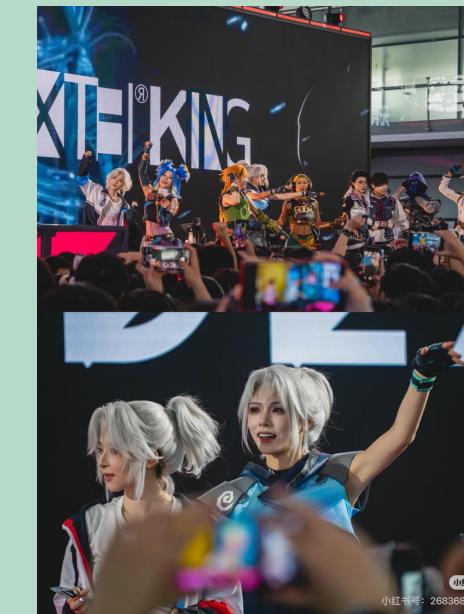
- 核心创意：使用造雪机和泡沫装置，在街区北广场小舞台打造固定时段的降雪场景
- 氛围营造：配合温暖的串灯、发光气膜、树木包装，营造“暖冬雪景”的独特浪漫氛围
- 话题预热：线上发起#合肥第一场雪在黉街#话题，进行预告
- 现场互动：鼓励游客拍摄短视频、照片，带话题发布可获小礼品
- 媒体联动：邀请本地生活类、旅游类KOL到场体验，扩大声量



无限∞热爱
当黄不让



无限∞热爱cos派对



【潮玩派对·青春共振】
高校爆火端游《无畏契约》以及热门动漫
Cos派对领衔
Rapper炸场 & 摆滚乐队燃情
打造最“炸”高校音乐现场

1. Cosplay矩阵：

- 邀请Coser扮演《无畏契约》高人气角色
- 组织Coser巡游，与游客互动合影
- 设置Cosplay自由行区域，欢迎爱好者自发参与

2. 潮流音乐现场：

- Rapper专场：邀请人气Rapper，演唱热门曲目，炒热现场气氛
- 摆滚乐队：邀请本地摩登乐队，用经典和新潮曲目引爆全场
- 舞台互动：设置点歌、合唱等互动环节，增强参与感

无限∞热爱
当黄不让

周年大促 惊喜∞无限



【全街钜惠·福利放送】
街区商户联动大促，“好运上上签”引爆消费，好礼拿到手软

1.好运“上上签”：
机制：活动期间，消费者在黉街任意商户消费满1元，凭小票即可获得一次抽奖机会。
奖品：补贴街区零售商户，采购高性价比“小狗气球”、节日发饰等作为奖品。

2.商户联动促销：
统一制作“8周年特惠”标识，商户推出周年专属折扣、套餐、买一赠一等活动。
通过黉街文旅官方平台发布《8周年吃喝玩乐攻略》，为商户导流。

创意互动： 街区打卡地图，玩转黉街

玩法：以“黉街打卡地图”为任务卡，标注3-4个核心打卡点（包括造雪区（小舞台）、罍+村中庭、北广场）

流程：

1. 游客在服务台关注“罍街文旅”媒体账号领取街区打卡地图
2. 前往各个打卡点集章
3. 集满所有印章后，即可返回服务台兑换奖励

奖励机制：

基础奖励：黉街8周年限定“霸王餐”券。

进阶奖励：集满印章并发布小红书笔记即可额外获得限量版“8周年伴手礼”（8周年帆布袋+街区零售商户文创产品）

目的：有效引导客流游览整个街区，延长停留时间，促进二次消费。



无限∞热爱
当黄不让

氛围物料



主题亮化装置



趣味包装



新春装置



发光气膜

无限∞热爱
当黄不让

氛围物料





无限∞热爱
当黄不让

活动宣传Roadmap

1

2

3

预热期 (12.10-12.23)

活动期 (12.24-12.28)

发酵期 (12.29-12.30)

线上宣发

官方公众号/视频号发布悬念海报

无限∞热爱COSER报名征集

主阵地官方话题、活动玩法攻略

活动现场精彩瞬间记录

合肥初雪话题发酵，打卡引流

品牌优质笔记内容沉淀

线上社群搭建

霸王餐获奖曝光，增加话题度

活动现场打卡地图活动

发布小红书笔记增加UGC内容产出

线下吸粉

无限∞热爱
当黄不让

线下反哺线上优质笔记产出，品牌沉淀优质内容

SEAFO | 又要线下见面啦! 🎉
本周末在<大家的市集·乐享手作与设计之日>见!
来线下试戴SEAFO吧! 😊

4月 20日-4月 21日

说点什么... 13 ⭐ 2 💬 4

DailyMolly | 使用同款滤镜
逛逛 | BFC逛到了半分一的线下店吗
#假日 citywalk
闲来去BFC外滩中心逛逛

说点什么... 3 ⭐ 1 💬 1

橙果创意 | 活动分享! 上海【三得利】利趣咖啡研究所
松江大学城再搞大事情啊
魔都首个咖啡MBTI集结! 🎉
走到开元地中美被
门口巨大的咖啡吸引!

说点什么... 355 ⭐ 37 💬 20

小小只yiyi儿 | 产品体验装·兑换
STEP 01 微信扫描上方二维码进入活动页面
STEP 02 在手机端购买0.8元卫生纸产品体验装
将收到的兑换券输入兑换机屏幕
即可领取产品体验装

说点什么... 103 ⭐ 37 💬 20

橙果创意 | 上海近期很戳! 我的三八快闪 get✓环保袋
上海近期很走心的 3.8 快闪活动, 看到有个姐妹
在留言板写的:“就算很晚结婚或者不结婚也没人对我有偏见”, 瞬间泪奔, 说出了多少女性的心声, 太戳
人心了!

说点什么... 45 ⭐ 33 💬 2

活动预算

序号	项目	预算 (万元)	备注
1	活动执行	3	含舞台音响灯光设备
2	氛围美陈	3.5	
3	其他物料	0.2	含人工、运输等
4	商户促销	0.5	
5	活动宣传	0.8	
	合计	8	

年度总预算	已支出费用	已支出占比
50	40	80%

Find surprise

无当黄
BB热恋
不走