



无限 ∞ 热爱 当**黄**不让

2025.12.24 - 2026.1.3

黄街8周年活动策划方案· 疊街文旅企划部

无限∞热爱
当黄不让

活动概述

活动时间：
12月24日-12月28日
(周三至周日)

大促时间：
12月24日-1月3日

活动地点：黄街
活动主题：黄街8周年

活动亮点：

1. “合肥的第一场雪”
2. 无畏契约cos派对
3. 周年大促 惊喜∞无限

创意氛围：

1. 街区打卡赢豪礼
2. 暖冬氛围营造

- 12月底正值圣诞、元旦双节，是客流高峰与营销黄金周
- 目标客群：（大学生、年轻家庭）对“新奇、好玩、高性价比”活动敏感度高
- 活动目标
- 品牌提升：强化黄街“潮玩、活力、青春”的品牌标签，提升区域影响力
- 客流引爆：吸引超日常客流量，覆盖高校学生及合肥市民
- 商户赋能：显著带动街区商户销售额，提升商户粘性与参与感
- 社交传播：制造城市级社交话题，产出大量UGC内容

“合肥初雪计划”

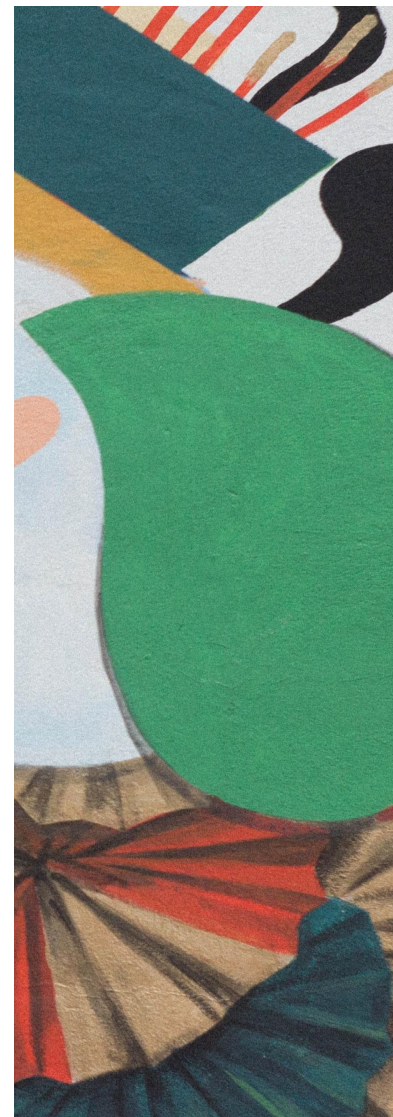
无限∞热爱
当黄不让



点位：黄街小舞台

【合肥“初雪”话题制造】
打造合肥今冬“第一场雪”
营造极致浪漫打卡氛围
抢占社交媒体头条

- 核心创意：使用造雪机和泡沫装置，在街区北广场小舞台打造固定时段的降雪场景
- 氛围营造：配合温暖的串灯、发光气膜、树木包装，营造“暖冬雪景”的独特浪漫氛围
- 话题预热：线上发起 #合肥第一场雪在黄街# 话题，进行预告
- 现场互动：鼓励游客拍摄短视频、照片，带话题发布可获小礼品
- 媒体联动：邀请本地生活类、旅游类KOL到场体验，扩大声量





无限∞热爱cos派对

无限∞热爱
当黄不让



【潮玩派对·青春共振】
高校爆火端游《无畏契约》以及热门动漫
Cos派对领衔
Rapper炸场 & 摇滚乐队燃情
打造最“炸”高校音乐现场

1. Cosplay矩阵：

- 邀请Coser扮演《无畏契约》高人气角色
- 组织Coser巡游，与游客互动合影
- 设置Cosplay自由行区域，欢迎爱好者自发参与

2. 潮流音乐现场：

- Rapper专场：邀请人气Rapper，演唱热门曲目，炒热现场气氛
- 摇滚乐队：邀请本地摇滚乐队，用经典和新潮曲目引爆全场
- 舞台互动：设置点歌、合唱等互动环节，增强参与感



无限∞热爱
当黄不让



【全街钜惠·福利放送】

街区商户联动大促，“好运上上签”引爆消费，好礼拿到手软

1.好运“上上签”：

机制：活动期间，消费者在黄街任意商户消费满1元，凭小票即可获得一次抽奖机会。

奖品：补贴街区零售商户，采购高性价比“小狗气球”、节日发饰等作为奖品。

2.商户联动促销：

统一制作“8周年特惠”标识，商户推出周年专属折扣、套餐、买一赠一等活动。
通过叠街文旅官方平台发布《8周年吃喝玩乐攻略》，为商户导流。

创意互动：

街区打卡地图，玩转黄街

玩法：以“黄街打卡地图”为任务卡，标注3-4个核心打卡点（包括造雪区（小舞台）、壘+村中庭、北广场）

流程：

1. 游客在服务台关注“壘街文旅”媒体账号领取街区打卡地图
2. 前往各个打卡点集章
3. 集满所有印章后，即可返回服务台兑换奖励

奖励机制：

基础奖励：黄街8周年限定“霸王餐”券。

进阶奖励：集满印章并发布小红书笔记即可额外获得限量版“8周年伴手礼”（8周年帆布袋+街区零售商户文创产品）

目的：有效引导客流游览整个街区，延长停留时间，促进二次消费。



氛围物料

无限∞热爱
当黄不让



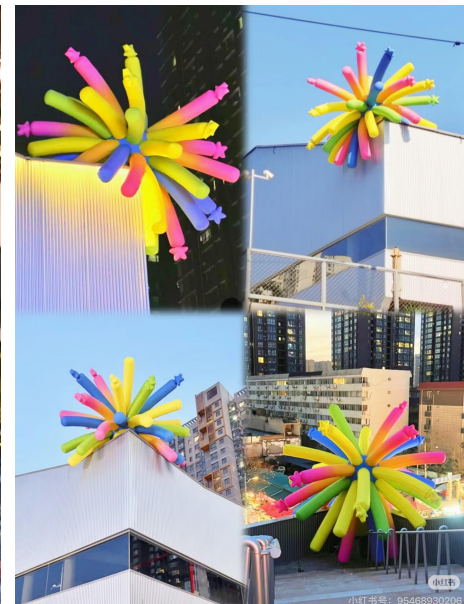
主题亮化装置



趣味包装



新春装置



发光气膜

无限∞热爱
当黄不让

氛围物料





活动宣传Roadmap

无限∞热爱
当黄不让

1

预热期 (12.10-12.23)

官方公众号/视频号发布悬念海报

无限∞热爱COSER报名征集

主阵地官方话题、活动玩法攻略

线上宣发

线下吸粉

2

活动期 (12.24-12.28)

活动现场精彩瞬间记录

合肥初雪话题发酵，打卡引流

品牌优质笔记内容沉淀

活动现场打卡地图活动

发布小红书笔记增加UGC内容产出

3

发酵期 (12.29-12.30)

线上社群搭建

霸王餐获奖曝光，增加话题度

线下反哺线上优质笔记产出，品牌沉淀优质内容





序号	项目	预算（万元）	备注
1	活动执行	3	含舞台音响灯光设备
2	氛围美陈	3.5	
3	其他物料	0.2	含人工、运输等
4	商户促销	0.5	
5	活动宣传	0.8	
	合计	8	

年度总预算	已支出费用	已支出占比
50	40	80%

Find surprise

无限∞热爱
当**黄**不让