

云水岗北塔尖圈层春日露营沙龙 活动方案



活动概况



- 活动主题：云水岗北项目圈层春日露营沙龙
- 活动时间：2026年3月28日（周六）
- 活动人数：约20人
- 参与客群：烟草公司客户、部分哈雷牧马人高端圈层车主
- 活动目的：通过定制活动将圈层客户引流至现场，通过场景化展示增加客户度假体验感，提升来访和成交转化



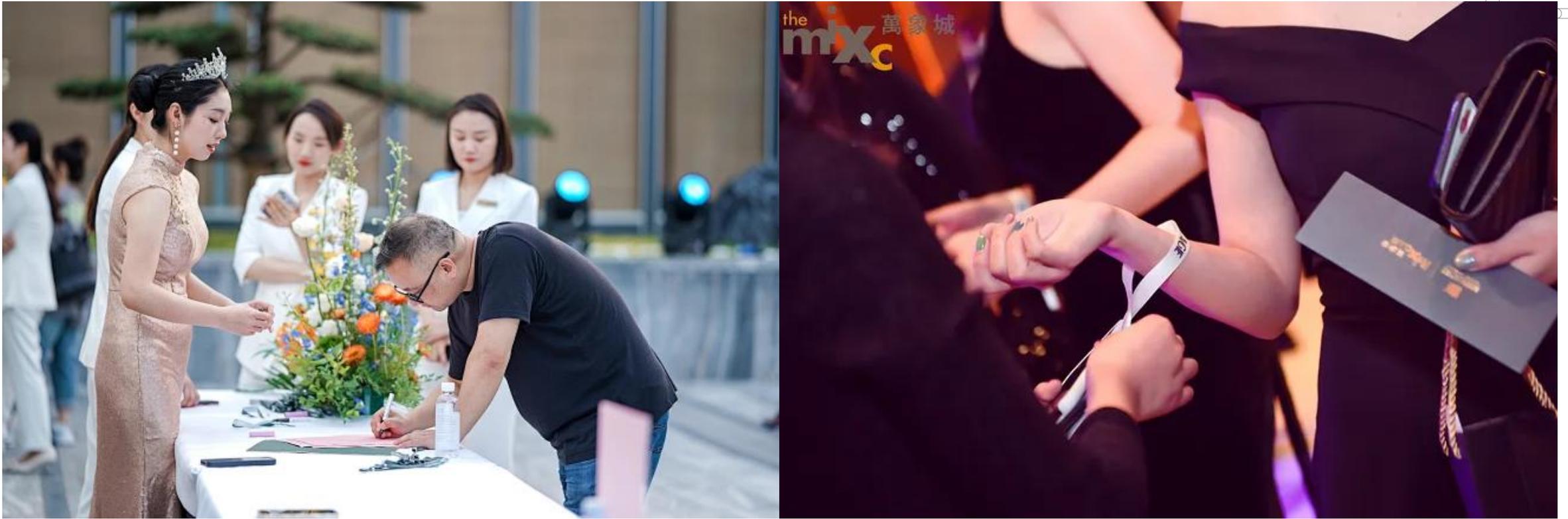
活动流程

时间	内容	流程内容
13:30-14:00	签到	工作人员引导至活动草坪区域签到
14:00-14:30	推介	项目沙盘介绍及样板间参观
14:30-14:50	私域兴趣文化沙龙	私域兴趣文化沙龙
14:50-15:30	雪茄品鉴	雪茄品鉴+乐队演奏
15:30-17:00	共创派对	掼蛋、钓鱼体验+烧烤
17:00-		自由参观拍照园林、田园区域，结束返程



活动流程

现场设置--签到处



来宾在签到处进行签到，签到完成后由工作人员指引进入活动内场区域。

活动流程

现场设置—品鉴区布置



大草坪处摆放露营桌椅和烧烤设备，供嘉宾休憩落座



活动流程

现场设置—掇蛋休闲区



活动现场设置掇蛋休闲区，来宾可在此进行掇蛋互动



活动流程

现场设置--垂钓休闲区



活动现场设置垂吊休闲区，来宾可在此进行垂吊体验



活动流程

现场设置--乐队演绎



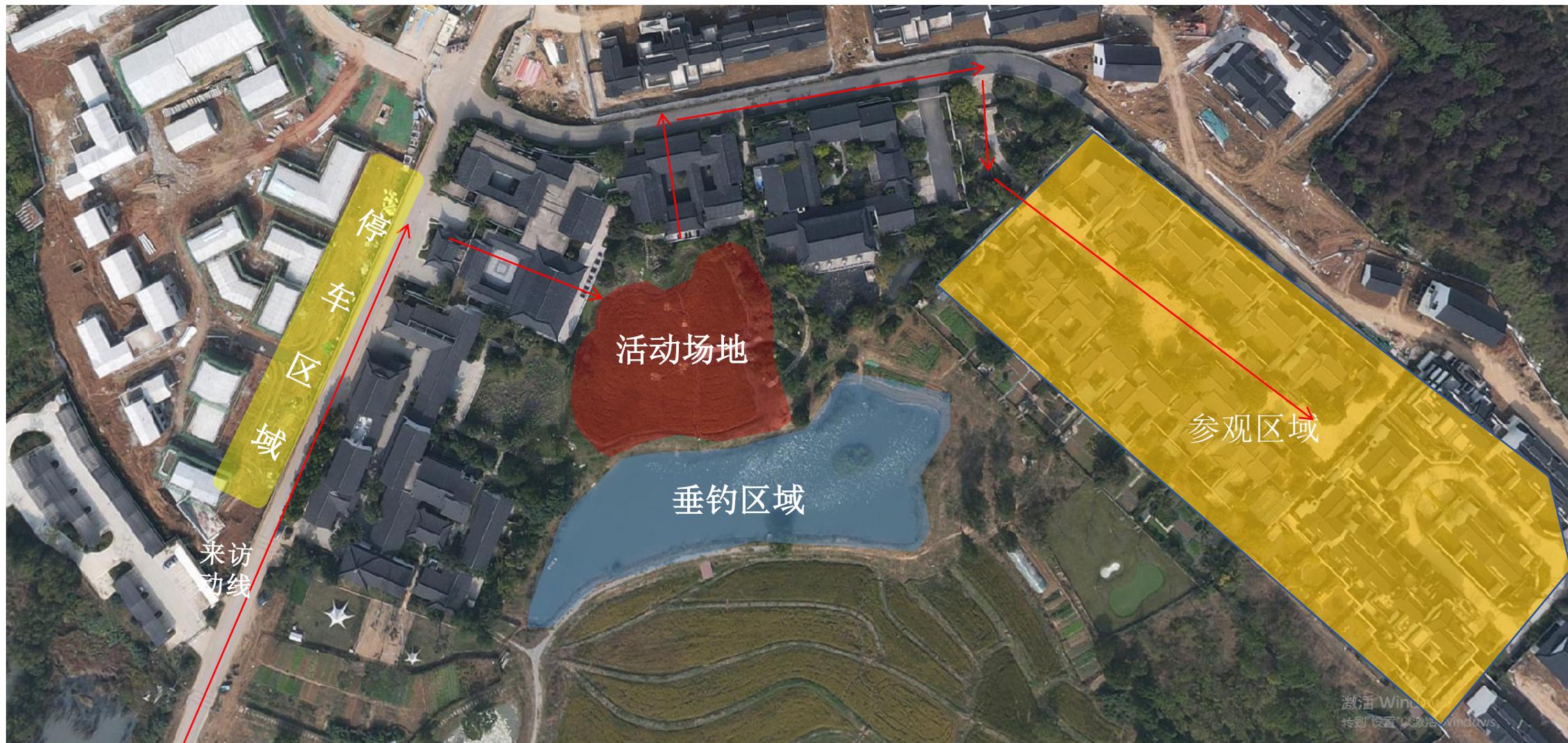
活动流程

现场设置--雪茄品鉴会



活动现场邀请雪茄讲师、侍茄师现场讲解雪茄知识带领来宾进行品吸体验

活动动线



位置布局



应急预案

- 至少提前三天查看活动当天天气预告，如遇阴雨天，将调解场地不防水设备灵活挪到其他可遮雨位置；
- 现场配备好灭火器，预留应急出口，做好安全预备；
- 提前购买一次性雨衣、防水布等物料，活动当中如遇突然降雨，将最大程度协调人员疏散，将不防水物料进行快速撤离；
- 如遇大风等极端天气，首先安排工作人员将现场顾客引入室内进行暂避，同时安排工人第一时间切断一切电源，撤出伞棚等装置，保证客户安全。



活动费用预估

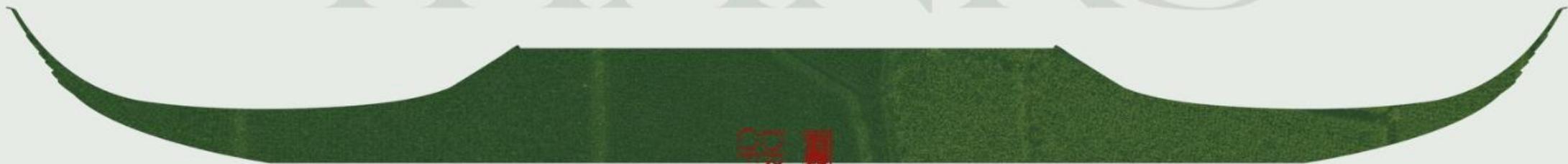
2026云水岗北雪茄品鉴会

序号	项目名称	规格描述	单位	尺寸		面积/体积	数量	单价 (元)	金额 (元)	备注
				长	宽					
1	桁架	画面黑底喷绘布	平方	5.4	3.2	17.28	17.28	35	604.80	
2	指引画面	KT画面	平方	0.6	0.9	0.54	1	90	90.00	
3	钓鱼	单条1-2斤	斤	/	/	/	70	15	1050.00	草鱼、鲫鱼等
4	烧烤	烧烤搭配	份	/	/	/	20	150	3000.00	
5	饮料	雪碧、可乐、芬达易拉罐	罐	/	/	/	100	5	500.00	
6	乐队	乐队	人	/	/	/	3	800	2400.00	
7	立柱音响	立柱音响	套	/	/	/	1	1200	1200.00	
8	音响师	音响师	位				1	400	400.00	
9	雪茄(品鉴)	雪茄(品鉴)	支	/	/	/	40	150	6000.00	搭配2种
10	侍茄师	侍茄师	位	/	/	/	1	0	0.00	/
11	摄影摄像	摄影, 视频拍摄	个	/	/	/	1	1800	1800.00	
12	其他	人员、物料安装、拆除	人	/	/	/	4	350	1400.00	
13		物料运输, 道具物料运输	趟	/	/	/	2	200	400.00	
14	设计	设计费	项	/	/	/	1	0	0.00	
15	合计								18844.80	
16	税率6%								1130.69	
17	总计								19975.49	



THANKS

田园微度假 云水慢生活



DREAM
LIFE

