

# 合柴1972文创园

## 微信小程序功能页更新需求方案

UI升级 | 功能优化 | 服务提升

# 目录 CONTENTS

**01.**

**项目背景与  
目标**

—

**02.**

**拟升级功能**

—

**03.**

**具体功能  
详情**

—

**04.**

**测试与上线**

—

01.

# 项目背景与 目标



# 项目背景与目标

01

## 项目背景

为提升合柴1972文创园微信小程序会员服务能力与用户体验。需要优化现有服务页面，强化会员服务、游园体验与商业转化，完善园区地图导览、活动、商户、积分、停车等核心服务场景。

02

## 当前挑战

现有工具无法满足精细化运营需求，在会员服务、导览互动、商业转化等方面存在缺失。

03

## 项目目标

提升小程序会员服务系统使用率，实现界面美观、操作便捷、功能完整；完成开发、测试、上线全流程交付。



02.

拟升级功能



# 拟升级功能



## UI升级

图标详情页升级，新增合柴食堂、合柴文创、好券、商城功能板块

## 活动页升级

活动页升级底部入口,增加分类筛选+商户详情瀑布流

## 发现专区

导览地图新增分类筛选功能丰富首页内容，优化图标视觉，新增发现、活动、好店模块

# 拟升级功能



## 停车缴费

新增会员积分可兑换停车券，链接商户消费积分至停车系统

服务中心新增会员积分兑换功能，个人页新增会员等级展示

## 会员积分升级



03.

具体功能详情



# 具体功能详情

## 1. 首页



背景更新，新增轮播banner，可上架商户及园区活动轮播图，增加视觉效果

主页新增个人会员等级展示、升级进度呈现和积分使用情况

瀑布页参考，展示最新的园区及商户活动banner

效果图示意

# 具体功能详情

## 2.发现页



发现页采用笔记形式，展示活动主图，标题及浏览信息，参考小红书笔记页功能。

增加关联商品页面，可以点击笔记进入详情页。

“发现”板块作为优惠券领取中心，增加园区各商户发放的优惠券发放详情。需要包含商户名称、优惠内容。

# 具体功能详情

## 3. 地图页



点击地图导览增加详细筛选页面。

需要在地图页面新增标注点：卫生间、寄存柜、服务中心，完善基础服务设施标识。

在地图上再次分区，用颜色区分不同街区，帮助用户迅速定位



# 具体功能详情

## 4.好店页



底部导航栏需要新增“好店”功能入口，展现园区各个店铺信息及具体详情页

优化支持按门店类型分类进行筛选的用户体验，及相关图标的视觉呈现。

# 具体功能详情

## 5.积分玩法优化

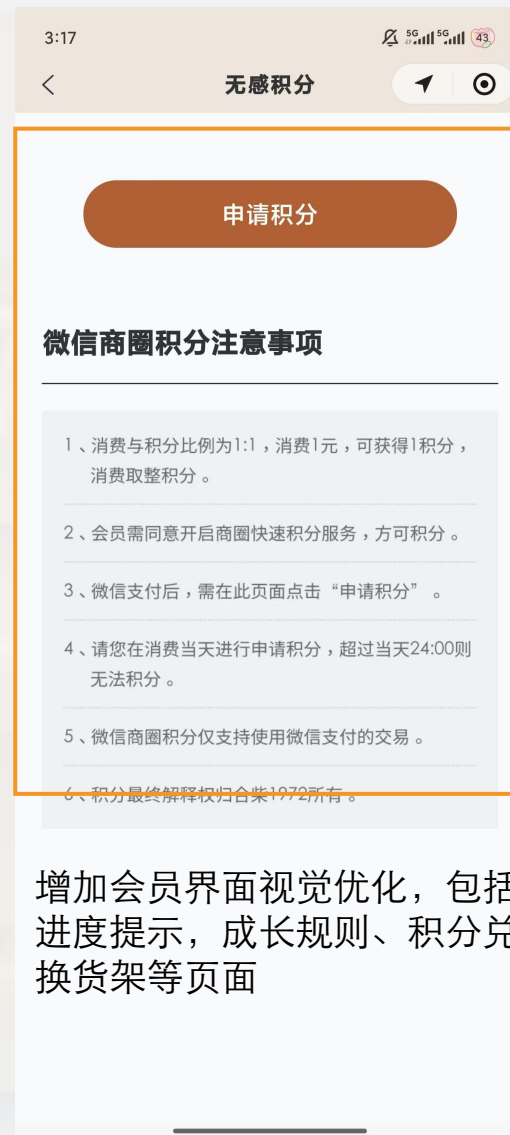
### 赋分功能逻辑

完善用户“我的”积分页面，同时增加会员积分抽奖玩法，可兑换优惠券、积分礼品、停车优惠等。积分兑换上：管理员可上架兑换商品，设置所需积分数量、库存、有效期。需要新增商家角色，商家可用账号中积分，兑换停车券分发给客户使用

### 后台管理

用户积分管理：可查看所有用户积分余额，支持手动调整。

赋分记录：记录赋分时间、操作人、赋分分值、关联订单/备注。



## 具体功能详情

# 6. 停车缴费页面优化

## 视觉

更新停车系统缴费的页面，优化停车券兑换/领取入口、停车收费规则等页面展示功能

## 积分使用

完善停车场会员优惠系统，包括优惠券配置、后台维护、商家积分管控、新增停车场接口对接等功能。



3:14 4%

智慧停车 在线支付

请输入您的车牌号

皖 A ·        新能源

查询停车费

积分兑换规则

- 积分和停车费兑换比例为10:1，即10积分可兑换1元停车费；
- 单次最高抵扣6元。

收费标准

根据文件规定，临时停车场收费制度，收费标准公式如下

收费标准	定价形式(政府指导价)	
	小型车 (元/辆)	大型车 (元/辆)
计费时段/车型		
首小时	4元/小时	8元/小时



04.

# 测试与上线



# 1. 测试与上线



## 1. 设计类交付物

- 完整的UI设计稿（含交互说明，Fig/Sketch源文件）
- 标准化的产品设计规范文档（含色彩、字体、组件库规范）



## 2. 开发类交付物

- 微信小程序前端完整源代码（含配置说明）
- 小程序后端逻辑完整源代码
- 业务管理后台系统前端及后端完整源代码



## 3. 技术与项目文档

需求规格说明书 | 系统架构设计文档 | API接口文档 | 数据库设计文档  
系统测试用例及最终测试报告 | 系统部署手册 | 最终用户操作手册



## 4. 最终系统部署

- 一套完整部署在“指定云服务器/物理机”上的可运行系统环境
- 包含：上线状态的微信小程序 + 已配置完成的管理后台系统

## 2. 售后服务



1. 24小时售后服务



3. 应急响应



2. 商户及管理培训



4. 定期维运