

# 2026年大南门街区 日常演绎活动铺排方案

---

安庆大南门项目部

# CONTENTS

---

01

## 活动概况

主题：江风落日，趣南门

03

## 节目报价

多元艺术的活力呈现

02

## 主题规划

四季流转中的南门故事

04

## 点位建议

空间与艺术的融合共生

05

## 商户联动

文化赋能商业的共赢之道

# 01 活动概述：江风落日趣南门



## 月月有主题 周周有演绎

挖掘季节与文化内涵，打造独特的月度记忆点。常态化的文化供给，培养市民与游客的观赏习惯。



## 商业赋能

以文化演艺为引流引擎，助力商户提升客流营收。



## 沉浸式场景

打破舞台界限，让艺术融入街区的每一个角落。

# 01

## 城市烟火气 · 文艺新活力

“让每一次驻足都成为惊喜，  
让文化成为街区最温暖的底色”

# 01 活动主题：江风落日趣南门

📅 活动周期 (48场)

2026年 7月 — 12月  
(6个月)

🕒 常规演出时段

晚间 19:00 — 20:30

💰 预算控制说明

演绎预算：10万元



## 02 月度主题规划：四季流转中的南门故事

“ 落日声起，江风入南门 ”

07月 · 夏日序曲

落日声起 · 凉友童游会

👨‍👩‍👧 亲子欢乐风 | 纳凉 · 童趣 · 潮牌

08月 · 国风雅韵

落日声起 · 有戏相逢

🎭 国风演艺风 | 江风 · 民乐 · 交响曲

09月 · 中秋团圆

落日声起 · 月满南门

🌕 中秋团圆风 | 落日 · 赏月 · 秋风

10月 · 秋日放歌

落日声起 · 秋日好时光

🎸 松弛民谣风 | 露营 · 音乐 · 慢生活

11月 · 人间烟火

落日声起 · 南门栗子香

🍂 烟火怀旧风 | 美食 · 市集 · 老故事

12月 · 岁暮愿安

落日声起 · 岁岁如愿

🕯️ 暖冬许愿风 | 跨年 · 祈福 · 新开始

## 02 月度主题规划 · 7月

### 落日声起 · 凉友童游会

(亲子欢乐风)

#### ◆ 氛围营造

演出舞台以清爽的淡青色和柠檬黄为主调，点缀彩色气球、风车等童趣装置。

#### ◆ 内容亮点 & 商户联动

- 互动表演：小丑滑稽秀、近景魔术、清凉主题舞蹈巡游、流行金曲
- 消费联动：联合街区店发放互动、推出“看表演，享专属折扣”活动，带动晚间街区消费。



## 02 月度主题规划 · 8月

### 落日声起 · 有戏相逢 | 国风演艺风

#### ◆ 灵感来源

传统戏曲与现代演艺形式融合，在新旧碰撞中展现独特的国风之美。

#### ◆ 氛围营造

表演区悬挂传统灯笼、水墨画卷，营造沉浸式的中式美学体验空间。

#### 核心演绎亮点

##### 传统器乐演奏

古筝、二胡演绎  
经典戏曲与古乐曲目

##### 非遗杂技技艺

川剧变脸、转碟  
顶缸等传统绝活

##### 国风巡游舞蹈

汉服/戏曲服饰演员  
进行古典舞巡游快闪



## 02 月度主题规划 · 9月

### 落日声起 · 月满南门 | 中秋团圆风

#### ◆ 灵感来源

九月中秋，月圆人团圆。营造温馨、浪漫的团圆氛围。

#### ◆ 核心演绎

双人舞演绎《但愿人长久》，诠释爱情与团圆；歌手现场演唱经典思乡与咏月金曲。

#### ◆ 氛围营造

美陈装置，搭配播放古典雅致的音乐，打造沉浸式“月下漫步”的体验感。

#### ◆ 商户联动建议

联合街区内店铺，推出“中秋赏月套餐”，实现街区与商户的流量共赢。



## 02 月度主题规划 · 10月



### 落日声起 · 秋日好时光(松弛民谣风)

#### 💡 灵感来源

十月金秋，天高云淡，褪去了夏日的燥热。此时是适合人们放慢脚步，放松身心，在自然与音乐中享受生活的季节。

#### 🏠 氛围营造

街区整体布置以温暖的落日橙与大地棕为主色调，打造慵懒、舒适、惬意的“城市露营”风格休闲空间。

#### 🎵 核心演绎

- 单人不倒翁舞：结合民俗与现代艺术。
- 乐器弹唱：木吉他、手鼓演绎清新治愈的民谣。

#### ☕ 商户联动建议

联动街区内商户，共同推出“秋日下午茶”限定套餐，提升消费体验。

## 02 月度主题规划 · 11月

### 落日声起 · 南门栗子香 (烟火怀旧风)

#### 灵感来源

十一月寒风渐起，街头巷尾飘起糖炒栗子的香气，以这份熟悉的味道唤起人们心底温暖的童年记忆。

#### 氛围营造

以暖黄光影为基调，打造沉浸式温暖怀旧空间；设置复古零食售卖车，还原老城南的市井烟火气。

#### 核心演绎

- 编排年代感单人主题舞
- “挑担卖货郎” NPC互动巡街

#### 商户联动

联动街区店铺，联合推出限定款“怀旧大礼包”。



## 02 月度主题规划 · 12月

# 落日声起 · 岁岁如愿 (暖冬许愿风)

### 灵感来源

十二月，年末岁初，是回顾与展望的时刻。我们希望用温暖的艺术形式，串联过去与未来，为每个人送上真挚而有力量的新年祝福。

### 氛围营造

街区错落布置星星灯、晶莹雪花装饰，营造梦幻、浪漫的冬日节日氛围；在广场中心设置“新年许愿树”或互动心愿墙，收集美好期盼。

### 核心演绎

- **舞蹈巡游**：演员身着暖色调冬装或节日盛装，穿梭街区表演欢快、灵动的新年主题舞蹈。
- **歌手演唱**：在主舞台驻唱温馨励志的新年歌曲和经典祝福曲目，传递美好祝愿。

### 商户联动建议

联动街区店铺，共同推出“新年心愿清单”打卡活动，凭消费小票参与抽奖，增加互动与消费转化。

## 03 节目报价：多元艺术的活力呈现



### 小丑/魔术/杂技互动表演

专业小丑进行趣味互动、滑稽表演，并现场制作百变气球造型，魔术师将带来3-5种近景互动魔术，与观众零距离接触



### 歌手互动表演

涵盖各种曲风歌曲，配合街区氛围。搭配氛围背景，营造美好街区氛围。



### 乐器/舞蹈表演（单人）

涵盖主题舞蹈、网红不倒翁、古典扇子舞等多种形式。表演+互动，配合全套服化道，可根据月度主题定制。

## 03 演绎节目及报价：总费用预算

月份	场次	配置内容
7月	9场	小丑5场、魔术4场、3人舞蹈巡游9场、歌手9场
8月	9场	乐器9场、杂技9场、3人舞蹈巡游9场
9月-12月	30场	双人舞、单人舞、NPC互动、乐器、歌手等多种节目组合演出
合计	48场	—



多形式表演，在丰富内容的同时实现了极高的性价比。

## 04 点位规划：东西散布 全域有戏

### 东街点位 · 活力互动区

#### 团结广场 · 互动与巡游起点

场地开阔，视野良好，适合开展小丑巡游、近景魔术等互动性强的街头表演，作为街区演艺的“流量引擎”。

#### 八马茶业对面 (S11商铺门口) · 临街引流点

紧邻主街商铺，作为“临街引流点位”，通过驻唱或小型乐器演奏吸引行人驻足，直接为周边商户导入客流。

### 西街点位 · 沉浸体验区

#### 小吃街戏台 · 落日音乐会主舞台

街区自带的标志性戏台建筑，具备天然的舞台基础，将打造为“落日音乐会”的核心舞台，营造沉浸的音乐氛围。

#### 卡旺卡二楼露台 · 高空轻演绎与打卡点

拥有俯瞰街区的独特视野，规划为高空轻演绎与“落日与老街”主题的网红拍照打卡点，兼顾表演性与传播性。

## 04 舞台搭建：打造高颜值的艺术容器

### 规格与技术要求

#### 西街点位

- 点位：小吃街戏台（需改造预留进出通道）  
卡旺卡二楼露台（需和卡旺卡协商使用二楼空间）

#### 小型点位 (东街团结广场)

- 造型：3m x 3m 舞台，高0.3米
- 配置：简易功能性灯光、基础装饰造型

### 范围与报价

舞台：6000-8000元（单个搭建）  
灯光：10盏面光灯，单场租赁约500元

音响：建议购买拉杆音响，一次性投入约5000元（含话筒耳麦）

舞台搭建及设备采购一次性费用约3-4万元，不包含在常态化演绎预算内

## 04 舞台搭建建议

### 形式一



### 形式二



### 形式三



## 05 商户联动：联动演绎 互利共赢



### 点位冠名合作

向街区商户开放点位冠名赞助，借助演艺活动的高人气，有效提升品牌知名度与市场声量。



### 演艺场景植入

NPC手持商户优惠券巡游，或由专业演艺人员在商户门口进行快闪表演，将现场观众直接转化为店铺客流，实现精准引流。



### 商户专属福利

结合街区商户印制专属消费抵扣券，演绎互动发放，刺激游客进店消费。

感谢聆听

