

7.17
7.19

一场关于夏天的记忆

夏浪新生

[2026 疊街13周年夏日特别企划]

12年是一个完整的轮回 13年是“重启”而非“重复”

疊街文旅致敬美好生活

[罍街 合肥夜经济地标]

拥有庞大的“吃货”基本盘

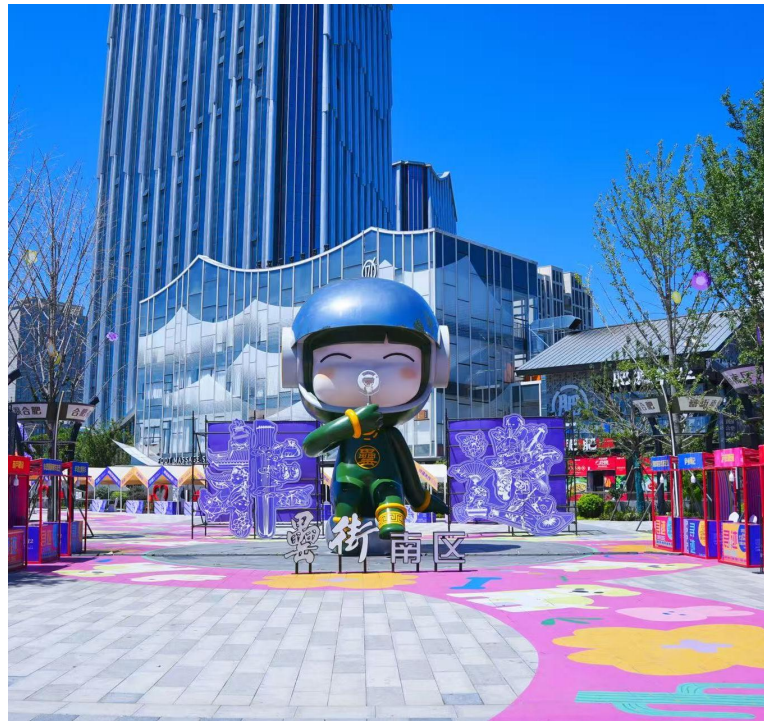
[烟火气十足]

但年轻人可能产生了“老旧”“同质化”的审美疲劳



罍街文旅致敬美好生活

12年，一个完整轮回
第13年，是“重启”而非“重复”
我们要做的是“破”与“立”



甬街文旅致敬美好生活

[核心思路]

新旧对撞

12年是一让“破”与“立”变成可体验的仪式

打破“夜排档”的老印象，打造干净、体面、有IP感的市集场景

夏浪新生

7.17
7.19

[核心思路]

文旅共庆生

文旅项目联动庆生宣传，营造夏日浪潮

各项目线下广告露出，线上话题互动

疊街文旅致敬美好生活

破暑而生·立造冰趣

冰封失乐园 | 好植! 好值! 主题市集

疊街文旅致敬美好生活

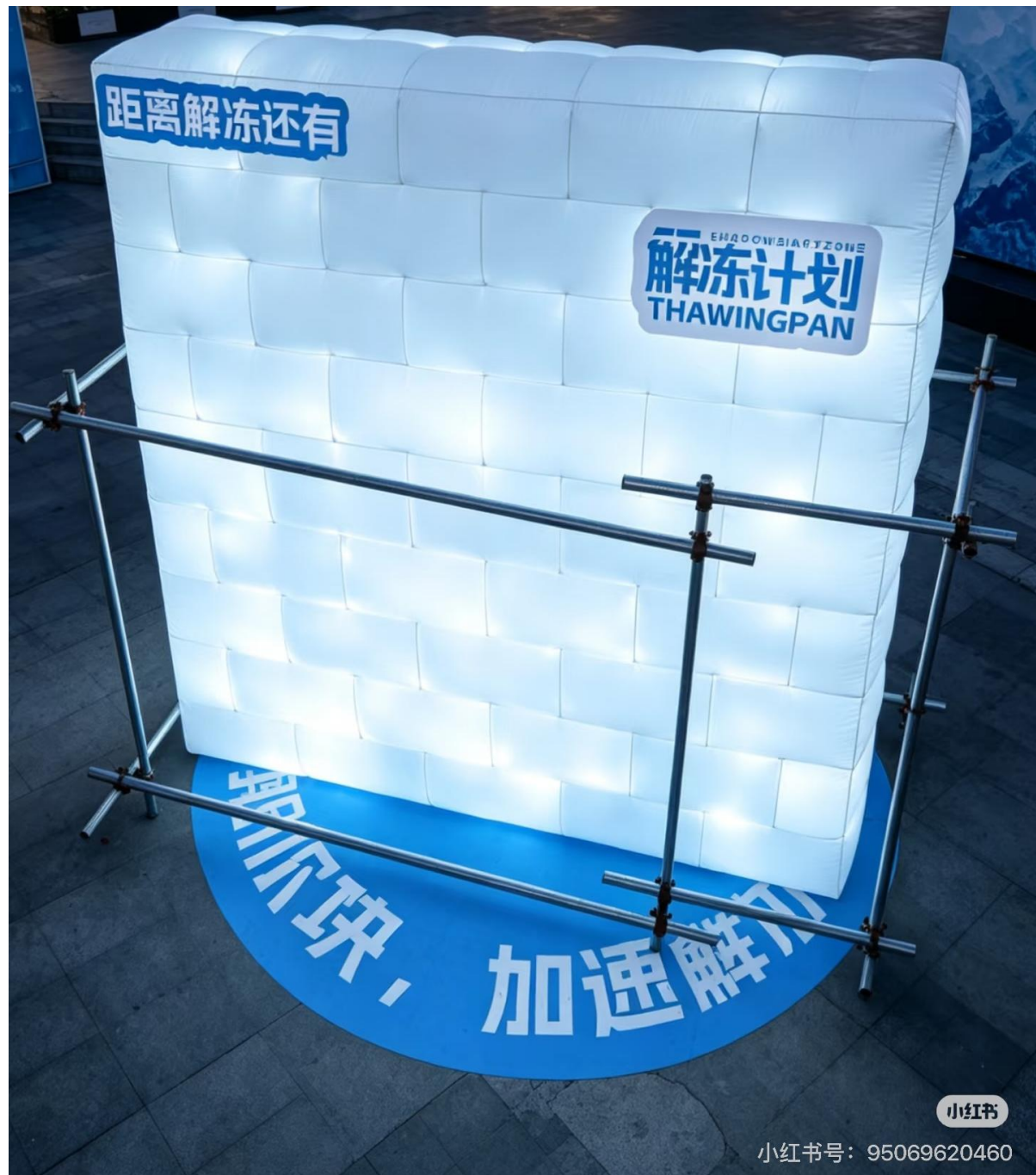
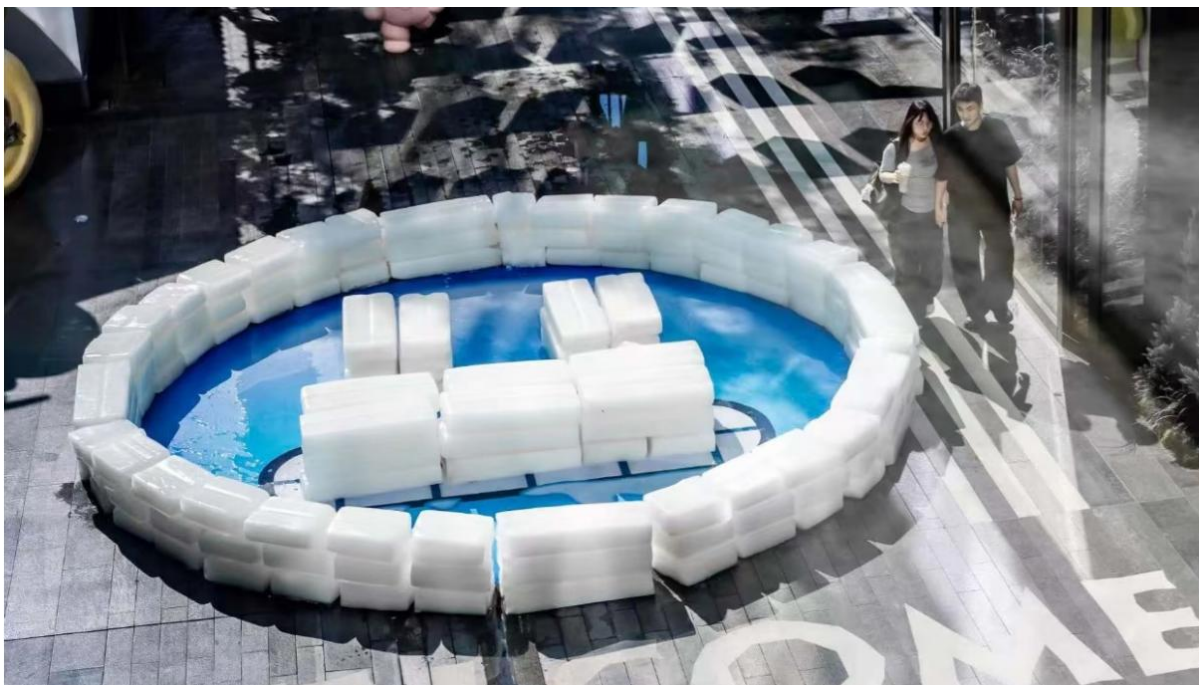
破暑而生·立造冰趣

01 冰封失乐园

-5°C的夏天

大型冰块装置，结合街区喷泉水系，以及灯光等效果，打造“冰封失乐园”，利用物理降温+趣味互动设置打卡，制造宣传话题

活动时间：7.17-7.19 活动地点：暑街南区 暑宝滑梯喷泉广场



小红书

小红书号：95069620460

02 好植! 好值!

——合肥首届热植纳凉生活节

结合日益增长的热植热度及夏日“纳凉主题”的概念，打造30家热植
&冰品结合的主题市集，一起吸氧，一起冰爽

活动时间: 7.17-7.19 活动地点: 罍街南区 罍宝广场



杭州热植展

PREVIEW

4/24-4/26



为什么是热植？

社交热度·全民种草

小红书绿植话题总浏览量**19.5 亿 +**

核心话题笔记**百万篇**

抖音绿植博主**9 万 +**

热植话题播放量**数十亿**

核心人群：**20-35** 岁年轻消费群体

小红书号：1378953543

交易爆发·增长迅猛

淘宝热植商家数**同比增30%**

搜索量**涨118%**

近三年成交规模、订单、用户均翻**3 倍**

大促销售额增**40%**，成交用户增**80%**

头部店铺年**营收6000-7000 万元**

单品销量**10 万 + 单**

小红书号：117023129

行业大盘·趋势向好

2024 年观叶植物市场**135 亿元**

热植占**30%**

全国花卉线上**交易1200 亿元**

热植为增速最快品类

带动花盆、灯具、营养土等

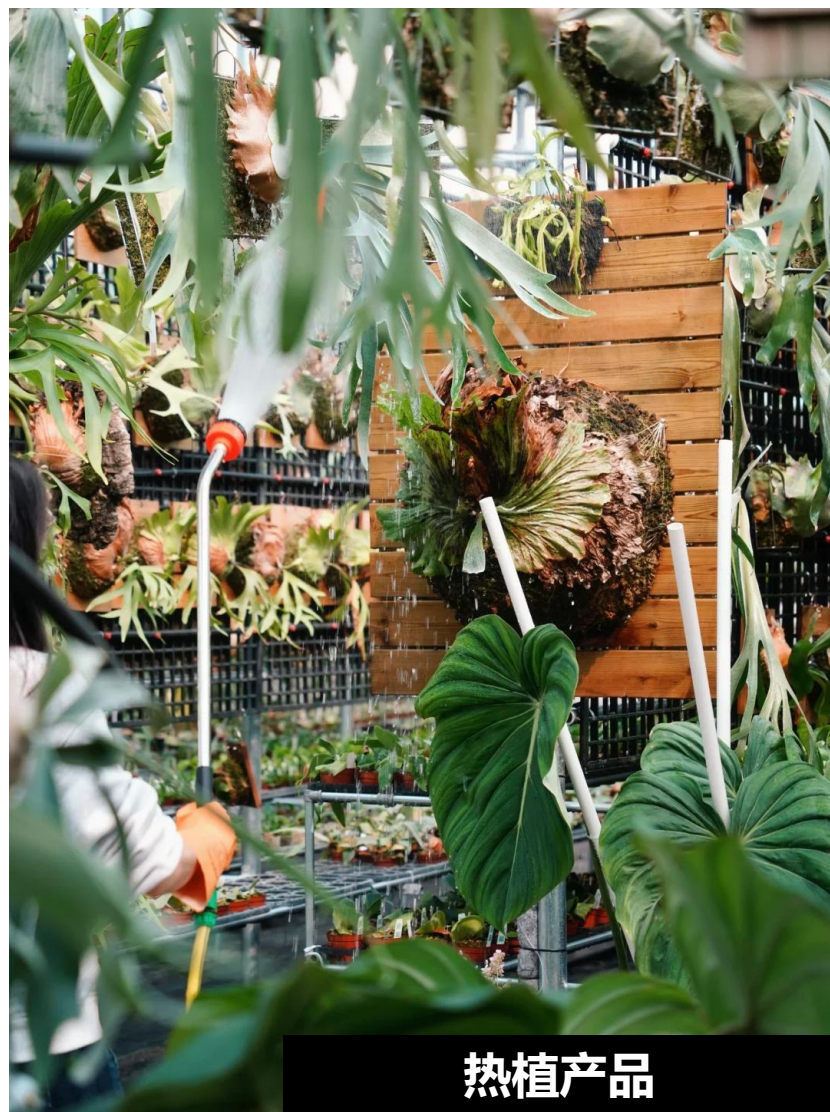
周边消费持续**上涨**

小红书号：425260346

市集产品推荐



创意冰品



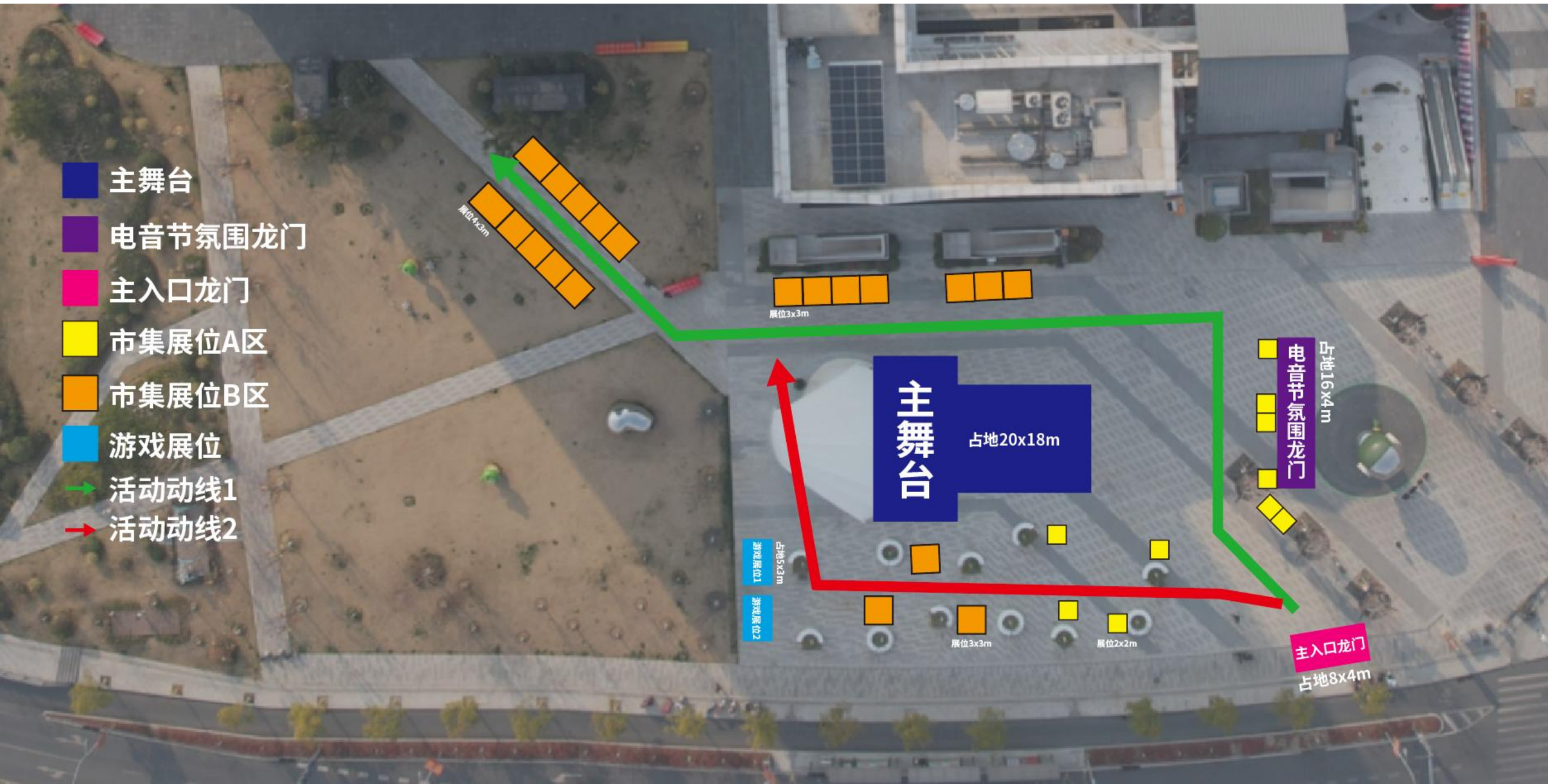
热植产品



热植周边文创

场地规划

- 主舞台
- 电音节氛围龙门
- 主入口龙门
- 市集展位A区
- 市集展位B区
- 游戏展位
- 活动动线1
- 活动动线2



破界狂欢·立绽潮声

疊街电音节 | 沉浸式NPC | 夏日狂欢巡游 | 天天有戏周年特辑

疊街文旅致敬美好生活

破界狂欢·立绽潮声

01 罍街电音节

邀请本土知名乐队与DJ，风格不局限于摇滚，融入电子、嘻哈，打造未来感舞台现场，罍宝广场雷亚架更新，舞台“水”结合，增强现场氛围，打造“泡泡”电音夜

活动时间：7.17-7.19 活动地点：罍街南区 明珠舞台



破界狂欢·立绽潮声

02 沉浸式NPC&夏日狂欢巡游&天天有戏周年特辑

南区NPC打破古装传统印象，融合“未来感”与“庐州文化”角色，发放“未来的货币”（大罍通宝），同时结合“水元素”打造主题巡游，小点演绎，演员手持水枪与游客互动

活动时间：7.17-7.19 活动地点：罍街南区 明珠舞台



节目参考



纸鱼



机械侏舞



夏浪主题巡游



荧光泡泡秀



荷叶仕女舞

破局食光·立享畅玩

畅爽烧烤节 | 百家宴 | 未来邮筒 | 嗨吃一夏GO

疊街文旅致敬美好生活

破局食光·立享畅玩

01 畅爽烧烤节

联动可口可乐，打造畅爽烧烤节

特色烧烤商户、可口可乐贩卖机、大型打卡装置、好玩有趣的互动装置，
这个夏天不止是烧烤

活动时间：7.17-7.19 活动地点：罍街东区 罍街大观



达人资源&权益:

短剧大咖

空降烧烤节现场，人气引流点亮现场气氛

- 参加烧烤节现场活动

中腰部达人x4

粉丝量50-100w

中腰部美食/打卡达人，扩散烧烤节全场气氛体验

- 打卡线下烧烤节，曝光引流
- 探店当地美食商户，引流转化的
- 视频挂链套餐/门店定位组件

本地达人x6

粉丝量10-50w

本地达人探店，带动套餐销售

- 打卡线下烧烤节，曝光引流
- 探店当地美食商户，引流转化的
- 视频挂链套餐/门店定位组件

破局食光·立享畅玩

02 百家宴 生日蛋糕免费领

7月专属生日蛋糕分享会

诚挚邀约 7 月生辰游客齐聚同庆，工作人员引导到场寿星签到集合，齐唱生日歌、共同许愿切分蛋糕，大家一同品尝甜份

活动时间：7.17-7.19 活动地点：罍街东区 罍街大观



破局食光·立享畅玩

03 未来邮筒 畅想一夏

限定邮票，打卡时光墙

联动省博文创店、邮政，推出13周年限定邮票、明信片，设置邮箱打卡墙，完成打卡发布社交媒体账号并关注官方账号即可获得

活动时间：7.17-7.19 活动地点：省博文创店



破局食光·立享畅玩

04 嗨吃一夏GO

限定美食折扣优惠

结合街区商户，推出周年庆限定折扣优惠；同时结合“续火花”热度，打卡美食专属福利

活动时间：7.17-7.19 活动地点：暑街



续火花计划

Fluo Spark Plan

续火花 天数达 52 天

续火花 天数达 188 天

续火花 天数达 365 天

续火花 天数达 520 天

双人霸王餐 价值 314 元

活动规则详情：
1. 两人同行，且需出示对应账号个人主页，一人不可领取；
2. 每组搭子仅可参与一次活动，不可多领，不可换档；
3. 同组搭子若有一人已与其他搭子领取过礼品，则不可重复叠加。
4. 仅认抖音平台火花数据，其他平台无效；
5. 仅认可两人火花数据，群组无效；
6. 仅限堂食就餐领取，不可外带。

A large vertical poster for the 'Fluo Spark Plan' (续火花计划). The background is a dark red with a pattern of leaves and a large yellow flame logo with a smiling face. The text is in white and yellow. It lists four levels of the plan: 52 days, 188 days, 365 days, and 520 days. Each level is accompanied by an image of a food item and its name. The 520-day plan is the '双人霸王餐' (Two-person King Meal) valued at 314 yuan. At the bottom, there are six activity rules. The poster is set against a background of green foliage.

7.17
7.19

一场关于夏天的记忆

感谢观看

[2026 疊街13周年夏日特别企划]

12年是一个完整的轮回 13年是“重启”而非“重复”

疊街文旅致敬美好生活