



SUNLAND

欢聚皖江 干杯世界
长江啤酒节·超级皖美食争霸赛

核心区域

船厂码头及滨江公园一带
这里是芜湖城市天际线的起点
也是芜湖最美日落观测点



核心区域

日落以后

灯光与三桥灯光交相呼应

建议活动时间：17:00-22:00



“长江日落”的精神内核

长江 日落

(希望 & 平和)

人类总是莫名其妙地痴迷于逐日落
以至于创造了一个词语“Opacarophile”（“痴迷日落的人”）

站在江边，等日落一寸寸漫过城市的棱角。
疲惫皱褶的心便会被熨得平整。
人类痴迷日落，或许只是因为那一刻的光。

它不像正午阳光那般刺目霸道，
而是柔软地包裹着你，给万物镶上毛茸茸的金边。

整个世界变得慢且温柔

当天空正在上演一场燃烧的默剧，
你会驻足停留，为之欢呼雀跃。

不需要任何理由，你就可以站在那儿。
发一会儿呆，看着云层如何吞掉最后一点余晖。

然后，幕布落下，路灯亮起。
明天，这场演出，再次起舞。

这是世界最好的疗愈

——文案来源小红书

长江啤酒节·“日落微醺市集”

- 时间：2026年7月-8月（5天）17:00-22:00
- 地点：芜湖老船厂码头·滨江公园核心区
- 规模：30-40家精致摊位

核心定位

以啤酒为流量基石、精酿为品质亮点、佐酒餐食为消费闭环、文创为美学内容
——打造安徽首个沿江精酿啤酒消费目的地



船厂草坪

日落放映

“超级院”

船厂码头

日落微醺市集
非遗文创及沿江城市市集
音乐演出

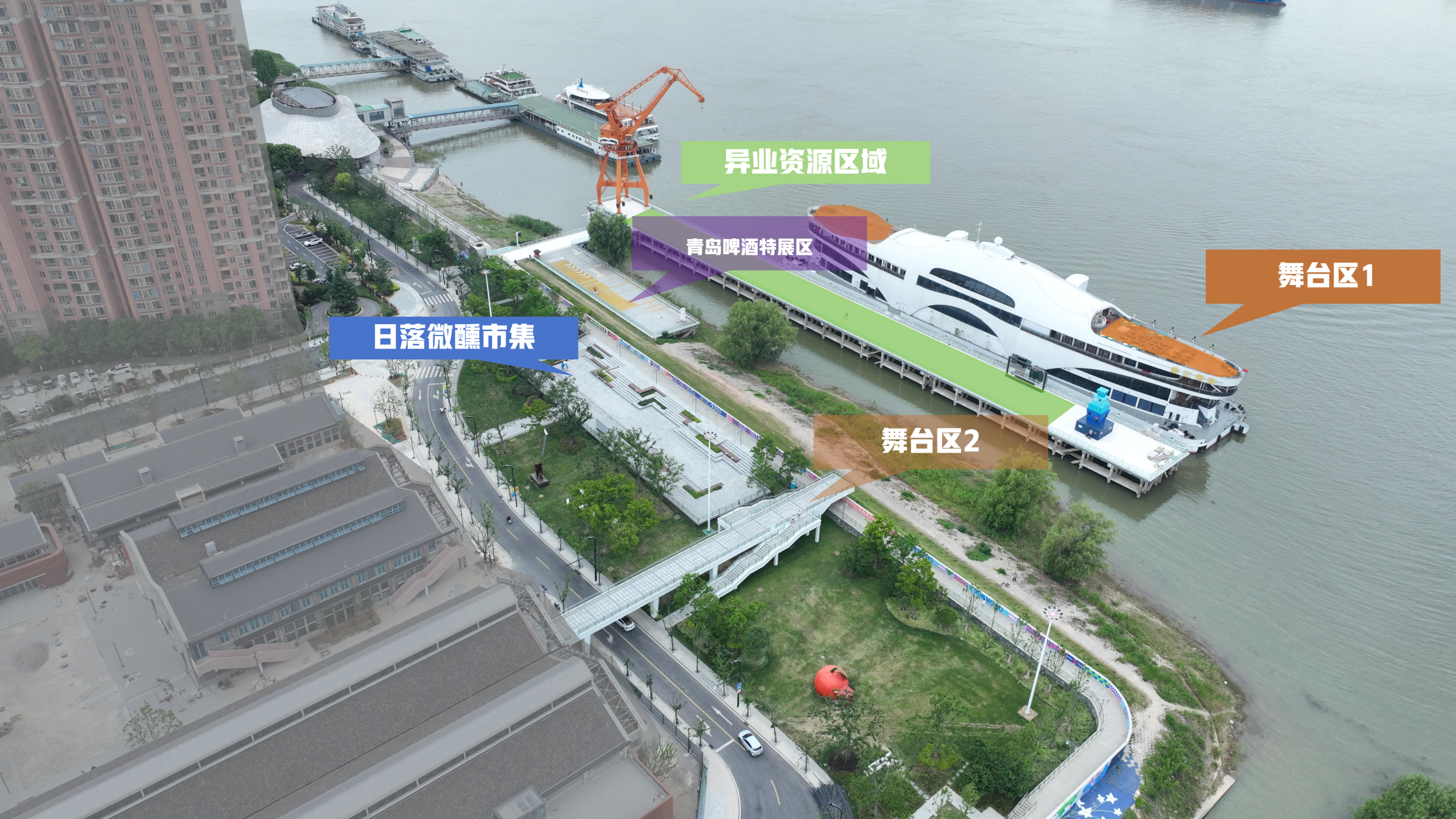
异业资源区域

青岛啤酒特展区

舞台区1

日落微醺市集

舞台区2





活动视觉利用日落橙为主题颜色
同时江边的塔吊也为橙色



小广场日落微醺市集平面图

特展摊位和门头参考意向



松弛露营



利用草坪区域树木搭建篷布、天幕等装饰，夜间搭配星星串灯增加氛围

日落放映



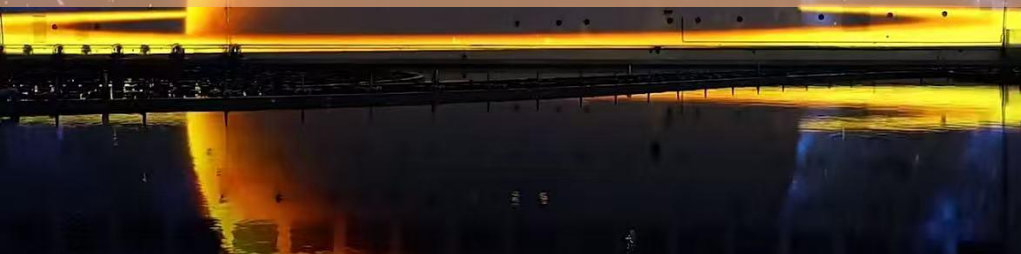
中轴草坪利用龙门架大屏，设置日落放映区，增加游客现场体验感

美陈装置导视参考





皖江明珠号作为特色舞台，船上的甲板作为舞台主要区域，船体中心投射投影，随着歌曲投射不同的图案。



日落微醺市集板块摊位业态要求

业态	数量	定位
酒水	10+家	主题主力
餐食	10+家	停留核心
文创	10+家	内容担当

餐食 (10家) 自带车优先

与“超级皖”小吃市集差异化互补：三明治、热狗、汉堡、佐酒小食、泰式烤肉、日式烧鸟、GELATO、轻食、主理人有审美有设计
参考如右图所示

文创 (10家)

原创设计 · 非遗手作 · 本地风物 · 生活美学 · 艺术文创 · 复古好物
展示沿江五市文创、非遗、伴手礼等

请根据附件二填写清单

