

“夏日奇遇·槪享时光”

疊街·堂前槪 7-8 月消暑狂欢季活动方案

一、活动背景与整体思路

阜阳 7-8 月进入盛夏酷暑期，恰逢学生暑假，白天高温抑制了客户出行意愿，也降低了售楼部到访量。与此同时，小区入住业主增多，邻里关系尚在建立阶段，需要情感纽带。本次活动将售楼部“引流获客”与小区“业主服务”两条线合并，以“清凉消暑”为核心抓手，用暑期的黄金时段，在售楼部和小区两个场景中交替推进，既为售楼部持续导入精准家庭客群，也为已入住业主创造夏日邻里互动记忆，最终服务于老带新推荐和案场转化。

二、活动时间与场地规划

时间：2026 年 7 月 18 日-8 月

两大场地：

- 售楼部前广场：搭建充气水池，打造“浪花派对”清凉互动区，用于引流和到访接待
- 小区中心广场/草坪：用于周六周日夜间露天电影放映，服务已入住业主并辐射周边潜在客户

三、核心活动内容

（一）售楼部“浪花派对”——清凉水池互动

- 活动时间：7 月 25 日-8 月 30 日，每天下午 18:00-20:00。
- 活动地点：售楼部门口广场或前坪（需做好防水围挡和排水措施）。

- 场地搭建：

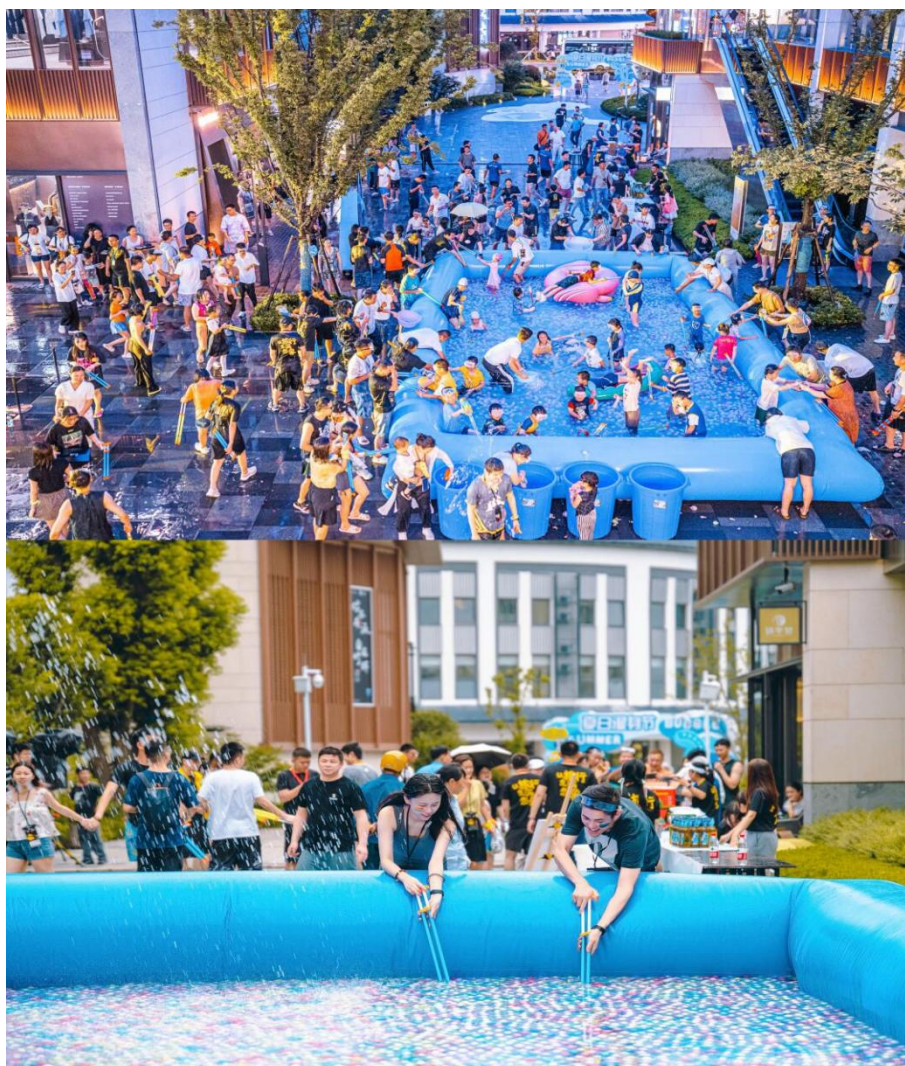
主体水池：搭建一个 5*8 米*0.6 米(h)的充气泳池，水深控制在 40-50cm，确保儿童安全。

氛围装饰：水池内放置 1000 个彩色海洋球，火烈鸟、大黄鸭、独角兽、蜗牛船、大海龟

- 安全保障

人员配置：活动期间必须安排 2 名安全员（物业安保）在水池旁值守，全程紧盯儿童安全。

限制进入人数（如每批次不超过 30 人），避免拥挤。





(二) 小区“星空电影院”——每周五周六周日晚间邻里观影

- 活动时间：2026 年 7 月 25 日-2026 年 8 月 30 日（每周五、周六。根据天气总场次 8 场），避开最热的时段，利用傍晚余晖和夜间凉风。
- 活动地点：小区内中心广场或阳光草坪
- 核心配置：

放映设备：租赁专业露天电影幕布、高清投影仪及音响设备，确保观影效果。

观众席布置：摆放 40 把折叠椅，同时鼓励业主自带小板凳或野餐垫，营造怀旧氛围。

影片选择：

亲子专场（适合有孩家庭）：《寻梦环游记》、《哪吒之魔童降世》、《雄狮少年》等动画或励志电影。

怀旧专场（适合中青年业主）：《夏洛特烦恼》、《功夫》、《大话西游》等经典喜剧或港片。

● 活动安排

时间	活动安排
7 月 25-26 日	槪享清凉，西瓜派送中

7月25日-26日	越享清凉，冰淇淋派送中
8月1-2日	越享清凉，西瓜派送中
8月8-9日	越享清凉，冰淇淋派送中



● 活动宣传与预热

提前3天在业主群、朋友圈发布“电影预告海报”，发起“你想看哪部电影？”的投票，让业主参与选片，增加活动期待感。

活动当天下午通过业主群提醒观影时间，并强调“现场备有驱蚊水、小扇子”等贴心细节



四、宣传推广

(1) 业主群和朋友圈刷屏

- 每周一发一张本周活动预告长图（手机竖版），内容包含：本周电影片名+放映时间+水池开放时间，直接发业主群和销售顾问朋友圈
- 每周日发一条 15 秒短视频（手机拍摄即可），内容为周末活动现场热闹画面，配文“本周堂前槌的快乐，下周继续”，保持持续曝光

(2) 到访拍照送礼品

到访客户拍照发朋友圈，配文“我在堂前槌过夏天”，集赞 10 个即可在前台领取小礼品（定制蒲扇或帆布袋一个），成本低但传播效果好

