

@hefeileijie

城市盲盒嘉年华

合肥首届



用一场高“吊”的城市盲盒事件 引爆开学季的“首波惊喜经济”

盲盒



°让幸福定格。*

暴躁芋泥泥
2025-09-26

♡ 4295

高吊事件



“CHAKA烛语系列”
全系列拆盒

设计师亲拆* | CHAKA烛语系列
拆盒 + 讲解

POP MART 泡泡玛特
2025-10-12

♡ 1.6万



在广州！在广州！惊现超「高吊」巨
型盲盒！?

MINISO名创优品
2023-07-18

♡ 278

开学季



武汉得力开学季！没有人能空手离开！



攒了些奇奇怪怪的盲盒

我是你的cc阿
2025-09-12

♡ 9.5万

合肥潮玩市场体量

- 2025年合肥全域潮玩整体市场约 6亿元
- 盲盒品类占比约 40%
- 纯潮玩盲盒年度市场规模约 2.5亿元

壘街现状

- 2026上半年潮玩业态共 70家
- 半年度营业额约 2000万元（占街区营业额10%）
- 其中产品线包含盲盒的核心商户 6家

	名创优品	娃三岁	九木杂物社	安博文创	青壹社	嘉美文趣社
月均营业额	40万	20万	20万	8.3万	30万	12万
承租面积	939m ²	194m ²	140.6m ²	140m ²	306m ²	207m ²
门店排名 (合肥地区)	3	1	6	2	2	1
盲盒类产品销售占比	15%	60%	15%	5%	25%	10%
盲盒类产品销售前三	手办盲盒，自研IP盲盒	联名盲盒	联名盲盒、动漫盲盒	盲盒杯	动漫盲盒	动漫盲盒、文具盲盒

市场有量、街区有基础、开学季+初秋有节点，
适合打造首届城市级盲盒事件。

#盲盒#线上话题活跃度调查



维度	抖音	小红书
阅读话题曝光体量	超大 (90-120 亿播放)	中等 (28-35 亿浏览)
月度触达活跃人数	1.2-1.5 亿泛流量用户	4000-6000 万精准兴趣用户
用户属性	泛路人、冲动消费、直播下单为主	高粘性玩家、收藏换娃、深度种草
内容形式	开箱短视频、直播拆盒、剧情玩梗	图鉴分享、隐藏款攻略、踩雷测评、穿搭搭配

抖音负责拉新与爆发，

小红书负责种草与转化。

@hefeileijie

城市盲盒嘉年华

合肥首届

• 活动主题：

到罍街，高调开盲盒

• 活动时间：9.4—9.6

• 活动地点：罍街东区





part 1

@hefeileijie



活动亮点



核心亮点一：吊车盲盒

活动时间：9月5日 活动地点： 疊街大观广场

活动内容

- 采购100份盲盒兑换券、100份霸王餐券 装入超大盲盒
- 摇臂车将盲盒大礼包悬于广场正上方
- 19点准时开启，游客现场参与拿走盲盒

兑换规则

参与方式：免费参与，无需购买

#“高吊=高调”

#视觉超级符号



核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

活动时间：9月4日-9月6日 活动地点：罍街大观广场

市集售卖区

设置12个主题性盲盒售卖点位，
邀请街区内潮玩商户及头部潮玩
品牌。



交换&创意区

设置 2个互动点位

- 支持二手盲盒置换、隐藏款交换
- 提供DIY工坊（可自己动手改造/绘制盲盒）



核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集玩法设计



市集售卖区

- 开箱挑战赛：现场拆盒，指定隐藏款可获额外小礼
- 集章打卡：购买或互动满指定数量，兑换限定周边

交换&创意区

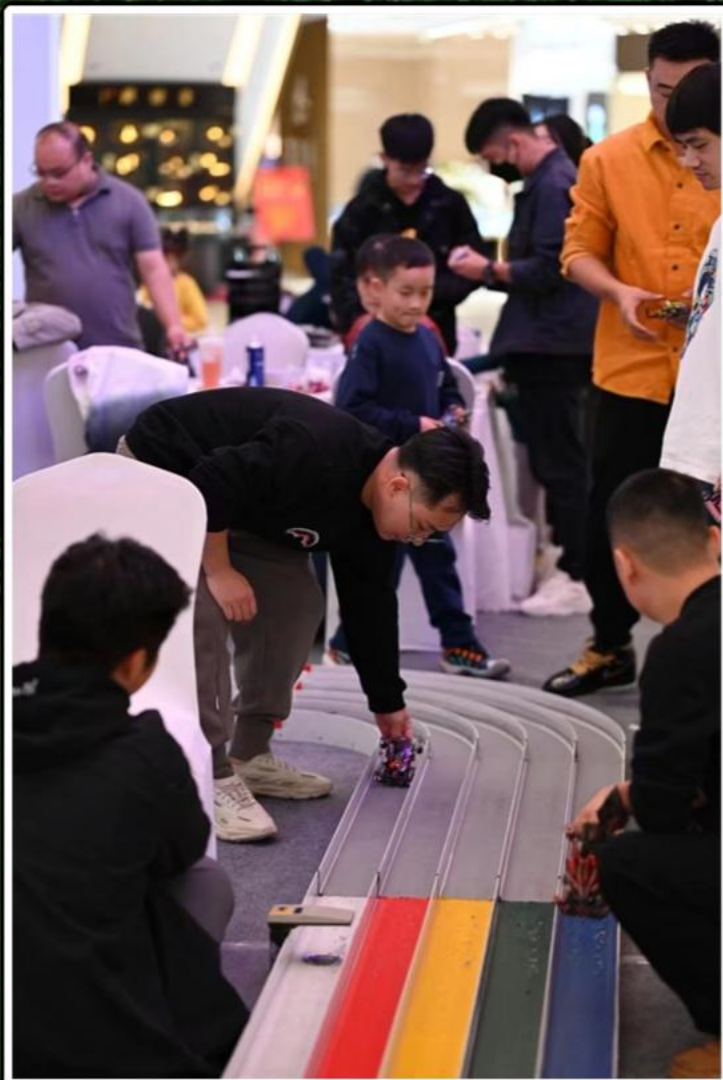
- 二手盲盒自由置换：玩家自带重复款现场交换
- DIY工坊：提供空白盲盒/配件，现场手绘、改装、贴钻



核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

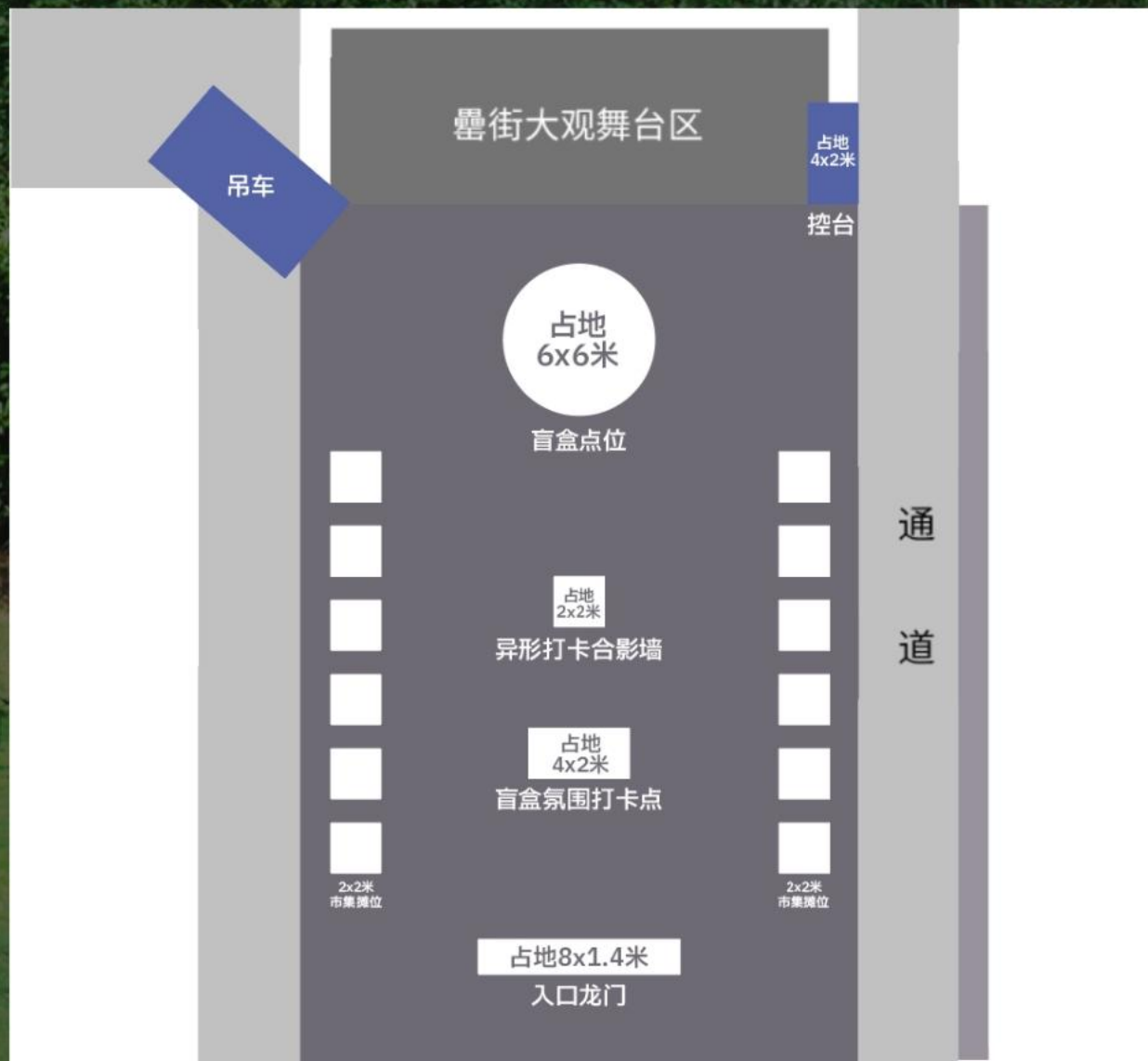
迷你四驱车比赛

活动资源：青壹社



核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集场地规划



核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集风格参考



核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集手册、集章礼品



核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集美陈



核心亮点三：盛夏造梦二次元巡游

活动时间：9月4日-9月6日 活动地点：疊街东区+南区

活动资源：造梦先生



核心亮点四：二次元经典歌曲音乐会

活动时间：9月4日—9月6日

活动地点：罍街大观

活动资源：大冰的小屋





part 2

宣传策略

@hefeileijie



前宣(8.31-9.4)

宣传主题：“为未知的浪漫预付一份心动”

情绪共鸣：

浪漫的本质是不确定性，而盲盒就是这份浪漫的实体化。它是成年人生活里的一颗糖，甜在未知的瞬间。

- 9月1日完成吊车盲盒搭建，邀请小红书、抖音达人前宣打卡
- 小红书、抖音、公众号三平台“欧气匣子市集——城市盲盒嘉年华”海报、视频透出
- 官媒宣传：已协调包河区融媒体、合肥旅游、说合肥等官方媒体
- 宣传话题：#合肥首届城市盲盒节#、#来罍街高调迎接新学期#



中宣(9.5-9.6)

宣传话题：**#竟然在鼯街免费抽到隐藏款！**

- 博主宣传：
输出干货笔记 + 高质量图文/短视频
- 自媒体平台：
重点宣传市集双区域玩法、打卡墙、游戏点位、二次元歌会



鼯街13周年 | 这周末合肥最好玩! 文末有礼, 说说你和鼯街的故事 | 皖美夏日

合肥文报 2026年7月14日 16:31 阅读 1人



合肥文报 4个朋友

合肥文报 4个朋友

25 142 19 19

后宣(9.6后)

- 自媒体平台：后宣图文、视频发布，搭配留言抽奖持续种草
- 商户促销：推出「罍街盲盒探索路线」，串联6家潮玩商户打卡转化





@hefeileijie



谢谢观看

