

迎 中 秋 庆 国 庆

月圆欢乐趴 国庆嘉年华

红莓谷项目中秋国庆活动方案



活动概述

- **活动背景：**红莓谷充分发挥商场优势，联动外部机构开展异业合作，以趣味游戏、多元汇演构建沉浸式假日体验，补齐娱乐互动内容，聚力吸引市民游客到访，实现聚人气、促消费的活动目标。
- **活动主题：**月圆欢乐趴 国庆嘉年华
- **活动时间：**9.25--10.7
- **活动地点：**红莓谷
- **活动关键词：**多元异业合作、互动游戏、国庆联欢

双节同庆

活动节点

9.25 —— 10.7



活动节点

美陈/活动宣传/活动费用/活动预期

9月

一	二	三	四	五	六	日
31 十九	1 二十	2 廿一	3 廿二	4 廿三	5 廿四	6 廿五
7 白露	8 廿七	9 廿八	10 教师节	11 八月	12 初二	13 初三
14 初四	15 初五	16 初六	17 初七	18 初八	19 初九	班 20 初十
21 十一	22 十二	23 秋分	24 十四	休 25 中秋节	休 26 十六	休 27 十七
28 十八	29 十九	30 二十	休 1 国庆节	休 2 廿二	休 3 廿三	休 4 廿四

节前预热

中秋活动执行

• 月圆欢乐趴

10月

国庆节前预热

一	二	三	四	五	六	日
28 十八	29 十九	30 二十	休 1 国庆节	休 2 廿二	休 3 廿三	休 4 廿四
休 5 廿五	休 6 廿六	休 7 廿七	8 寒露	9 廿九	班 10 九月	11 初二
12 初三	13 初四	14 初五	15 初六	16 初七	17 初八	18 重阳节
19 初十	20 十一	21 十二	22 十三	23 霜降	24 十五	25 十六
26 十七	27 十八	28 十九	29 二十	30 廿一	31 万圣夜	1 万圣节

国庆活动执行

• 国庆嘉年华

中秋国庆节节目单	节庆主题	日期	宣传主题	节目/活动		演出时间	
	月圆欢乐趴	9.25-9.26	赴一场中秋喜乐之约	让月饼飞一会——趣味投掷挑战赛		15:00-16:00 17:00-18:00	
				小丑、玩偶巡游		14:30-20:30	
	国庆嘉年华	10.1	我在红莓谷，为祖国打 call	我为祖国过生日	百人庆诞合唱	14:30-15:10	
					百米长画	15:30-18:00	
				小丑、玩偶巡游		14:30-20:30	
				小舞者嗨跳国庆（金舞门/精艺舞蹈异业合作）		15:00-16:00	
				小丑、玩偶巡游		14:30-20:30	
				10.2	小丑、玩偶巡游		14:30-20:30
					10.3	小丑、玩偶巡游	
10.1-10.7				民俗非遗文化节		市集摆台、节目演出（王婆说媒、福建游神、音乐会）	

一. 促销活动

9.25—9.26

10.1—10.7



促销活动 | 万元消费券放肆花 时间：9.25--10.7

1、商场与商户分业态联动促销



活动总预算

¥6,000



成本分摊比例

6:4 (商场:商户)



计划发行券量

1000 张

消费券	券面优惠值	参与商户	数量
半山小食券	20-5	半山食集	500
零售券	50-10	来宜购、亿佰优品、服装类	250
悦活券	100-20	正餐、儿童娱乐	250

2、商户促销特惠活动



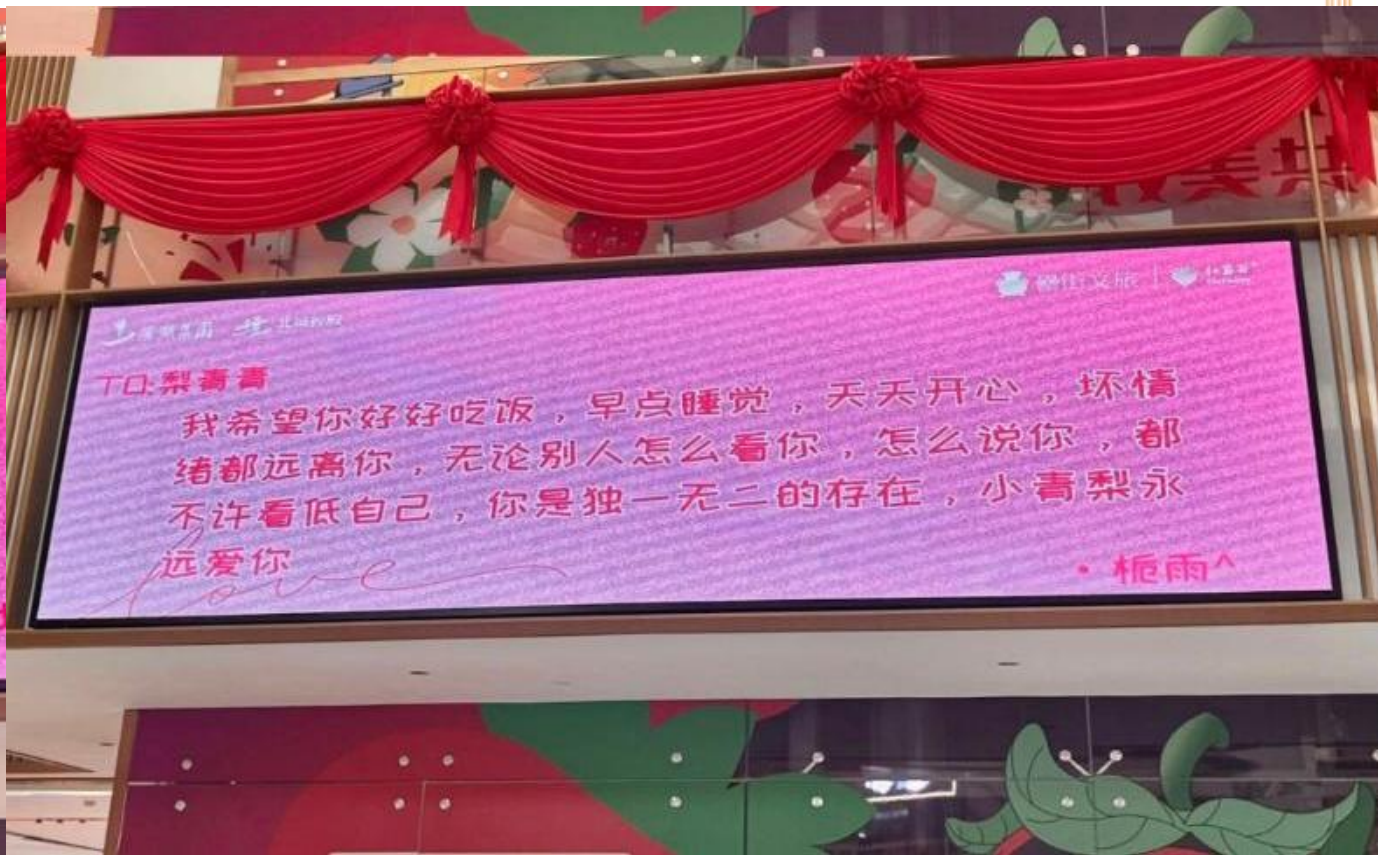
月圆欢乐趴

9.25—9.26



• 活动前宣
商场活动 | 线上预热

时间：9.22



预热方式：在抖音和公众号中留言互动，各选出前3位留言的粉丝，凭中秋期间商场任意消费记录，免费赠博纳影城观影券（9.27兑换）；大屏轮播粉丝节日愿望留言，营造节日氛围。

• 活动执行

异业合作 | 民俗非遗文化节（西广场）

时间：9.25-10.7

场外依托异业合作落地特色市集、非遗演出（福建游神、王婆说媒、音乐会）充实户外节庆活动内容，丰富游客多元体验



活动执行

商场活动 | 让月饼飞一会——趣味投掷挑战赛

地址：(中庭)

时间：9.25-9.26



活动现场



活动道具



活动礼品

活动规则：

- 1.参与门槛：关注红莓谷微信公众号、“谷得喵”抖音账号,活动期间消费满50即可参与
- 2.活动奖励：限时抛月饼抱枕，结束时抱枕数最少区域选手获胜并可获得由往期活动物料制作而成的定制礼包 1 份

• 活动执行
商场活动 | 小丑、玩偶巡游
时间：9.25—9.26



巡游互动方式：商场内动线巡游，以表演互动、扎气球形式提升客群节日体验感

国庆嘉年华

10.1-10.7



· 国庆预热 | 我在红莓谷，为祖国打call

时间：10.1

预热方式：国庆当日消费满10.1元并转发宣传稿件，领取国庆主题手腕气球和手持气球，吸引客流，一起为祖国庆生



· 商场活动 | 我为祖国过生日（中庭）

时间：10.1

活动内容：国庆当日以大合唱、长画形式增强客群互动体验感，提升节庆氛围



• 商场异业合作 | 小舞者嗨跳国庆 时间：10.2

联合本地少儿舞蹈机构开展合作，聚焦亲子客群，烘托节日氛围，带动现场客流



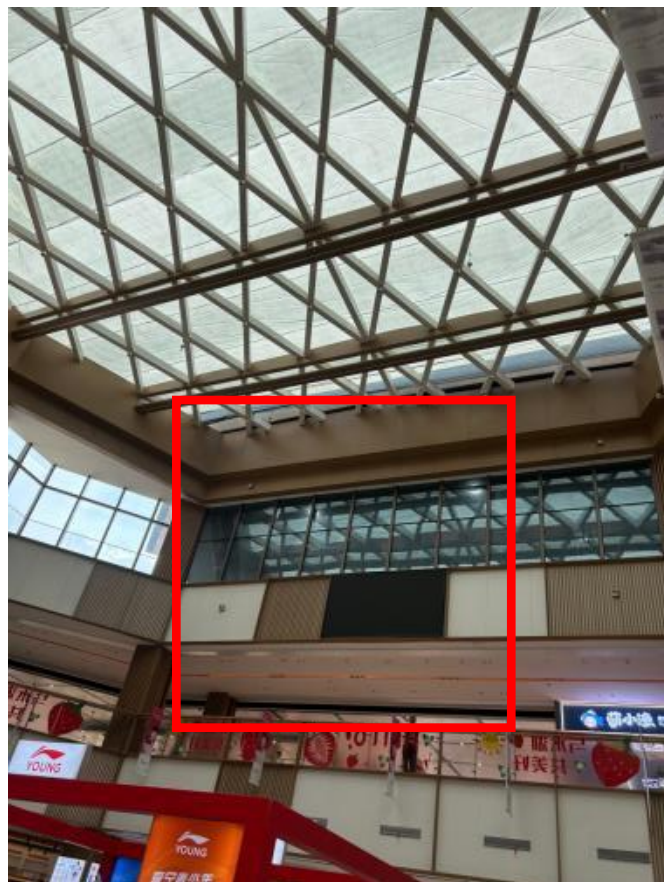
二. 美陈布置

节庆氛围 / 美陈维修更新



2.1 国庆氛围 | 悬挂美陈（中庭） 时间：10.1-10.7

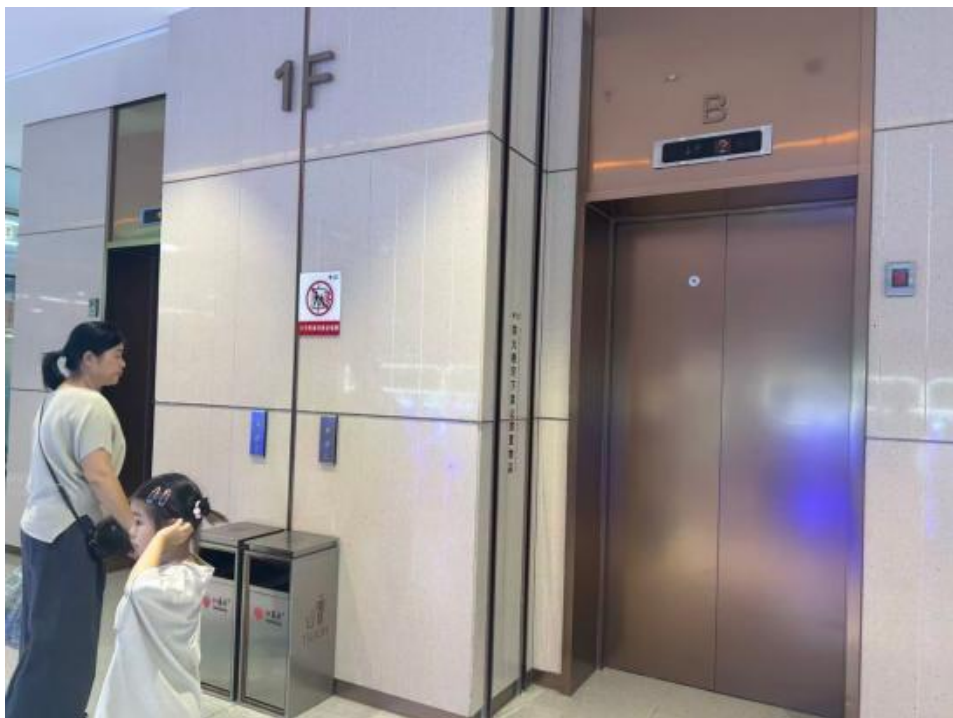
增设国庆大型爱心悬挂气模，顾客入场即可看见，快速渲染国庆节日氛围，弥补中庭高空点位装饰空白



2.2 节庆氛围 | 电梯贴（直梯）

时间：9.25—10.7

粘贴节日电梯贴，烘托节日氛围，强化全域国庆氛围感



2.3美陈更新 | 异形地贴

地址：半山食集

半山食集入口地贴磨损严重，入口处更换半山食集小吃品类异形地贴，作为入口导视



2.4 美陈更新 | 树池更新

地址：半山食集

半山食集树池草皮破损严重需更换



2.5 美陈更新 | 流苏天幕

地址：半山食集

半山亭区域替换亮色PET镭射天幕，增添半山亭通道亮度，营造舒适停留氛围，吸引游客驻足逗留



三. 活动宣传



3.1 活动宣传

1、官方渠道宣发

沟通县文旅局，争取双节活动支持

2、企划部宣传

结合罍街文旅平台统一宣传

3、红莓谷官方账号宣传

通过红莓谷微信公众平台及“谷得喵”账号对活动全程进行直播及视频宣传

4、社群宣传

组建抖音平台福利群，增强线上用户粘性
结合乡镇线下传播特点，在16粉丝福利群(微信+抖音)中及时预告



迎 中 秋 庆 国 庆

汇报完毕 感谢观看

