



慢闪市集 企划

Open / Relaxed / Natural / Lived-in /
Modular / All-age friendly / Sustainable
operation

外街负责“发生”，序场内场负责“停留”

1700m²里用成熟品牌，建立六种稳定的生活方式

天天有生活、周周有变化、月月有事件

最终形成的一处真正可以被芜湖人使用的生活场

01 一个空间	1700m²工业建筑，不是商场，不是传统市集 而是一处开放、可变、持续生长的公共生活容器
02 一套系统	模块化空间 × 生活方式品牌 × 日常内容 × 节点事件 让空间不被固定用途定义，而随着人、品牌和时间持续变化
03 一群品牌	六大业态:序·饮 咖啡/果汁/茶饮/酒等；序·甜 烘焙/甜品；序·食 地方风物/创意料理；序·生 绿植鲜花/家居美学；序·伴 宠物用品；序·读 书店文创。他们是序场生活方式的共建者
04 很多种生活	咖啡 / 甜品 / 植物 / 宠物 / 书影音 / 手作 / 邻里 / 艺术 / 慢生活 _ 让不同年龄、不同兴趣的人都能找到自己的停留方式
05 两种运营	日常：轻运营。让空间始终有人、有内容、有秩序、有生活 节点：强内容。以垂直主题、品牌联动和小型事件制造阶段性爆点
06 一种商业逻辑	不以消费为起点，而以： 进入 → 看见 → 停留 → 参与 → 相遇 → 认同 → 消费 让商业从公共生活中自然生长

鸟瞰图

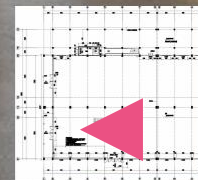




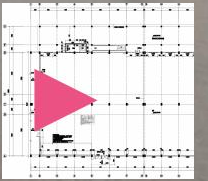
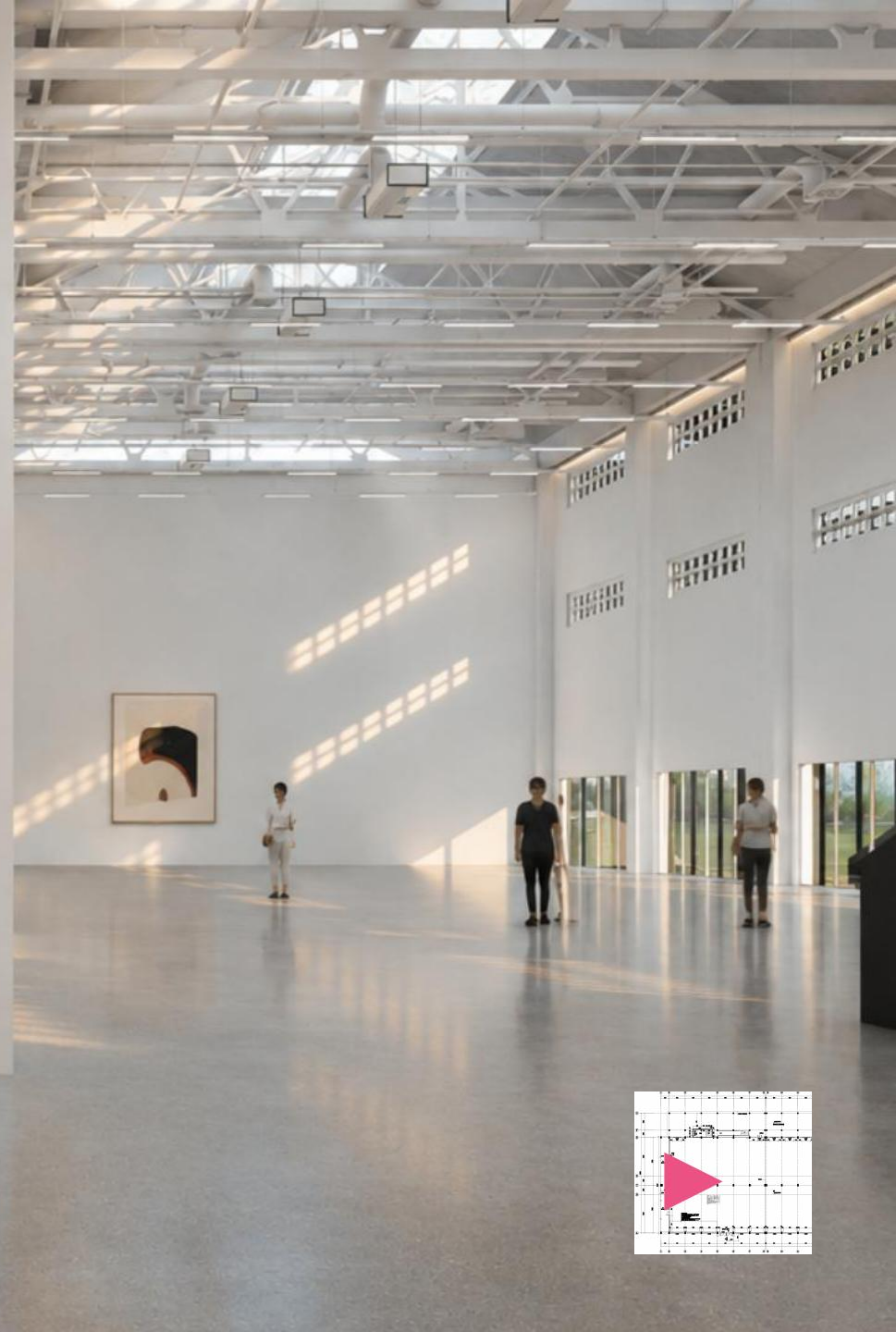
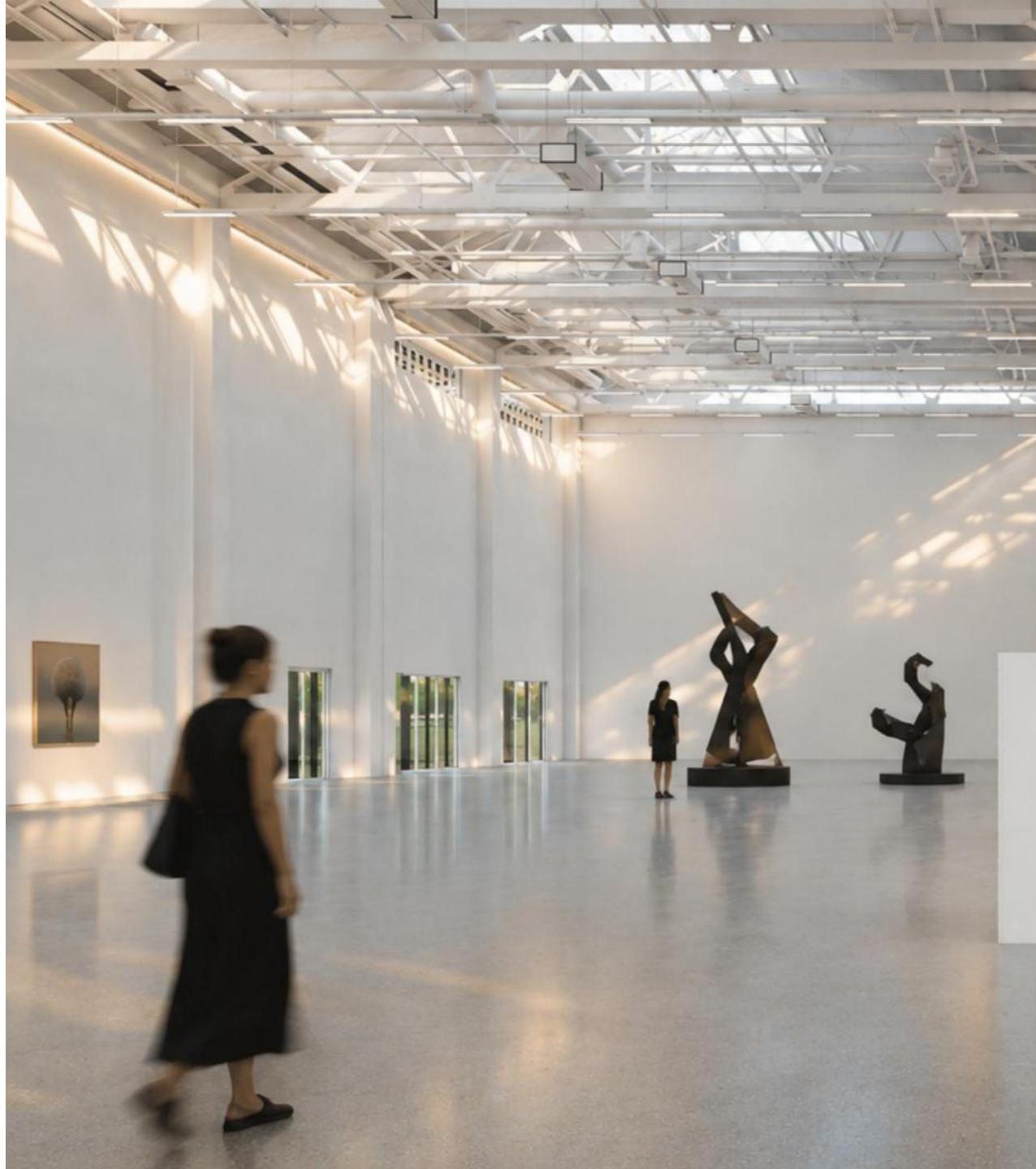
装置和展品仅为效果图意向，实地没有

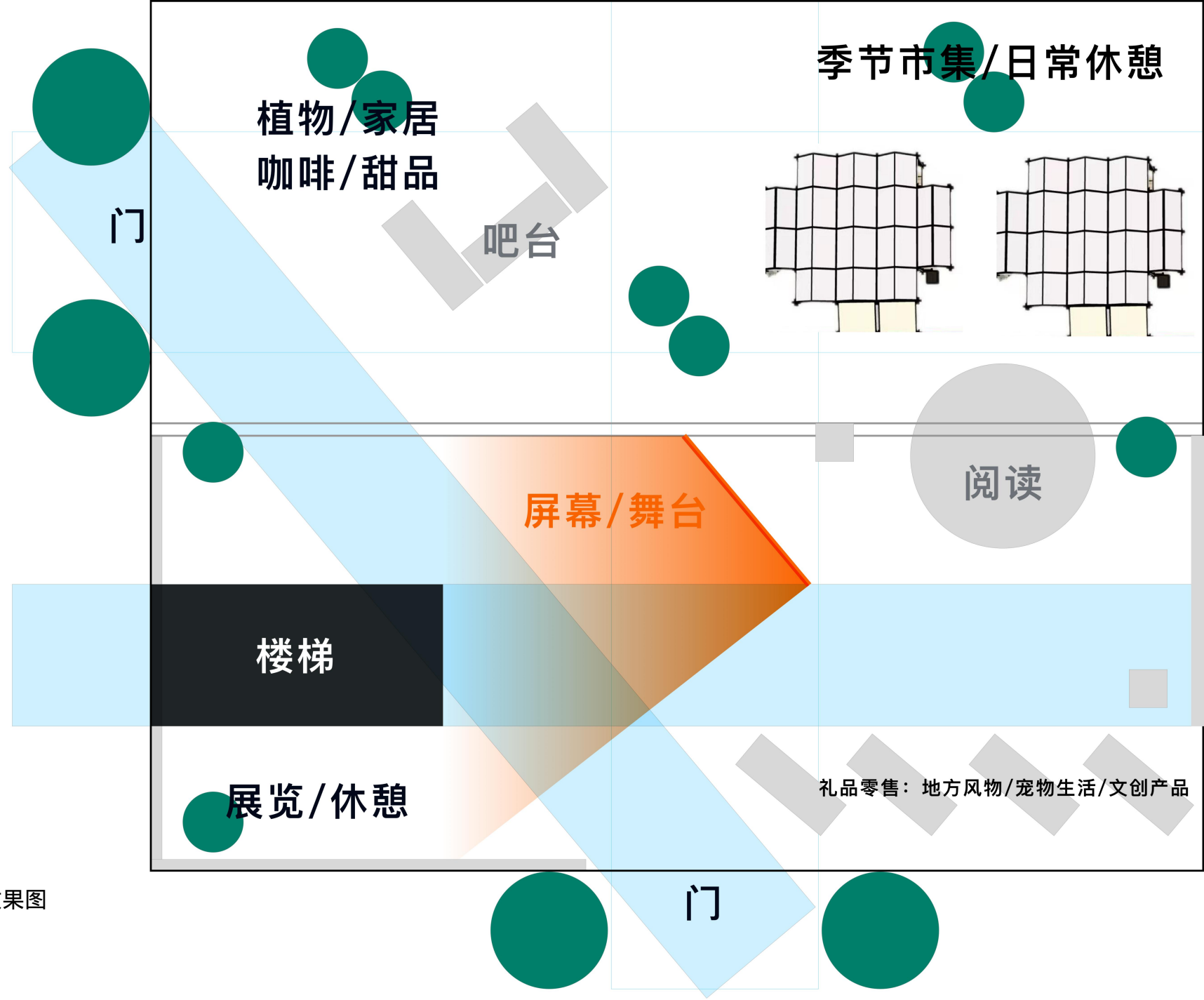
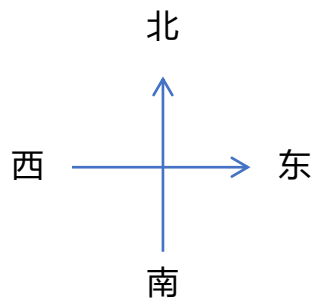


台阶为空间内重要视觉点，需合理布局陈设



空间硬装效果图





需根据此平面布局出具效果图

一个去中心化的生活聚落

- A | 「序岛」——品牌自己的生活方式单元
- B | 「序廊」——品牌之间发生关系的过渡空间
- C | 「序庭」——大家共同使用的公共生活空间
- D | 「序台」——节点活动发生的可变空间

六大生活方式锚点

序·饮 咖啡/果汁/茶饮/酒等	每个人都可以找到自己的进入方式
序·甜 烘焙/甜品	
序·食 地方风物/创意料理	小朋友：外街活动 → 儿童节点 → 序场
序·生 绿植鲜花/家居美学	年轻人：咖啡 → 市集 → 书影音
序·伴 宠物用品	家庭：史文丽的厨房 → 植物 → 宠物 → 儿童
序·读 书店文创	老年人：外街慢生活 → 公共长桌 → 剥瓜子 / 棋牌 / 聊天
	宠物家庭：外街遛宠 → 快乐毛球 → 咖啡 → 公共客厅
	游客：市集 → 拍照 → 品牌 → 皖北食物 → 带走 / 快递

需要不少于15家品牌，详见附件2

我们要建立的

序场 X MARKET

一个持续发生的生活内容场、慢闪空间

序场不是传统意义上的商业街，也不是一次性的市集。

它由三种内容共同构成：

固定品牌让生活留下

慢闪品牌让空间保持流动

主题事件让序场不断被重新认识。

01 | 固定锚点

让序场每天有生活

咖啡 / 甜品 / 食物 / 植物 / 宠物 / 阅读 / 家居等

↓

02 | 慢闪品牌

让每一次来到这里都有变化

来自不同城市的咖啡、餐车、设计、手作与生活方式等品牌 ↓

03 | 主题事件

让某个时间点形成聚集

咖啡 / 食物 / 花园 / 宠物 / 阅读 / 地方文化 / 节庆等

负责建立四个系统

BRAND | 品牌

品牌筛选
资源建立
品牌邀约
商务沟通
合作谈判
品牌组合
进撤场管理

CONTENT | 内容

月度内容策划
品牌联动
主题节点
慢闪策划
生活方式内容

OPERATION | 运营

品牌关系维护
运营排期
现场状态跟进
内容更新
问题协调
月度复盘

NETWORK | 关系

持续连接全国城市生活方式品牌
建立序场长期品牌池
不断为序场引入新的内容

需根据我方要求出具运营方案，主要内容包括商户管理、媒体运营、节点计划等

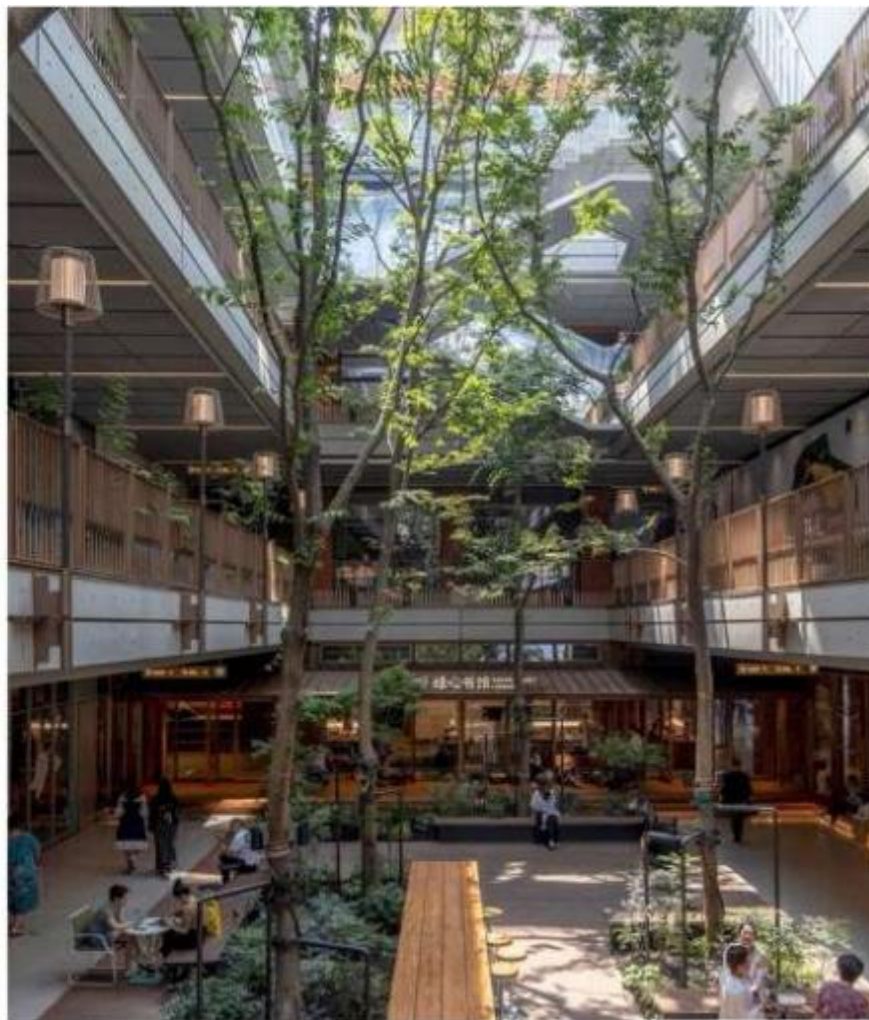
序廊

品牌自己活
序场负责让它们相遇

品牌之间的空白，不属于任何品牌它是序场自己的公共空间。

这套东西会让“品牌岛”真正长在一起。序场的美陈，不是一次性完成的布置，而是一套可以被不断重新组合的公共家具系统。





高弹性公共空间
序庭可变，生活不变



舞台会产生一个非常强的观看者 / 表演者关系；而序场要的是：参与者 / 使用者
轻量感的序台（室内台阶）

序岛

六个生活方式岛

六种“为什么我愿意来到序场”的理由



室内参考意向

外街多经：向外延伸/不断变化/制造事件/吸引新客





