

EXHIBITION PROPOSAL · 展览企划案

在江之场 1900 在场 THE RIVER ON SITE

芜湖老船厂 #11-1 展览空间，1230 m²，一处百年工业遗存被重新打开。我们以「江」为母题，邀请观众走入这个曾经制造船舶、如今制造记忆的现场，在艺术、声音、光与呼吸之间，重新理解「在场」一词的全部重量。

PROJECT

#11-1 展览空间

SITE

芜湖老船厂 · 1900

AREA

1230 m²

YEAR

2026.09

卷首 Project Brief

- 本企划案以芜湖老船厂 1900 工业遗存为基点，回应 #11-1 展览空间「1230 m² 双层通高 + 多功能分区」的实际条件，提出一个以「在江之场」为母的当代艺术展览方案，并配套可落地的观展动线、传播矩阵、运营节奏与预算框架。

目录 · CONTENTS

一、展厅情况

二、主题理念

三、意向效果

四、宣传策略

五、运营保障

六、预算与评估

EXHIBITION SITUATION

THEME CONCEPT

INTENTIONAL EFFECT

PROMOTION STRATEGY

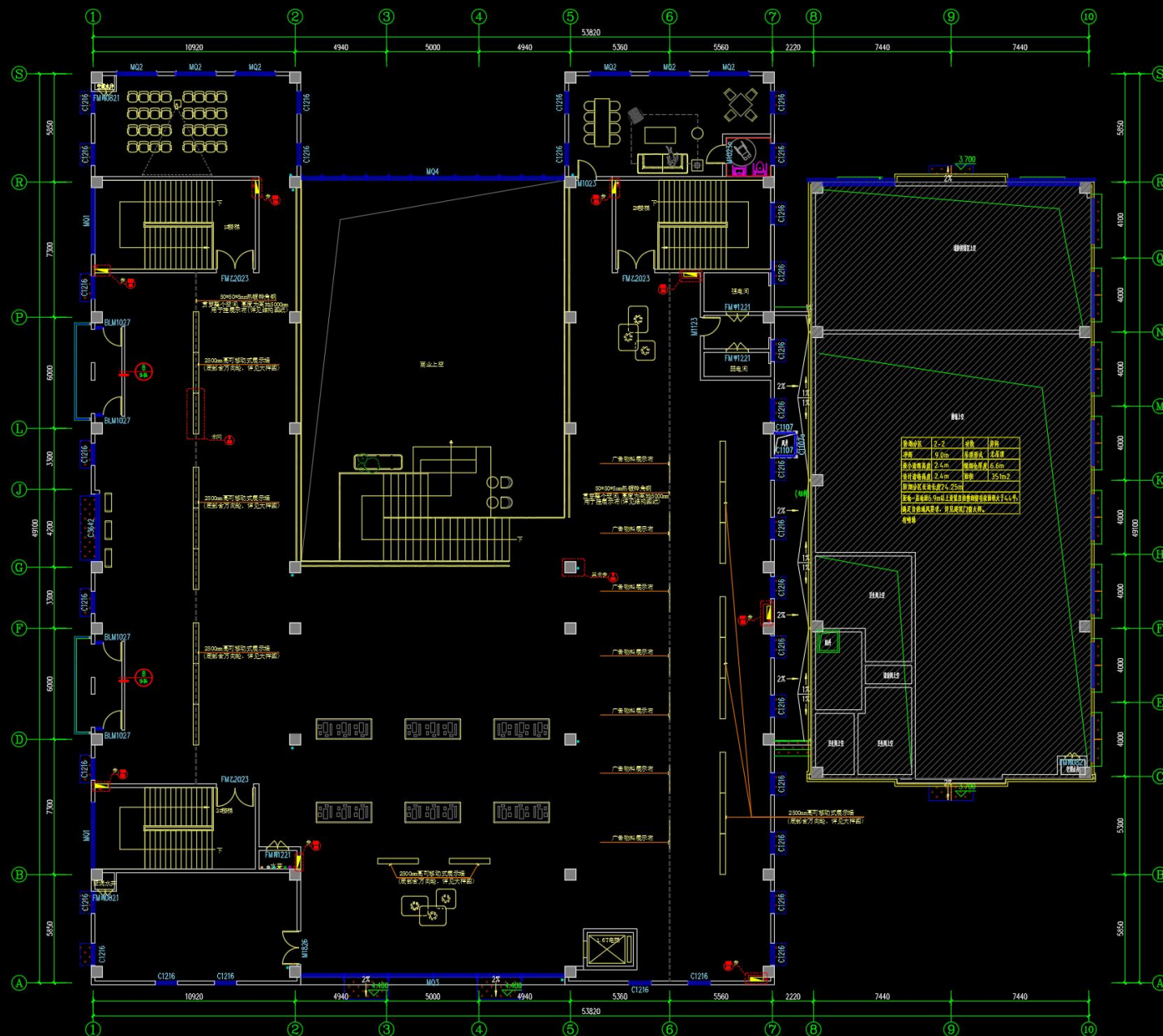
OPERATIONS & TIMELINE

BUDGET & KPIS

• 展厅平面布局图

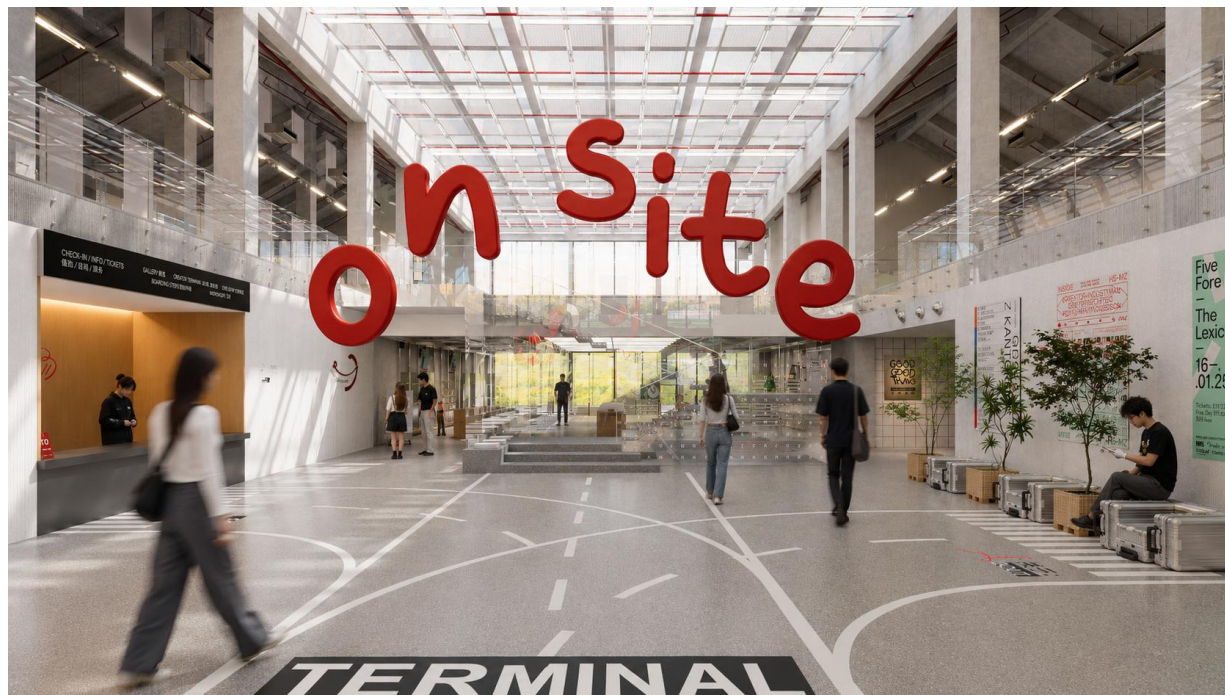
- 展览空间占地面积约**1230 m²**
- 展板动线可参考平面布局图
(详见附件CAD图纸)
- 展厅内设有基础灯光及活动
展板

注：需要根据展品内容增设相应的展台、数字媒体设备及一米栏等相关设施设备。



- #11-1一楼空间效果图

EXHIBITION SITUATION



入口前厅

Entrance lobby

- **#11-1展览空间效果图**

EXHIBITION SITUATION



二楼展厅

Second floor exhibition hall

• 主题与理念

THEME CONCEPT

ON THE RIVER SITE

强调 "地点" (SITE) 而非 "博物馆" (MUSEUM) ，呼应场域特定的当代艺术策展取向。

百年船坞的回声与新声

"回声" 指老船厂作为产业遗存的历史声场——钢与铆钉的敲击、长江的汽笛、工人的汗与水；

"新声" 指当代艺术家介入后产生的、面向未来的现场声响。展览在两者之间寻找共振。

关键词

KEY WORDS

在场

江

回声

再生

具身

流域

不把老船厂"修旧如旧"，也不把它"时尚化"地刷亮；
让混凝土、钢梁、红色管道继续说话，让艺术家的
作品以"回声"而非"装饰"的方式进入这个现场。

• 展览意向图

INTENTIONAL EFFECT



• 宣传策略

PROMOTION STRATEGY

传播围绕"在江之场"主题，以"工业遗存 + 当代艺术 + 长江文化"三轴展开。

展期与时令衔接

阶段	时间	重点	目标
媒体预热	2026.09.20 – 10.20	主视觉发布 + 艺术家官宣 + 城市联名	建立认知
VIP 开幕周	2026.10.25 – 10.30	开幕活动 + 艺术家导览 + 媒体专场	种草扩散
公众展期	2026.10.30 – 12.31	公众开放 + 系列公教活动	拉新转化
跨年话题周	2026.12.21 – 12.31	跨年特别活动 + 收官话题	二次传播
撤展复盘	2027.01.04 – 01.30	展品回运 + 数据复盘 + 资料存档	沉淀资产

• 传播定位

COMMUNICATION POSITION

SLOGAN

「在江之场」

主张"老船厂 1900 不只是历史，
是正在发生的现场"。

VOICE

沉静而非喧嚣

用工业语汇讲"在场"，不堆砌网
红词；克制用色，克制标题党。

TARGETS

3 类核心客群

长三角艺术爱好者**30%**

本地年轻人及家庭**40%**

文旅打卡型游客**25%**

专业媒体**5%**

WAYS

路径转化

打卡有礼 → UGC → 多次到访

种草内容 → 联动 → 二次传播

项目联动 → 一站式文旅动线

开幕周 → 长期内容共建

建议宣传分配为：内容生产 30% / 媒介投放 45% / 公共活动 20% / 备用 5%。

• 运营保障

OPERATIONS & TIMELINE

01

公共教育活动

"江边对话" 系列对谈

邀请参展艺术家 + 学校师生+ 芜湖
船厂老工人，每场约 60 min。

02

"在场者" 亲子工作坊

面向 6-12 岁亲子家庭，每场 约60
min，限 20 组。

03

自媒体账号吸粉活动

由现场人员运营监管，进场扫码免费
观展，公众号或小红书账号“芜湖老
船厂1900”，优质UGC可兑换周边。

04

"江上晚风" 爵士 / 古典夜

周末夜场 + 小型音乐演出，可与本地
Live House 联办。

• 预算与评估

BUDGET & KPIS

芜湖老船厂1900在场#11-1展览报价清单							
序号	服务类目	清单细项可根据展览方案灵活调整	数量	单价	单位	总价	备注
1	展览策划	含展览策划、文案撰写、项目统筹、展览序言等相关事宜	1	¥ 20,000.00	项	¥ 20,000.00	
2	艺术家授权	需保证投标项目不涉侵权，所有展览相关事宜的版权与知识产权合法合规，并由投标单位独立承担因知识产权问题引发的一切法律后果。	1	¥ 25,000.00	项	¥ 25,000.00	
3	主视觉及相关物料设计	所有平面物料的设计及延展	1	¥ 15,000.00	项	¥ 15,000.00	
4	展品租赁	需要根据实际内容提供详细清单细项	1	¥ 50,000.00	项	¥ 50,000.00	租赁3个月，平面作品不少于25件 装置作品不少于5件
5	设备租赁		2	¥ 15,000.00	个	¥ 15,000.00	租赁3个月
6	物料制作		1	¥ 25,000.00	项	¥ 25,000.00	
7	运输费	包干	1	¥ 20,000.00	项	¥ 20,000.00	
8	人工费	包括搭建及拆除和展期内运营执行费用	1	¥ 20,000.00	项	¥ 20,000.00	
9	展期内保险	展期内展馆内安全、展品均由中标单位自行进行维护，自行负责	1	¥ 10,000.00	项	¥ 10,000.00	
合计:						¥ 200000.00	

我们希望这场展览结束之后，「1900」不再
只是时代的一个编号，而成为这座城市一个
被记得住的名字。而你们也刚好「在场」。