趣秋游

秋冬交接大會

秋收冬藏

晒秋3.0

11月7日 ~ 12月12日

Transition Festival

线上营销

秋季周末游+新打卡地

场景联动

沉浸式场景打卡+活动氛围扩散

11-12月属于街区经营淡季，为激活街区客流、打造秋冬特色打卡场景，延续晒秋 IP 升级打造 3.0 版本。

① 视觉：整体视觉以橙黄色为主色调，大面积运用秋收农作物、竹艺装置、暖光灯串，营造丰收囤菜、秋冬交替的烟火氛围感；

② 体感：配套分时段演艺、互动赛事、市民福利活动，持续拉动周末客流，提升街区话题传播。

IP 升级主题落地 橙黄色沉浸式场景

计划三

IP 升级主题落地 橙黄色沉浸式场景

IP 升级主题落地 橙黄色沉浸式场景

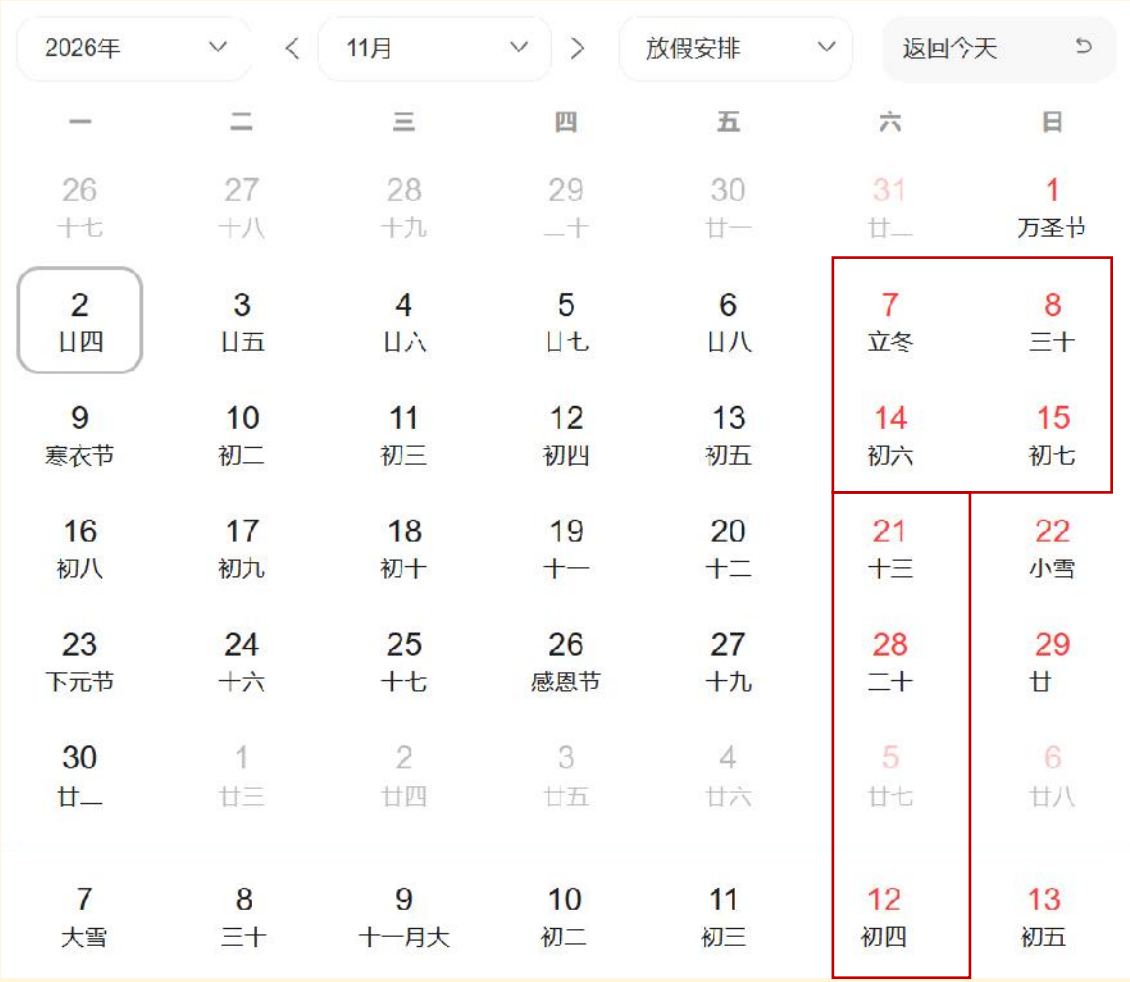
城楼前点位

开放式驻唱，沿街游客随时可听，轻松聚拢散客，流动氛围感强；

戏台主舞台

承载花鼓灯、歌舞剧、乐队、杂技、互动大赛等核心节目，作为活动内容主阵地。 整体内容紧扣「民俗」主题，融合阜阳本土非遗民俗、农耕趣味互动、流行演艺，兼顾全年龄段客群：年轻人打卡听歌、中老年人看花鼓灯、亲子家庭参与农耕小游戏。

分场次演艺详细安排



日期	场次定位	时长	戏台主舞台	互动赛事
11 月 7 日	立冬主题场	17：30–20:30	民俗表演	手搓玉米大赛
11 月 8 日	周末日常场		民俗表演	手搓玉米大赛
11 月 14 日	阜阳秋假高峰场		演出	
11 月 15 日	阜阳秋假高峰场		演出	
11 月 21 日	周末日常场		民俗表演	炫沙糖桔争霸赛
11 月 28 日	周末日常场		民俗表演	炫沙糖桔争霸赛
12 月 5 日	冬日交接大会		冬日首场儿童剧	
12月12日	周末日常场		儿童剧	

地点：戏台

秋收情景歌舞剧

情景舞蹈演员 + 中年男女歌手 + 挑扁担 NPC

剧情梗概：

还原老百姓秋日收粮、挑担赶集、囤秋菜的生活场景。舞蹈、演唱、情景小品结合，演绎从田间丰收，到集市囤菜的烟火故事，贴合本次「民俗」主题。

地点：戏台

互动游戏比赛

现场招募游客（成人 / 儿童分组），沉浸式农耕趣味游戏，设置简易游戏赛道，游客参与闯关，复刻乡村趣味小游戏，趣味性强，非常适合亲子家庭。

地点：戏台

民俗表演

安徽特色非遗民俗节目，锣鼓伴舞，动作热烈喜庆，紧扣丰收主题。面向本地中客群，增强文化认同感，同时作为特色打卡节目，方便游客拍摄短视频传播。