

趣秋游

晒秋3.0

秋收冬藏

秋冬交接大會

11月7日 ~ 12月12日



Transition Festival

线上营销

秋季周末游+新打卡地

场景联动

沉浸式场景打卡+活动氛围扩散

11-12月属于街区经营淡季，为激活街区客流、打造秋冬特色打卡场景，延续晒秋 IP 升级打造 3.0 版本。

- ① 视觉：整体视觉以橙黄色为主色调，大面积运用秋收农作物、竹艺装置、暖光灯串，营造丰收囤菜、秋冬交替的烟火氛围感；
- ② 体感：配套分时段演艺、互动赛事、市民福利活动，持续拉动周末客流，提升街区话题传播。



2026 | 秋 冬

IP 升级主题落地 橙黄色沉浸式场景



2026 | 秋 冬

计划三



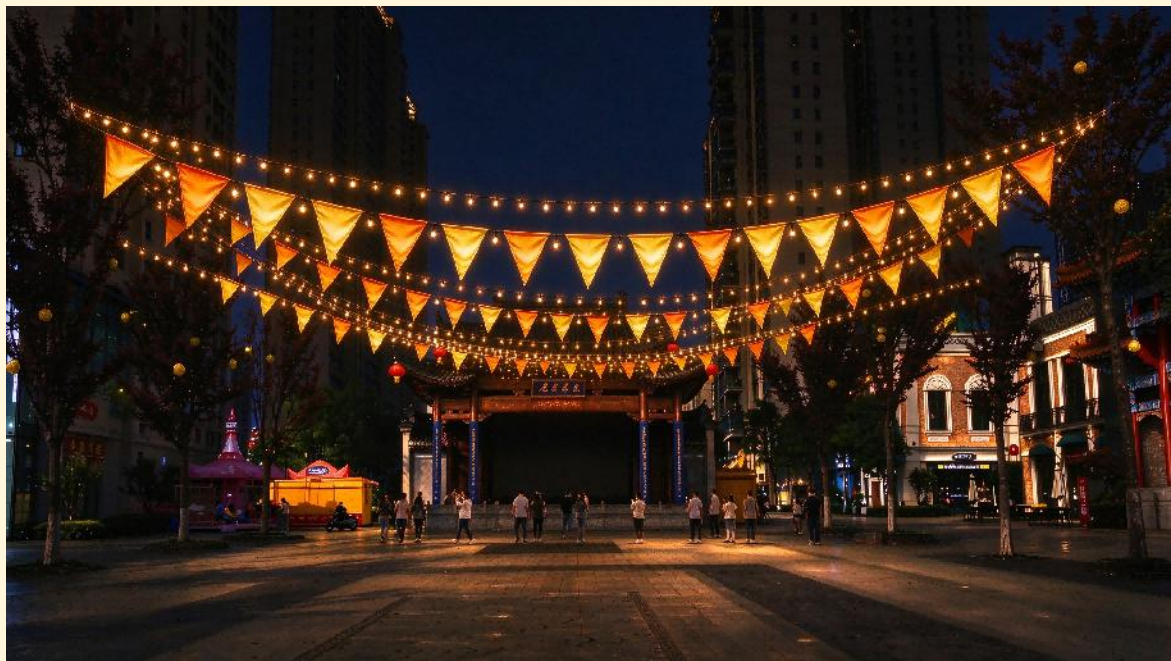
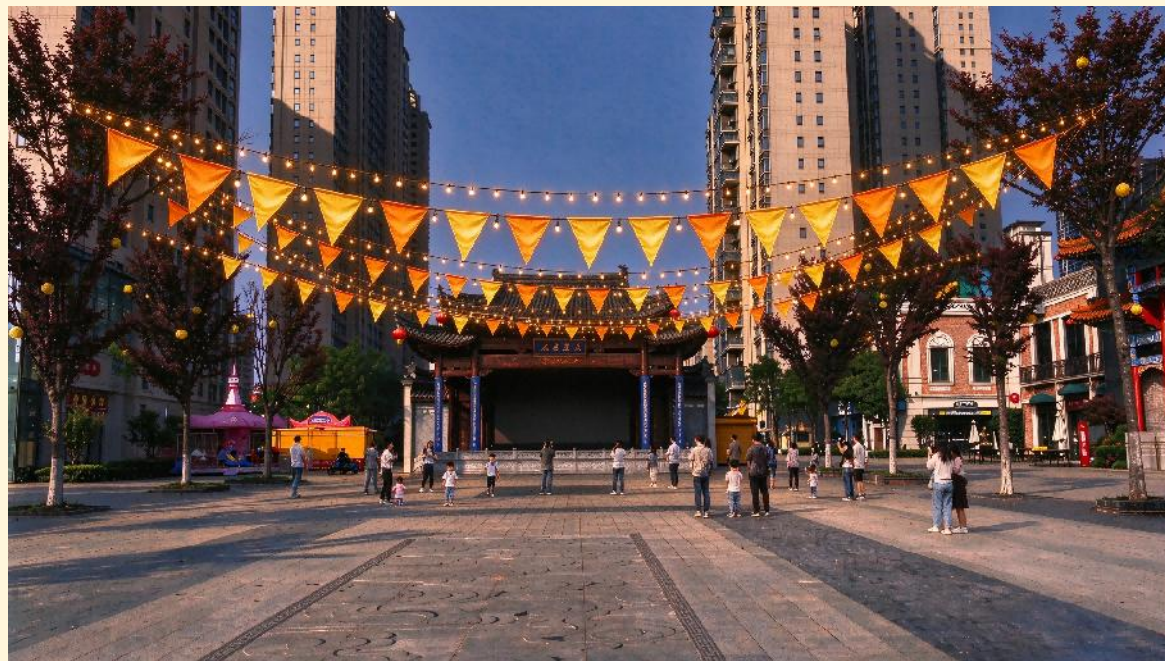
2026 | 秋 冬

IP 升级主题落地 橙黄色沉浸式场景



2026 | 秋 冬

IP 升级主题落地 橙黄色沉浸式场景



2026 | 秋 冬



城楼前点位

开放式驻唱，沿街游客随时可听，轻松聚拢散客，流动氛围感强；

戏台主舞台

承载花鼓灯、歌舞剧、乐队、杂技、互动大赛等核心节目，作为活动内容主阵地。整体内容紧扣「民俗」主题，融合阜阳本土非遗民俗、农耕趣味互动、流行演艺，兼顾全年龄段客群：年轻人打卡听歌、中老年人看花鼓灯、亲子家庭参与农耕小游戏。

2026 | 秋 冬

分场次演艺详细安排

2026年		<		11月		>		放假安排		>		返回今天		>	
一		二		三		四		五		六		日			
26 十七		27 十八		28 十九		29 二十		30 廿一		31 廿二		1 万圣节			
2 廿四		3 廿五		4 廿六		5 廿七		6 廿八		7 立冬		8 三十			
9 寒衣节		10 初二		11 初三		12 初四		13 初五		14 初六		15 初七			
16 初八		17 初九		18 初十		19 十一		20 十二		21 十三		22 小雪			
23 下元节		24 十六		25 十七		26 感恩节		27 十九		28 二十		29 廿			
30 廿一		1 廿三		2 廿四		3 廿五		4 廿六		5 廿七		6 廿八			
7 大雪		8 三十		9 十一月大		10 初二		11 初三		12 初四		13 初五			

日期	场次定位	时长	戏台主舞台	互动赛事
11月7日	立冬主题场	17: 30-20:30	民俗表演	手搓玉米大赛
11月8日	周末日常场		民俗表演	手搓玉米大赛
11月14日	阜阳秋假高峰场		演出	
11月15日	阜阳秋假高峰场		演出	
11月21日	周末日常场		民俗表演	炫沙糖桔争霸赛
11月28日	周末日常场		民俗表演	炫沙糖桔争霸赛
12月5日	冬日交接大会		冬日首场儿童剧	
12月12日	周末日常场		儿童剧	

2026 | 秋 冬



地点：戏台

秋收情景歌舞剧

情景舞蹈演员 + 中年男女歌手 + 挑扁担
NPC

剧情梗概：

还原老百姓秋日收粮、挑担赶集、囤秋菜的生活场景。舞蹈、演唱、情景小品结合，演绎从田间丰收，到集市囤菜的烟火故事，贴合本次「民俗」主题。



2026 | 秋 冬

地点：戏台
互动游戏比赛

现场招募游客（成人 / 儿童分组），沉浸式农耕趣味游戏，设置简易游戏赛道，游客参与闯关，复刻乡村趣味小游戏，趣味性强，非常适合亲子家庭。



2026 | 秋冬

地点：戏台

民俗表演

安徽特色非遗民俗节目，锣鼓伴舞，动作热烈喜庆，紧扣丰收主题。面向本地中客群，增强文化认同感，同时作为特色打卡节目，方便游客拍摄短视频传播。

