/到畺街，过秋假/

11.14—11.18

陪你「玩个秋」



ADD.
合肥畺街

TIME.
11.14-11.18
17:00-20:30



陪你「玩个秋」



以亲子互动为切入点，以趣味小吃挑战为核心，让家长放下旁观者的身份，陪孩子一起玩、一起笑、一起探索秋日美味。同时联动疍＋村、疍＋小吃、早餐街，通过游戏奖励与消费优惠，引导游客从“参与活动”走向“进店消费”。

活动定位



陪你「玩个秋」

项目	策划内容
活动名称	陪你玩个秋——到畾街，过秋假
活动形式	每日趣味小赛＋商户消费联动＋线上话题传播
活动时间	暂定11月14日—18日，连续五天
活动地点	畾街东区 畾街大观
目标客群	亲子家庭、年轻游客、周边居民及街区消费者
核心目标	引流聚客、增强街区活力、促进商户消费、扩大活动传播

活动内容



活动日历

偷吃小赛 11.14-15



抢零食小赛 11.16



嗑瓜子小赛 11.17



剥玉米小赛 11.18



「一个核心玩法＋每日不同主题＋统一消费引导」

陪你「玩个秋」

NO.1

11.14-15

偷吃小赛

比赛规则：

1.全员入座模拟教室，每人标配小吃一套。

2.台上有“老师”正经讲课，全程紧盯台下一举一动。

3.必须在下课铃响前，把小吃彻底吃光。

4.偷吃不被抓才是王道!

*被老师抓包1次:罚站30秒，罚站期间禁止进食

*累计被抓包3次:直接淘汰出局

*吃完后站立示意裁判已经完成

*最终按最快吃完且零被罚/少被罚排名晋级

/DATE
11.14-15
16:30-19:30

/ADD
大观广场













NO.2

11.16

抢零食小赛

比赛规则：
2人一队，主持人依次说出零食名称，选手听到后迅速拿走对应零食放到自己一侧即为成功记分

/DATE
11.16
16:30-19:30

/ADD
大观广场









NO.2

11.17

剥玉米小赛

比赛规则：
比赛时长约15分钟，听评委口令：喊"开始"方可剥玉米，喊“停"立即停止，所有选手就近放下手中玉米，并高举双手示意;选手带着自己剥好的玉米至称重区以最终称重重量决出名次;

备注:一经发现框内有未剥玉米或抢占玉米，当场取消评选资格。

/DATE
11.17
17:00-20:30

/ADD
大观广场









NO.3

11.18

嗑瓜子小赛

比赛规则：
每场限时60秒;每场签到发放资格卡、场地入座，等人齐后开赛，哨声响起开始疯狂嗑瓜子、最快嗑完100个瓜子且保证瓜子完整并放入网格内的选手，将荣获单场冠军亚军、季军，并获得进入总决赛的资格。总决赛将由单场冠亚季军展开对决，最终决出总冠军。

/DATE
11.18
17:00-20:30

/ADD
大观广场









NO.4

畾街&磨滩秋假联动活动

活动联动：畾街大畾通宝、磨滩银票互通兑换

宣传联动：微信公众号、小红书活动内容联动互推





「物与机制」

1. 领取秋日任务卡：游客在活动入口或指定商户领取活动卡，了解每日比赛及游玩路线。

2. 参与趣味小赛：线上报名+凭消费小票现场报名，按规则完成挑战，亲子家庭可共同参与。完成比赛获得小吃商户优惠券或安博礼品

3.记录秋日时刻：在主题门头、比赛点位或打卡装置拍照，参与线上话题分享。











陪你「玩个秋」

「统一视觉」

统一门头、地贴、打卡传播。一套视觉，让整条街都进入秋日游戏氛围









陪你「玩个秋」

「天天有戏」

内容：小点演绎

资源：徽京剧院

时间：2026.11.14—18





陪你「玩个秋」

商户联动



「秋日上新」

联动方式一 | 商户秋日福利
邀请餐饮、零售、亲子体验类商户提供秋假专属福利，例如亲子套餐、满额赠礼、儿童优惠、指定商品折扣等。

联动方式二 | 比赛奖品计划
邀请合作商户提供饮品券、体验券、代金券或特色商品，作为每日小赛的奖励，降低活动奖品采购成本。

联动方式三 | 街区推荐计划
在活动任务卡、现场导视和线上推文中设置“秋日好店推荐”，引导游客根据游玩路线打卡消费。











陪你「玩个秋」

「小吃联动」

串联活动参与、优惠领取和商户消费，重点带动小吃板块营业额。

疆 + 小吃：推出指定小吃满减券、招牌单品券，承接活动现场即时消费。

疆 + 村：推出特色小吃套餐券、组合消费优惠，引导游客逛店、进店、连带消费。

早餐街：推出早餐套餐券，设置次日核销机制，延长活动消费周期。

消费转化路径：参与挑战 → 领取优惠券 → 前往指定商户消费 → 商户核销 → 统计活动带动效果。





「奖品设置」

以小吃兑换券作为比赛奖励，联动早餐、小吃、畾+村等业态，促进街区消费转化。

* 一等奖： 1名，奖励200元小吃兑换券
* 二等奖： 2名，每人奖励100元小吃兑换券
* 三等奖： 5名，每人奖励40元小吃兑换券
* 参与奖：安博笔记本

奖励预算：

* 单场奖金：600元
* 五天合计：3000元
* 兑换券数量：150张（面值20元/张）

使用规则： 畾+村、畾+小吃 、畾+早餐所有商户通用，不找零不开票。兑换券有效期至2026年11月30日，延长消费转化周期，带动小吃板块营收增长。

备注：备用100张可用于现场互动及后续引流活动。





陪你「玩个秋」

FOUR

宣传方向



预热期
10.26—11.01

活动发布
11.02—11.08

引爆期
11.09—11.13

活动执行期
11.14—11.18

收官期
11.19—11.22

第一阶段丨活动预热：唤起共鸣

传播主题：这个秋天，给自己放个秋假吧。

内容方向：

* 发布情感向主题海报，讲述忙碌生活中的亲子陪伴。
* 发布五天五赛预告，突出活动的趣味性和参与感。
* 发布秋假创意前宣视频
* 发布商户福利清单、活动时间及参与方式。
* 邀请家长提前报名或预约参与。



预热期
10.26—11.01

活动发布
11.02—11.08

引爆期
11.09—11.13

活动执行期
11.14—11.18

收官期
11.19—11.22

第二阶段丨活动进行：现场造势

传播主题：今天，陪孩子玩点不一样的。

内容方向：

* 每日发布比赛项目预告和现场精彩瞬间。

* 拍摄亲子组队、家长认真比赛、孩子开心欢笑等真实画面。

* 发布视频号、抖音博主推荐视频。

* 设置统一活动话题，鼓励游客主动分享。

#到墨街，过秋假# #陪孩子过秋假#







预热期
10.26—11.01

活动发布
11.02—11.08

引爆期
11.09—11.13

活动执行期
11.14—11.18

收官期
11.19—11.22

第三阶段 | 活动收官：沉淀记忆

传播主题：这个秋假，我们一起完成了一件小事。

内容方向：

* 发布秋假活动回顾视频。
* 收集亲子家庭的照片与参与故事。
* 制作“秋假快乐瞬间”图文合集。
* 通过真实体验内容，沉淀街区亲子活动口碑。





陪你「玩个秋」

这个秋天，陪孩子撒欢去。

畾街文旅 · 让每一次相聚，都成为城市生活里的美好记忆。