

相伴已"9"

半边街九周年庆

2026年12月5日 - 6日 | 半边街

PART.1

活动总览

"9"爱音浪 · "9"晒此刻 · "9"享潮惠

活动概述

活动主题

相伴已"9"

活动时间

2026年12月5日 - 6日

活动地点

半边街 · 广场 + 主街

活动目标

提升街区客流与商户销售

强化九周年品牌记忆

参与方式

免费开放 · 商户联动



活动安排

日期	时间	活动内容	地点
12月5日	晚间	"9"爱音浪 — 星楽局乐队专场演出	北广场戏台
12月6日	全天	"9"晒此刻 — 打卡拍照带话题享优惠	全街区
12月6日	全天	"9"享潮惠 — 商户9折 / 9.9元特价	全街区商户

* 美陈装置全天开放，广场打卡点、沿街氛围、大树立牌同步呈现



PART.2

精彩活动

"9"爱音浪

星楽局乐队专场演出

演出时间

12月5日 - 6日 晚间

演出地点

北广场戏台

演出阵容

星楽局乐队现场LIVE

互动亮点

- 免费开放，全民可参与
- 9周年互动手牌合影



"9"享潮惠

商户多元福利

优惠力度

全场9折

或 9.9元 特价产品

覆盖范围

街区主要餐饮、零售商户

展示方式

- 商户门口设置KT板水牌
- 清晰展示活动优惠信息

活动时间

12月5日 - 6日 全天



"9"晒此刻





打卡领券活动

活动玩法

- 广场打卡点拍照发朋友圈/小红书
- 带话题#半边街九周年#
- 出示给商户核验即可领优惠

打卡点位

- 北广场主打卡框景装置
- 大树立牌（4处）
- 戏台互动区

联动商户

出示打卡页面享9折/9.9元特价



PART.3

氛围与传播

美陈造氛围 · 宣传扩声量

南大门指引立牌



入口指引

位置

- 南大门入口石板路旁

牌面内容

- 主视觉：九载时光 新年同行
- 活动日期：12.5-12.6
- 箭头指向广场打卡点方向

规格

- 高度约1.2m，轻量落地底座

* 可复用框架，仅更换画面

广场主打卡框景



北广场主打卡装置

结构形式

- 金属框架 + 木质边框
- 拍照框内嵌画面可更换
- 边缘暖白光灯带

画面内容

- 九载时光 新年同行
- 半边街九周年庆 12.5-12.6

规格

- 建议宽度3m，高度2.2m

* 框架底座可复用，九周年/元旦两套画面

戏台氛围



戏台互动区布置

氛围元素

- 双面KT板拍照牌
- 小旗装饰 + 暖光灯串
- 拍照打卡环

手牌内容

- 正面：九载时光 新年同行
- 背面：新年同行 半边街

* 轻量双面KT板，演出时发放互动

沿街氛围美陈





飞檐挂幡 & 灯串氛围

布置内容

- 沿飞檐垂挂棉麻竖幅布幡
- 主色：正红、赭红、暖金
- 檐边走暖白光灯串
- 间隔点缀木质叶形挂牌

复用设计

- 灯串挂绳长期保留
- 仅更换竖幅画面

* 九周年版+元旦版两套画面

大树点位立牌







更换冬季主题画面

结构

- 绕树缺口单板 + 木质围合箱体底座
- 尺寸约1.8m高，圆角覆哑膜

画面版本

- 九周年版：老街暖调 + 数字9主题
- 元旦版：冬日暖红金 + 雪景暖阳

复用

- 4处底座长期固定
- 元旦仅更换面板画面

* 现场实拍参考见左下图

商户优惠物料





优惠内容

- 商户9.9元特价产品
- 全场9折优惠

* 下周明确商户信息

物料形式

- 门口立式水牌（统一版式）
- 玻璃可移除背胶贴
- 柜台活动期贴纸

复用设计

- 水牌底座留存复用
- 背胶贴撕下不留胶痕
- 元旦替换为新年主题

宣传推广方案

线上推广

抖音/视频号

- 口播视频推广
- 氛围美陈打卡

小红书

- 氛围美陈打卡种草笔记
- 活动现场氛围图文

朋友圈

- 社交裂变传播
- 打卡领券机制驱动分享

推广节奏

活动前1周预热 → 活动后复盘

线下推广

商户物料

- 商户门口KT板水牌
- 9周年互动手牌

街区画面

- 三处固定画面换新
- 冬季主题+九周年结合

美陈传播点

- 广场字打卡装置
- 长廊吊幔



PART.4

活动预算

3.5w



相伴已"9"，感恩有你

半边街九周年庆

2025.12.7 - 8